

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

4.1.1.- Vías de acceso

Estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el art. 42 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, modificada por la ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

4.1.2.-Perfil recomendado

La orden de 25 de noviembre de 1999, relaciona cada una de las vías de acceso que componen las Pruebas de Acceso a la Universidad con titulaciones universitarias oficiales. La elección por parte del estudiante de la modalidad de bachillerato que va a cursar, le dará preferencia en el número de titulaciones universitarias a las que podrá optar una vez superada las Pruebas de Acceso a la Universidad.

Como quiera que ninguna de esas modalidades contempla la particularidad que comporta el Grado de Comunicación Audiovisual y, al mismo tiempo, todas ellas incluyen asignaturas (comunes, obligatorias u optativas) que permiten al alumnado tener la competencia y el perfil adecuados para cursar este grado, se considera razonable no excluir ninguna de las modalidades como vía de acceso a la especialidad. Por lo mismo, se propone aceptar como candidatos para cursar la titulación de Comunicación audiovisual a todos los alumnos que hayan superado las PAU en cualquiera de las modalidades y, por supuesto, esté dentro del margen que establecerá el número de plazas y la nota de corte.

Se considera también importante que quienes pretendan cursar el Grado de Comunicación Audiovisual tengan actitudes y aptitudes previas relacionadas con la inquietud y compromiso con respecto a los problemas más relevantes de la sociedad actual, con la exigencia de conocer la información proveniente de los diferentes medios y, en tercer lugar, con la preocupación por el conocimiento de los movimientos artísticos más representativos de la actualidad y, de forma especial, del lenguaje y los géneros cinematográficos. Al mismo tiempo, y como rasgo fundamental, el alumnado de esta especialidad ha de asumir que una de sus cualidades más específicas ha de ser la capacidad para compaginar su destreza tecnológica con la fundamentación teórica y la aproximación crítica a los discursos que generan los diversos medios que conforman el sistema comunicativo y audiovisual contemporáneo tanto en los ámbitos globales como en los locales.

4.1.3.-Sistemas de información previa a la matrícula.

La Universidad de Valencia cuenta con los siguientes sistemas de información para los alumnos que se incorporan a las universidad por primera vez

- Información multimedia
 - Web corporativa de la Universitat y de los centros
 - Portal “Futuros estudiantes: acces” (www.uv.es/acces)
 - Vídeos de Facultades y Centros de las titulaciones de la Universidad
 - Vídeos de salidas profesionales por áreas académicas.

- Información documental e impresa
 - Revista Futura, de orientación a los orientadores de secundaria.
 - Publicación Petit Futura con la descripción de la titulación, objetivos, perfil y materias.
 - Folleto general corporativo de la Universitat
 - Guía Académica de la Universitat
 - Agenda específica por titulación con información sobre contenidos, horarios e información académica.
 - Boletín de Información Propia
 - Boletín de Investigación, Desarrollo, Innovación y Aplicación IDIA

- Jornadas
 - Encuentro con orientadores de secundaria
 - Visitas guiadas a la Univesitat para estudiantes de secundaria
 - Sesiones informativas por titulación
 - Olimpiadas, talleres, prácticas de laboratorio y otro tipo de concursos dirigido a estudiantes
 - Actividades formativas a profesorado de secundaria
 - Actividades

- Información Personalizada
 - Servicio de Información i documentación con oficinas en los tres campus y personal técnico especializado
 - Servicio de Estudiantes
 - Decanatos y Dirección de Centros