

2.- Justificación del Título propuesto

Interés académico, científico o profesional del mismo

El producto audiovisual es una de las formas más directas y atractivas de comunicar un mensaje en la actual sociedad del conocimiento. Ya sea para transmitir contenidos informativos, para persuadir a los individuos, proyectar una determinada imagen, educar y formar en cualquier materia, el audiovisual es hoy una valiosa herramienta en el ámbito académico, mediático, empresarial, publicitario o para la industria del ocio. En definitiva, es difícil imaginar la sociedad del siglo XXI prescindiendo del peso específico que los productos audiovisuales tienen en la cultura del ocio y en las interrelaciones personales y empresariales.

Algunos datos notablemente significativos ayudan a entender la importancia de los medios audiovisuales en las sociedades contemporáneas: en los últimos años, más del 50% de la población española escucha la radio a diario y en torno al 90% de los ciudadanos ve televisión. Sólo en 2007, se vendieron en España 114 millones de entradas de cine. Cada español dedica casi tres horas diarias al consumo de radio y más de tres horas al de televisión.

El ciudadano recurre mayoritariamente a la radio y a la televisión para informarse, pues, además de su gratuidad, ofrecen la información en directo en toda su esencia a través de imágenes y sonidos. Igualmente, radio, televisión y cine cubren una buena parte del tiempo de ocio y entretenimiento de los individuos, quienes, por otro lado, no sólo reciben a través de los contenidos audiovisuales creencias, actitudes y valores – formación en suma – sino que lo hacen exponiéndose progresivamente cada vez de modo más intenso.

Esta elevada penetración social de los medios audiovisuales, así como la complejidad de la sociedad actual y de la propia actividad comunicativa exigen la formación de profesionales de la Comunicación Audiovisual no sólo eficaces en la ejecución técnica de las tareas específicas de la profesión, sino también caracterizados por un elevado sentido de responsabilidad ética y deontológica. Ésta es la que permitirá trabajar teniendo en cuenta siempre el servicio que el público merece, de modo que no se menoscabe ni la verdad ni el bien común, cuestiones que la Universidad Católica San Antonio tiene en alta consideración.

En las últimas décadas el número de medios audiovisuales ha crecido constantemente en España. Desde la aparición de más de 1000 emisoras de radio fruto de la sucesiva implantación de los correspondientes Planes Técnicos, hasta las últimas incorporaciones de radio y televisión a la telefonía móvil, muchos cambios se han producido en apenas dos decenios: creación de centenares de productoras de televisión, aparición de plataformas digitales, de la televisión de alta definición, de canales de pago, desarrollo de radios en Internet, etc. La industria de lo audiovisual ha crecido sustancialmente en España no sólo en lo que a empresas se refiere sino en cuanto al número de empleados en el sector y al Producto Interior Bruto generado.

Concretamente, la Región de Murcia cuenta en la actualidad con 32 televisiones locales, 4 televisiones regionales y una treintena de productoras audiovisuales.

Las perspectivas de futuro no son menos halagüeñas: El 30 de marzo de 2007 se presentó en Murcia el proyecto Ciudad de los Contenidos Digitales de la Región de Murcia, con el que el Gobierno de la Comunidad Autónoma de la Región pretende convertir a Murcia en un referente internacional en el ámbito de la comunicación audiovisual, asentado sobre tres pilares fundamentales: el área de producción, la de creatividad y la de ocio; la próxima adjudicación de 51 nuevas frecuencias radiofónicas de FM, la creciente proliferación de gabinetes de prensa y las constantes iniciativas en torno al ámbito multimediático ofrecen nuevas posibilidades laborales para los futuros egresados.

Para responder a la demanda de profesionales, el Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) formará a sus alumnos en cualquiera de las actividades que tienen que ver con la elaboración de contenidos para medios audiovisuales, de modo que sean capaces de concebir y elaborar con calidad todo tipo de programas y realizando muy variadas funciones: presentador, realizador, productor, editor, guionista, redactor, etc. El graduado en Comunicación Audiovisual puede trabajar en el ámbito de la información de actualidad tanto en la radio como en la televisión, pero también en la producción de cualquier otro contenido comunicativo – información, entretenimiento, ficción, etc – adaptándolo a las peculiaridades de los medios audiovisuales mediante el conocimiento de las formas expresivas que necesitan tales medios y sus características específicas.

Este perfil profesional exige una formación teórica sólida y una preparación práctica real. Estos dos componentes constituyen el eje en torno al que se estructuran los estudios del Grado en Comunicación Audiovisual en la UCAM y sobre los que desde 1997 se ha venido impartiendo la Licenciatura de Comunicación Audiovisual, antecedente del nuevo grado que aquí proponemos. Dado que a nuestro juicio el cuerpo teórico de la carrera debe ser inexcusablemente completado con el ejercicio profesional práctico, la UCAM dispone de modernas instalaciones técnicas que están dotadas de un equipamiento digital de calidad en las que se han integrado las nuevas tecnologías aparecidas recientemente en el mercado audiovisual. El estudio de televisión y de radio, así como los laboratorios de vídeo y de fotografía, se conciben no sólo como lugar para el desarrollo de prácticas profesionales sino también como continuación del aula, combinando así los aspectos formativos con la orientación profesional específica.

No es extraño por ello que el grado de inserción laboral de los licenciados en Comunicación Audiovisual por la UCAM haya sido desde el curso 2000-2001 notablemente alto (superior al 85%). Tan elevado grado de aceptación de nuestros licenciados tiene una triple explicación: a) en primer lugar, la calidad de nuestra formación; b) el hecho de que únicamente nuestra Universidad ofrezca estos estudios en la Región de Murcia; c) el constante crecimiento del sector profesional durante la última década. Hasta tal punto es así que hoy es difícil encontrar un medio de comunicación en Murcia en el que no se encuentre un licenciado en Comunicación por la UCAM.

Las denominaciones del nuevo grado – Comunicación Audiovisual – son las que la propia Conferencia de Decanos de Comunicación ha sugerido reiteradamente mantener de cara a la elaboración de los nuevos Planes de Estudios insertados en el proceso de reforma universitaria exigido por Bolonia. La UCAM, fiel a esta sugerencia, considera también conveniente continuar ofreciendo formación específica en este ámbito del que, por otra parte, tiene experiencias satisfactorias durante los últimos diez años. De hecho, la UCAM es la única Universidad en la Región de Murcia que ha venido impartiendo de forma completa las tres titulaciones de Comunicación desde 1997.

No obstante, la UCAM entiende, siguiendo el espíritu de Bolonia, que la formación de los futuros egresados en Comunicación Audiovisual debe reorientarse hacia nuevas exigencias y profundizar en varias líneas fundamentales: en primer lugar, incidir en la capacitación y evaluación de competencias que permitan que el egresado adquiera conocimientos prácticos, desarrolle habilidades y sea capaz de enfrentarse al mercado laboral desde el saber hacer y no sólo desde los conocimientos teóricos. En segundo lugar, dicha formación ha de tener como protagonista el trabajo del estudiante, ayudarle a cooperar en equipo, adecuarse a las nuevas necesidades y cambios y dotarle de la capacidad de iniciativa que requiere su ejercicio profesional. Esto modifica las estrategias didácticas y la metodología pedagógica. Finalmente, y en tercer lugar, parece conveniente tener muy en cuenta las demandas de los sectores profesionales implicados, que reiteradamente procuran profesionales versátiles, capaces de adaptarse con rapidez a diferentes medios y funciones laborales. En este sentido consideramos que lo más adecuado para la formación de un egresado es un adiestramiento integral en las competencias básicas de comunicación, independientemente del subsector profesional en el que vaya a desempeñarse. De hecho es más que probable que, a lo largo de su vida laboral, el estudiante de Comunicación Audiovisual llegue a trabajar en ámbitos comunicativos muy diversos.

La presencia de los estudios de Comunicación Audiovisual en las Universidades europeas en una realidad indiscutible desde hace décadas. Si bien con denominaciones de licenciaturas diferentes, estos estudios han ido desarrollándose de forma paulatina y en constante crecimiento en los diferentes países de nuestro entorno, si bien con variaciones en su nomenclatura dependiendo del país que se analice (Cfr. Libro Blanco Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación, pp. 36-98). Es precisamente España una de las naciones con mayor tradición al respecto puesto que ya en el año 1971 (Cfr. Libro Blanco Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación, pp. 98-103). La naturaleza y creciente complejidad técnica, social, económica y cultural del fenómeno de la Comunicación Audiovisual ha urgido a mantener estos estudios en la Universidad para dotarles del rigor que los profesionales de este ámbito necesitan y merecen. No es extraño por tanto que a lo largo de las tres últimas décadas los estudios de Comunicación Audiovisual se hayan consolidado de manera firme, lo que se manifiesta en: a) incremento permanente en el número de alumnos matriculados en las Facultades de Comunicación; b) incremento en el número de Universidades que han ido implantado sucesivamente estos estudios. Concretamente la titulación de Comunicación Audiovisual era ofertada a comienzos de la presente década en 30 centros, tanto públicos como privados; c) grado de aceptación por parte de los diferentes sectores profesionales de los licenciados en comunicación; y d) desarrollo de la investigación específica, partiendo prácticamente desde la inexistencia de la misma y llegando a la creación de un corpus de doctrina más que apreciable.

El grado de aceptación social, profesional y académica conseguido durante más de treinta años aconseja indiscutiblemente mantener los estudios de Comunicación Audiovisual en la Universidad, bien es verdad que adaptándolos al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior y a las exigencias siempre cambiantes de un sector tan dinámico como la propia sociedad del siglo XXI.

Respecto a la modalidad de enseñanza semipresencial

La Universidad Católica San Antonio cuenta con un Campus Virtual en cuya gestión y dinamización nos avalan ya más de 10 años de experiencia, por medio del llamado Sistema E-learning, un entorno global de aprendizaje que intenta flexibilizar la metodología universitaria únicamente presencial apoyándose en la utilización nuevas tecnologías. Este sistema contiene ideas claves desde la perspectiva de una educación abierta, flexible y cercana, basada en la potenciación de sistemas de autoaprendizaje y autorregulación del propio aprendizaje.

La titulación propuesta se impartirá también en la modalidad de enseñanza-aprendizaje **semipresencial**, por lo que se precisa de algunos medios que detallamos en el punto 7 de esta memoria.

El sistema de enseñanza semipresencial del Grado en Comunicación Audiovisual se basará en el entorno de enseñanza virtual de que dispone la Universidad Católica San Antonio de Murcia, y que se viene utilizando desde hace más de diez años para la impartición de titulaciones en modalidad *blended learning*. Este curso académico hemos implementado un nuevo campus virtual basado en la plataforma *Sakai* (<http://sakaiproject.org/>). Esta plataforma es un proyecto de código abierto para la gestión de cursos y el aprendizaje colaborativo, creada para dar soporte al mundo universitario y con amplio abanico de funciones, documentación y prestaciones para el mismo.

De igual modo, a lo largo de los más de diez años de experiencia hemos tenido un importante número de estudiantes que compaginaban sus estudios con su actividad profesional o sus circunstancias y responsabilidades personales. Ante estas circunstancias el estudiante ha visto en la formación semipresencial, y con ayuda de las plataformas virtuales, una forma de poder llevar a cabo sus aspiraciones formativas universitarias. Esta circunstancia ha hecho que el estudiante demandara cada vez más reformas en los procesos de aprendizaje de la universidad y en la propia metodología utilizada por el profesorado, que le ayudara en su proceso formativo fuera del aula. Para dar respuesta a esta demanda, la Universidad desde sus inicios han desarrollado herramientas virtuales para ayudar a estos estudiantes. La importancia que la universidad ha dado a este sistema de enseñanza se manifiesta en los años de funcionamiento de esta herramienta, como hemos indicado anteriormente, y en la formación impartida al profesorado para su utilización tutelada por el Director del Campus Virtual de la Universidad.

Desde las propias características de nuestra universidad en su vertiente más social se pretende que el estudiante pueda compatibilizar sus estudios con la vida familiar y laboral, en circunstancias especiales, discapacitados, estudiantes en el extranjero o de otros países, etc. y puedan acceder con mayor facilidad a los estudios universitarios. Por lo tanto,

ofrecemos un modelo educativo que combina la enseñanza a distancia con el apoyo de los profesores-tutores de forma presencial.

Ante esta circunstancia de demanda, vemos relevante, la importancia de dar respuesta a las necesidades de estos estudiantes donde la enseñanza semipresencial les resulta más idónea, atractiva y necesaria.

Normas reguladoras del ejercicio profesional

No existen

Referentes externos

Planes de Estudio de otras Facultades de Comunicación: Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Navarra, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad CEU San Pablo de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Málaga. Universidad Católica Argentina, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de México, Universidad Católica de Perú, Libera Università Maria SS. Assunta di Roma (Italia), Tas LEEDS (Reino Unido), Universidad Católica de Lisboa, Libera Università Maria SS. Assunta di Roma / Italia, University of Gloucestershire (Reino Unido), Universidade de Coimbra (Portugal), University of Sheffield (Reino Unido), Università di Corsica Pascal Paoli (Córcega), Università degli studi di Sassari (Italia), Diakonia University of Applied Sciences- Turku Unit (Finlandia)

El Libro Blanco sobre Títulos de Grado en Ciencias de la Comunicación elaborado por las 45 Facultades involucradas entre las que se incluye la UCAM. (www.aneca.es, Sección Libros Blancos)

Informe Anual de la Profesión Periodística. (Años 2006 y 2007). Asociación de la Prensa de Madrid

Las propuestas de las asociaciones pertenecientes a la asociación americana Council for Higher Education Accreditation (CHEA). <http://www.chea.org/default.asp?link=11>

Subject Benchmark Statements de la Agencia de calidad universitaria británica en <http://www.qaa.ac.uk/academicinfrastructure/benchmark/honours/communications.pdf>

Proyecto “Tunning educational structures in Europe” en http://ec.europa.eu/education/programmes/socrates/tnp/index_en.html

Real Decreto de 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales

Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades

Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Real Decreto 1044/2003, de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.

Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Estudio de la Red ICOD: “Comunicación Digital. Competencias profesionales y desafíos académicos”. Abril 2006. Dicha Red se crea en 2003 en el marco del programa ALFA de cooperación entre la Unión Europea y América Latina en el ámbito de la Enseñanza Superior y de la Formación, y está integrado por Universidad de Vic (España), Universidad Nacional de Rosario (Argentina), Universidade da Beira Interior (Portugal), Universidad de la Patagonia Austral (Argentina), Universidad de La Habana (Cuba), Universidades Federal da Bahia (Brasil), Université de Lille 3 (Francia), Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul (Brasil) y Ars Media (Italia).

Planes de estudio de comunicación en América Latina en <http://www.monografias.com/trabajos908/estudios-comunicacion/estudios-comunicacion.shtml>

Los acuerdos de la Conferencia de Decanos de Facultades de Comunicación (2004/07)

Para la modalidad semipresencial:

Plan de estudios del Grado en Comunicación (Periodismo + Audiovisual + Publicidad) de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) <http://www.unir.net/grado-comunicacion.aspx>

Planes de estudio del Grado de Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya <http://www.uoc.edu/estudios/grados/comunicacion/presentacion/index.html>

Plan de estudio del Grado de Periodismo de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) <http://www.udima.es/grado-periodismo.html>

Por lo que respecta a los referentes externos, además de los incluidos en la Memoria de Grado de Comunicación Audiovisual se añaden:

Planes de estudio de la Licenciatura de 2º Ciclo de Comunicación Audiovisual de la Universitat Oberta de Catalunya

http://www.uoc.edu/estudios/titulaciones/comunicacion_audiovisual/plan_de_estudios/index.html

Grado en Periodismo On Line de la Universidad Rey Juan Carlos
http://www.urjc.es/estudios/grado/periodismo_online/periodismo_online.html

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas On Line de la Universidad Rey Juan Carlos
http://www.urjc.es/estudios/grado/publicidad_rrpp_on_line/publicidad_rrpp_on_line.html

European Foundation for Quality in E-Learning <http://www.efquel.org/>

Investigaciones y trabajos realizados por los grupos de investigación en E-learning y comunicación de diversas universidades españolas entre los que destacan los siguientes:

- EDULLAB (Laboratorio de Educación y Nuevas Tecnologías adscrito al Departamento de Didáctica e Investigación Educativa. Universidad de La Laguna <http://www.edullab.org> <http://www.edullab.net>
- EDUTIC (Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación) perteneciente al Departamento de Didáctica General y Didácticas Específicas. Universidad de Alicante <http://www.edutic.ua.es>
- GIEL-ELIT dependiente de la Universidad del País Vasco <http://giel.ehu.es/es/>

“Buenas Prácticas en el uso Didáctico de Internet. La formación práctica en la Educación a Distancia”. Juan Piarie. Universidad Politécnica de Madrid. ANECA, 27 de julio de 2006.

http://www.upm.es/innovacion/cd/02_formation/talleres/curso_verano_calidad_elearning/Juan_Peire_UNED.pdf

“E-Tutors, un referente en la formulación de la formación a distancia en la era digital”, Revista de formación y empleo. nº 93 2007. 15-21 p.

Ruiz Mafé, C., Tronch, J. (2007): “La formación a distancia: caracterización y perspectivas de futuro”. Revista para la integración y desarrollo de los recursos humanos, nº213 76-83p.

Borges de Barros Pereira, H. (2002): “Análisis experimental de los criterios de evaluación de usabilidad de aplicaciones multimedia en entornos de educación y formación a distancia”. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Cataluña.

Y en cuanto a la bibliografía específica sobre enseñanza universitaria on line añadimos las siguientes obras de referencia:

Ardizzone, Paolo (2004) Didáctica para e-learning: métodos e instrumentos para la innovación de la enseñanza universitaria. Enseñanza abierta de Andalucía. Málaga.

Bautista Pérez, Guillermo Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Nancea. Madrid.

Cabero Almenara, Julio (2009) La docencia universitaria y las tecnologías web 2.0: renovación en el espacio europeo. Mergablum, Sevilla

Cabero Almenara, Julio (2009) Evaluación de materiales multimedia en red en el espacio europeo de Educación Superior (EEES). Davinci. Barcelona

Graham, C. R. (2005). "Blended learning systems: Definition, current trends, and future directions." in Bonk, C. J.; Graham, C. R.. Handbook of blended learning: Global perspectives, local designs. San Francisco, CA: Pfeiffer. pp. 3–21

Worthington, Tom. (2008) Blended Learning: Using a Learning Management System Live in the Classroom, The Australian National University.

Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios

Descripción de los procedimientos de consulta internos

Queremos hacer constar que durante la elaboración del plan de estudios, una comisión permanente de la Universidad compuesta por miembros de la Dirección de Calidad y Acreditación de la UCAM asesoró al profesorado sobre la adecuación del plan a las exigencias de la ANECA. Se establecieron varias reuniones para la revisión conjunta del Grado en las que se resolvieron dudas para mejorar la calidad del plan de estudios. A continuación añadimos una relación de las actividades internas que han servido para la elaboración del título de Grado:

1º) Consulta con representantes de estudiantes (2) durante su participación como miembros de la comisión para la elaboración de la propuesta. Reuniones informativas y de consulta celebradas entre dichos representantes y los estudiantes de tercero y cuarto de la actual titulación.

2º) Consulta con representantes de otras áreas implicadas en la docencia del grado en Comunicación Audiovisual como las de docentes de otras titulaciones afines como Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas, así como las de representantes de las unidades central de Humanidades, Informática o Ciencias Religiosas.

3º) Comisión constituida por los integrantes de la Junta de Facultad, órgano de representación de la misma que aprueba las líneas generales de actuación en su ámbito. La Junta está formada, tal y como aparece descrito en el Acta de fecha 22/03/07 por Decano, Vicedecanos y Secretaria de Facultad (en ocasiones se sumarán a ellas los subdirectores de

titulación). Es un órgano colegiado en el que las decisiones se aprueban por mayoría, aunque la última palabra siempre será del Consejo de Gobierno de la Universidad.

4ª) Las diferentes propuestas se han debatido en los claustros de profesores celebrados los días 22/03/07, 27/04/07, 07/05/07, 13/07/07, 04/09/07, 10/09/07, 31/10/07, 14/11/2007 y 19/11/2007 tal y como consta en las actas correspondientes, así como en reuniones extraordinarias de áreas específicas en las que los docentes han podido colaborar abiertamente sugiriendo propuestas desde sus respectivos ámbitos de conocimiento.

5º) Encuestas e Informes Técnicos llevados a cabo por la ANECA para el proceso de autoevaluación de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (2006).

Descripción de los procedimientos de consulta externos

Información no sistematizada procedente de la opinión de profesionales del sector.

Conclusiones de las diferentes sesiones de las Conferencias de Decanos de Facultades de Comunicación que se han venido celebrando desde el periodo 2004/07

Encuestas de satisfacción realizadas desde el Observatorio Ocupacional de la Universidad a alumnos licenciados. A partir de la creación del Observatorio Ocupacional (2002) dependiente del Vicerrectorado de Alumnado se pretendía dar respuesta a los requerimientos de la ANECA haciendo un seguimiento del egresado. El Observatorio Ocupacional viene realizando encuestas sobre la inserción laboral de los egresados contemplando aspectos como el perfil del alumno, el perfil sociodemográfico, las prácticas de empresas, la experiencia laboral, la búsqueda de empleo, el primer empleo significativo, la formación recibida con posterioridad a la obtención del título universitario y la situación laboral más actual, competencias y satisfacción. Precisamente estos estudios sobre la inserción laboral de los egresados han facilitado a la Junta de Facultad la tarea de completar los mecanismos para adaptar de forma integral el nuevo plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual.

Consulta con licenciados ex-alumnos (3) de la titulación como miembros de la comisión para la elaboración de la propuesta. Reuniones informativas y de consulta.

Nos gustaría aclarar que a lo largo del proceso de elaboración de configuración del nuevo Grado ha habido contactos directos y entrevistas consultivas con esos empleadores potenciales como los responsables de medios de comunicación tanto de ámbito nacional como regional con los que tenemos convenios de prácticas. Entre otros, el responsable de Programación de La 7 Región de Murcia -Televisión autonómica pública-, directora de informativos de la COPE Región de Murcia, director de Popular Televisión Región de Murcia o directivos de otros medios como Radio Intereconomía, Radio Nacional de España, Onda Cero, Onda Regional, Ser, Televisión Española, Televisión Murciana, Canal 6 Murcia, etc...; la relación fluida y directa que mantenemos con los medios ha facilitado las consultas, continuas e informales, sobre la configuración más adecuada del nuevo Grado.

Asimismo, hemos de puntualizar que se revisaron los principales estudios sobre la situación profesional entre los que cabe citar el Informe de la Profesión Periodística 2005 y 2007.

