

4.1. Sistemas de información previa

Perfil de Ingreso:

El perfil del alumnado IMEP-UMH se configura cada vez más por estudiantes y profesionales que buscan una especialización en las disciplinas de la Organización de Eventos, el Protocolo y las Relaciones Institucionales y, al mismo tiempo, una flexibilidad formativa. Uno de los elementos más destacados a nivel de perfil, es la pluralidad de procedencias geográficas, una pluralidad que permite establecer provechosas sinergias y asegura un aprendizaje multidisciplinar.

Para orientar a los futuros estudiantes acerca de las características idóneas para el inicio de los estudios del Máster en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales se ha establecido el siguiente perfil de ingreso, que proporciona al alumno información sobre las capacidades, conocimientos e intereses adecuados para cursar el máster:

- Conocimientos básicos sobre la organización de eventos, el protocolo oficial y las relaciones entre instituciones públicas y privadas.
- Interés en conocer y aplicar nuevas herramientas de comunicación que ayude a crecer como profesional.
- Inquietud por establecer puentes en problemáticas entre estados.

Asimismo, se expone el perfil de egresados al que va dirigido así como los estudios universitarios (Licenciaturas y Grados) a los que más se ajusta:

- Personas interesadas en iniciar una carrera profesional en el ámbito de la Organización de Eventos, el Protocolo y/o las Relaciones Institucionales.
- Estudiantes de carreras relacionadas con Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Turismo, Administración y Dirección de Empresas, Sociología, Ciencias Políticas y de la Administración o cualquier estudio de Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Personas interesadas en cursar, posteriormente, un programa de doctorado enfocado a la Organización de Eventos, el Protocolo y las Relaciones Institucionales.

Además, se informará a través de reuniones informativas previas, así como a tutorías orientativas sobre los ámbitos específicos de actuación profesional.

Los sistemas de información que aclaren al estudiante cómo será el proceso de enseñanza-aprendizaje, los criterios y procedimientos de admisión y los sistemas de apoyo específicos a los estudiantes en la modalidad A DISTANCIA serán públicos y se relatarán en la página web www.protocoloimep.com. Asimismo, tanto para los Centros Propios como para el Centro Adscrito, toda la información relativa al acceso a la universidad se podrá obtener en la página Web: <http://estudiantes.umh.es/>

CANALES DE DIFUSIÓN

IMEP dispone de diversas herramientas de difusión a través de programas y actuaciones que tienen por objeto facilitar la información necesaria para la elección de estudios universitarios por parte del futuro estudiante y que de este modo el futuro estudiante pueda tener en cuenta todas las consideraciones necesarias previas a dicha elección. En este sentido, uno de las herramientas más importantes y efectivas para transmitir la información referente a IMEP así como los servicios ofertados es la página web de dicha escuela. Se trata de la dirección web: <http://www.protocoloimep.com> Dicha página web se encuentra en ocho categorías principales que corresponden a las distintas necesidades de información de los futuros estudiantes, así como aquellos estudiantes que han finalizado ya sus estudios. Las categorías son las siguientes:

1. IMEP. Este apartado hace una breve presentación de IMEP, destacando sus primeros pasos y objetivos, de mano de la directora Dña. Concepción Alhama.
2. Qué te aporta IMEP. Desde este apartado se exponen aquellas competencias y ventajas profesionales que puede aportar la formación académica que ofrece IMEP.
3. Estudios. Se expone la oferta académica de IMEP, detallando claramente los objetivos, contenidos y metodología trabajada en dichos estudios.
4. Matriculación. Se explica el procedimiento de matriculación en los estudios.
5. Éxito profesional. Este apartado tiene por objetivo ofrecer a los futuros estudiantes un modelo de referencia en el que poder conocer de primera mano la experiencia de antiguos alumnos de IMEP.
6. Noticias. En este apartado se da difusión actualizada de las noticias relacionadas directamente con IMEP, en concreto la oferta académica de cada mes, plazos de inscripción y diversos eventos.
7. Convenios. Se detallan los convenios que IMEP tiene firmados con diversas instituciones públicas, asociaciones, fundaciones y empresas privadas.
8. FAQ. Este apartado tiene por objetivo dar respuesta a las preguntas más frecuentes que los usuarios pueden plantearse sobre IMEP, su funcionamiento y su oferta académica.

Desde la página de IMEP (<http://www.protocoloimep.com>) también se puede obtener. Con el fin de proporcionar la mayor información y de la mayor calidad posible a todo futuro estudiante universitario, IMEP cuenta con la Jefatura de Estudios. Unidad desde la que se gestiona el manejo de información y sus servicios de formación de cara a la demanda de información por parte de futuros estudiantes y estudiantes de IMEP.

La Jefatura de Estudios desempeña su labor informativa y de apoyo al estudiante de forma personalizada desde sus instalaciones en Calle Salazar Alonso, 31.

Las principales herramientas de trabajo empleadas para sus objetivos son:

-Orientación y tutoría para Bachillerato y Ciclos Formativos.

- Visitas y charlas informativas a Centros de Educación Secundaria.
- Asistencia a Ferias Educativas. -Punto informativo en Selectividad y en el Corte Inglés.
- Publicaciones de carácter informativo y divulgativo.
- Utilización de redes sociales: Facebook, Tuenti y Youtube.
- Vallas publicitarias informativas.

En el último año del Grado en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales se organizará unas Jornadas informativas acerca de las salidas académicas y profesionales al alumno, donde, entre otras, se ampliará la posibilidad de desarrollar este Máster.