

PROFESORADO

Criterio 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1. PROFESORADO

Las necesidades de profesorado para el desarrollo del Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital están cubiertas con profesores de departamentos de la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena que participan en el Máster. Dichos departamentos son:

Universidad de Murcia

Centro: Facultad de Comunicación y Documentación

- Departamento de Información y Documentación
- Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
- Departamento de Ingeniería y Tecnología de Computadores
- Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones
- Departamento de Bellas Artes

Universidad Politécnica de Cartagena

Centro: Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación, Cloud Incubator Hub.

- Departamento de Ingeniería de la Información y las Comunicaciones
- Departamento de Tecnología Electrónica

La gran mayoría del personal docente que participa en el Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital es profesorado a tiempo completo (90,9%), dedicando hasta un máximo de 6 créditos por profesor a la impartición de este título. 20 de los 22 profesores que participan en la docencia del Máster son Doctores (95,4%) y aquellos que no lo son se incorporan en virtud de la extensión y calidad de su experiencia profesional y su dominio destacado de herramientas y técnicas objeto de las competencias del Máster.

Tal y como se puede comprobar en la tabla 5 más abajo, el total del cuadro docente acumula 36 sexenios (con una media de 1,63 tramos de investigación por profesor). El 94,4% de profesores posee al menos un sexenio), un 22,7% posee dos o más sexenios y un 13,6% tiene en su haber tres o más tramos de investigación en el ámbito de las ciencias y/o las tecnologías de la comunicación.

En cuanto a la experiencia docente, el cuadro de profesores del Máster acumula un total de 53 quinquenios, con una media de 2,4 quinquenios por profesor, y 93 trienios (4,22 por profesor). De ellos, el 97,3 % posee al menos un quinquenio de evaluación docente positiva y un 81% tiene en su haber más de diez años (dos quinquenios) de experiencia docente en el ámbito de las ciencias y/o las tecnologías de la comunicación.

CATEGORÍA	# PROFESORES y %	# SEXENIOS y %	# QUINQUENIOS y %	# TRIENIOS y %
Catedráticos de Universidad	3 (13,6%)	10 (27,7%)	13 (24,5%)	20 (21,5%)
Titular de Universidad	13 (59,1%)	15 (41,7%)	25 (47,16%)	50 (53,7%)
Contratado Doctor	3 (13,6%)	1 (2,7%)	9 (16,9%)	15 (16,12%)
Titular de Escuela Univ.	1 (4,5%)	0 (0,0%)	5 (9,4%)	7 (7,5%)
Asociado	2 (9%)	0 (0,0%)	1 (1,8%)	1 (1%)
TOTAL	22	36	53	93
MEDIA / PROFESOR	-	1,63 sexenios/prof.	2,40 quinquenios/prof.	4,22 trienios/prof.

Tabla 5: Desglose de la experiencia investigadora y docente del cuadro docente del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital por categoría docente.

En cuanto a la distribución de la carga docente, el 85% de los créditos de la misma (51 ECTS del total de 60) es impartido por profesores a tiempo completo, el 75% por profesores doctores (45 ECTS de 60) y el 15% de la asignación docente es impartido por profesorado a tiempo parcial (9 ECTS del total de 60), no superando ningún profesor una atribución de docencia en el Máster superior a 6 ECTS.

A efectos de coordinación, el profesorado de la Universidad Politécnica de Cartagena desarrollará su labor docente y tutorial presencial en el centro donde se imparte el Máster Interuniversitario en Comunicación Móvil y Contenido Digital (Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia), sin perjuicio de que actividades puntuales y limitadas de algunas materias, fundamentalmente talleres y seminarios especializados, puedan tener lugar en las instalaciones y recursos de la ETSIT de Telecomunicación o el Cloud Incubator Hub de la Universidad Politécnica de Cartagena, previo acuerdo y autorización de la Comisión de Coordinación Académica del Máster y habida cuenta de su mención expresa en la guía docente de la materia. La distribución de la carga docente en créditos por departamento y universidad aparece reflejada en la tabla 6. Ha de tenerse en cuenta que el Departamento de Información y Documentación aglutina las áreas de conocimiento de comunicación (Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad), siendo el departamento mayoritario del centro promotor del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital: la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia.

UNIVERSIDAD	DPTO.	Profesores	CU	TU	CDU	TEU	P.Asoc	Doctores	ECTS (Horas)
Universidad de Murcia	Información y Documentación	10	1	6	2	1		9	27
	Comercialización e Investigación de Mercados	3		3				3	6
	Ingeniería y Tecnología de los Computadores	2		2				3	6
	Ingeniería de la Información y las Comunicaciones	2		1	1			2	3
	Bellas Artes	2		1			1	1	6
Universidad Politécnica de Cartagena	Tecnología Electrónica	2	2					2	6
	Tecnología de la Información y las comunicaciones	1					1	1	6
TOTAL:		22							60

Tabla 6. Distribución de la carga y categorías docentes por departamento y universidad.

Las líneas de investigación desarrolladas por el cuadro docente han sido señaladas en el apartado 2.1.5 de esta memoria. A modo de síntesis, la tabla 7 resume las principales líneas de investigación del profesorado del Máster por departamento y universidad, incluyendo algunos hitos reseñables de aquéllas.

UNIVERSIDAD	DPTO.	Profs.	Líneas de Investigación	Hitos destacables en los últimos 10 años
Universidad de Murcia	Información y Documentación	10	Comunicación móvil y branding digital	Cátedra UNESCO de Gestión de Información en las Organizaciones 2 proyectos I+D nacionales dirigidos y 7 participados 1 proyecto europeo participado (7PM o equivalente) 5 proyectos competitivos regionales
	Comercialización e Investigación de Mercados	3	Comportamiento del consumidor e Internet	2 proyectos I+D dirigidos 1 proyecto competitivo regional
	Ingeniería y Tecnología de los Computadores	2	Computación ubicua y comunicación móvil	6 proyectos I+D participados 2 proyectos europeos participados (7PM y equivalentes)
	Ingeniería de la Información y las Comunicaciones	2	Privacidad y tecnología móvil	2 proyectos i+D participados 2 proyectos europeos participados (7PM y equivalentes)
	Bellas Artes	2	Arte y tecnología	(integrados en el eCom del Dpto de Información y Documentación)
Universidad Politécnica de Cartagena	Tecnología Electrónica	2	Ingeniería del software y redes de sensores. Sensorización y comunicaciones industriales	3 proyectos nacionales dirigidos. 2 proyectos competitivos regionales dirigidos 2 proyectos nacionales participados 10 patentes
	Tecnología de la Información y las comunicaciones	1		

Tabla 7. Líneas de investigación e hitos del profesorado del máster en los últimos 10 años