



## 8 Resultados previstos

### 8.1 Estimación de valores cuantitativos para los indicadores que se relacionan a continuación y la justificación de dichas estimaciones.

a Tasa de graduación:		55%
b Tasa de abandono:		25%
c Tasa de eficiencia:		0,88%

#### a) Describe y justifica las tasas establecidas

Dado que la adaptación de las titulaciones al EEES introducirá notorios cambios en el marco educativo no resulta fácil establecer tasas de graduación, abandono y eficiencia en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

En cualquier caso, y a pesar de la corta experiencia de la Universidad de Valladolid en la impartición de esta titulación en el Campus de Segovia, la experiencia previa de la titulación en su etapa anterior, hace necesario considerar las peculiaridades del perfil del alumnado de la actual Licenciatura:

- Perfil ecléctico, con una predisposición a las ciencias de la comunicación en general y a interesarse por otras Áreas afines diversas como: periodismo, cine, diseño, etc.
- Residencia paterna fuera de Segovia.
- Conocimiento muy superficial de la actividad y del fenómeno publicitario, que lleva a muchos alumnos pensar en que es una licenciatura totalmente aplicada.

También hay que recordar que muchos estudiantes acceden a la Universidad por la vía de Mayores de 25 años y se encuentran ya inmersos en el mercado laboral o es su segunda carrera, en la mayoría de las ocasiones vocacional, realidad que influye en el número de años empleado en la finalización de los estudios.

Para el establecimiento de las tasas de graduación, abandono y eficiencia señaladas anteriormente se ha tenido en cuenta, además de estos factores, los valores disponibles para la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas (que están al completo) y que se muestran en la siguiente tabla:

Año	Tasa de Graduación	Tasa de Abandono	Tasa de Eficiencia
2001	50,46	25,99	
2002	56,41	25,00	
2003	34,23	31,15	
2004			
2005			0,945
2006			0,892
2007			0,847
promedio	47,83	27,14	0,885

Aunque la tasa de Graduación se encuentra actualmente en un porcentaje del 47,83%, que podríamos entender como baja, consideramos que es posible incrementarla hasta los niveles estimados en el nuevo Grado, un 55%, por la concurrencia, al menos, de dos factores: la mejora sustancial de los contenidos del plan (más adaptados a las expectativas de los futuros profesionales) y, sobre todo, la reducción a cuatro años.

Sobre esta tasa de graduación nos atrevemos a hacer una previsión estimada más a largo plazo tal como se puede apreciar en la siguiente tabla:



Año	2014	2015	2016	2017
tasa	50%	53%	55%	58%

Esta estimación prevé resultados a partir del primer año de alumnos egresados del grado. La tasa se estima en crescendo con los óptimos resultados en el momento de cierre de un primer ciclo y progresivamente en aumento a partir de entonces.

La tasa de abandono es en promedio de un 27,14%, una tasa que consideramos puede mejorarse progresivamente, sobre todo por la reducción a cuatro años de la enseñanza y la introducción de la obligatoriedad de las prácticas en ese período.

La tasa de eficiencia se ha mantenido bastante estable en los últimos años, y es difícil prever su evolución dada la profundidad de los cambios que se introducen en el plan de estudios. Las tutorías deberán orientar a los alumnos para evitar que se matriculen en un mayor número de créditos del que realmente pueden cursar, pero dado el perfil del estudiante, ya comentado, el número de horas que pueden dedicar al estudio no es necesariamente constante, dependiendo en una parte de los casos de circunstancias laborales y familiares imprevisibles. Por todo ello se ha optado por mantener la media actualmente existente, sin que ello suponga renunciar a su mejora.

En general, se puede estimar que las tasas actuales irán optimizándose, de manera previsible, por las diversas razones ya consideradas.

La comisión de plan de estudios ha estudiado algunas de las principales causas de abandono y sus cruces, y estima posibles soluciones a las mismas:

1. El nuevo plan de estudios rediseña el estudio de las disciplinas publicitarias y de las relaciones públicas de manera más versátil y abierta. La gran oferta de asignaturas optativas diseñada es una de las principales medidas de optimización de rendimiento académico, ya que será fácil que el alumno encuentre sus motivaciones formativas en el amplio abanico ofertado. Muchas asignaturas aportan y entrenan en competencias profesionales de interés también para profesionales en activo.
2. El grado de compromiso de la titulación con un modelo de enseñanza centrado en el aprendizaje, con elementos sólidos de apoyo, orientación y tutela, tomando como indicadores informales de la influencia de esta variable en las tasas la experiencia adquirida en los últimos tres años con los proyectos piloto de adaptación de titulaciones al nuevo EEES y otros proyectos de innovación docente vinculados al proceso. La incorporación de una orientación mayor a los alumnos de primer curso (por ejemplo a través de los Cursos de Iniciación previstos) y de segundo ciclo (a través de tutorías especializadas de orientación profesional), así como la realización de un seguimiento sistemático y más directo de sus necesidades.
3. La prolongación de las enseñanzas durante cinco años, se soluciona necesariamente con la adaptación a Bolonia. Así, el grado de dedicación de los estudiantes a la carrera es menos, de acuerdo con la planificación de la enseñanza descrita en esta memoria, teniendo además muy en cuenta que el nuevo grado tiene una carga de 240 ECTS (cuatro años frente a los cinco que requería la titulación hasta la fecha actual en los que además se incluyen las prácticas externas). Esta reducción se estima que puede favorecer el aumento de la tasa de graduación, ya que el estudiante de cuarto curso de la actual licenciatura está



a la expectativa de incorporarse a la profesión, con lo que cursar el quinto curso le supone muchas veces un problema personal o familiar.

4. Muchos alumnos abandonan la licenciatura ya que su lugar de residencia familiar está fuera de Segovia (la mayoría del alumnado no es de la ciudad y provincia). Segovia además, tiene una oferta muy escasa de residencias de estudiantes y los alquileres son muy altos. Como medida de solución a este hándicap el propio diseño de los títulos adaptados a Bolonia, de cuatro años, se hacen más atractivos al reducir el número de cursos totales. Respecto a las rémoras coyunturales de la ciudad la universidad se encuentra con mayores contrapesas y el proyecto del nuevo campus no resolverá el problema de la residencia, no obstante, se han avanzado conversaciones con la Asociación de Estudiantes Horizonte Cultural que gestiona transportes escolares desde Valladolid y Madrid a los estudiantes que vienen a Segovia.
5. Un porcentaje de alumnos compatibiliza sus estudios con trabajos en los que se inician a lo largo de la carrera, así como becas. Dado que el plan previsto de licenciatura prevé unas Prácticas Externas en empresas, que podría resolverse por estos alumnos con posibilidades de convalidación, lo que convertiría a estos estudios de grado no en una complicada misión , sino en un contexto que reconozca su desarrollo profesional como parte del propio reto universitario

Causa abandono	Medida prevista
Ciclo largo y residencia familiar fuera de Segovia	Nuevo diseño del plan Previsiones favorables en el nuevo campus
Alto porcentaje de alumnos que compaginan estudios y trabajo	Reconocimiento y convalidación en Prácticas Externas
Conocimiento muy superficial de la publicidad y desconocimiento de la realidad teórica, práctica, profesional y social del fenómeno publicitario	Nuevo diseño del plan: contenidos mejorados Cursos de Orientación Tutorías especializadas
Perfil ecléctico del alumnado	Cursos de Orientación Tutorías especializadas Orientación más práctica del plan con una metodología más activa y participativa