

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA

4.1.1 Perfil de ingreso recomendado

El máster está dirigido a licenciados/as, graduados/as, diplomados/as universitarios, ingenieros/as superiores o técnicos/as y titulaciones equivalentes.

Este máster es la continuidad natural de los/las Graduados/as en Finanzas y Contabilidad (FyC) y en Administración y Dirección de Empresas (ADE). No obstante también puede ser de interés para alumnos/as provenientes de otras titulaciones pertenecientes a ciencias sociales y a ingenierías.

En cuanto a la formación previa exigida, el alumnado deberán tener cursados los estudios de grado correspondientes. En su caso, se tendrá en cuenta como elemento positivo la experiencia previa en actividades profesionales relacionadas con el mundo empresarial en general, y en el área financiera en particular.

4.1.2 Acciones de difusión generales a todos los másteres de la UV

La Universitat de València, a través de la Facultat d'Economia y sus servicios generales informa a sus potenciales futuros estudiantes a través de los siguientes medios de difusión:

* Información Telemática:

- Web corporativa de la Universitat de València:

- ✓ Portal en cuatro idiomas (castellano, valenciano, inglés y chino): www.uv.es/postgrau en el que se ofrece, entre otros: i) una **ficha** de todos los másteres oficiales con información general (incluyendo un *link* a la web del Máster), descripción, objetivos, requisitos específicos y criterios de admisión, salidas profesionales, plan de estudios, etc; ii) información sobre **precios y becas** y los *links* correspondientes; iii) un apartado dedicado a la **preinscripción y admisión**: instrucciones, solicitud de admisión, requisitos adicionales para titulados extranjeros, listas de estudiantes admitidos y excluidos y, iv) instrucciones para formalizar la **matrícula**.
- ✓ Dossier de prensa de la Universitat: <https://webges.uv.es/uvRecullWeb/public>
- ✓ Página web de la Facultat d'Economia, con información de los másteres que se imparten en ella o en sus departamentos adscritos.

- ✓ Revista digital “infouniversitat” (periódico digital de la Universitat) www.uv.es/infouni
- ✓ Redes sociales Facebook y Twitter: <http://www.facebook.com/universitatdevalencia>
<http://www.facebook.com/fac.economia.uv.es>
<http://twitter.com/UVEG>
<https://twitter.com/FdEconomiaUV>
- Webs de entidades locales, de la Generalitat Valenciana, Cámara de Comercio, Oficinas de Empleo (subvenciones) y entidades bancarias (préstamos y ayudas).
- Web del portal europeo de másteres (www.mastersportal.eu), donde es posible consultar la oferta por países clasificada según disciplinas de interés.

* Información impresa:

- Carteles-guía de los másteres ofertados, expuestos en tablones de anuncios de los centros.
- Folletos de los másteres individualizado, expuestos en los puntos de información de las Facultades y Departamentos (realizados a cargo de los másteres o por el Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Internacionales y Vicerrectorado de Posgrado).
- Guías de estudios de postgrado, editadas por el Servei d’Informació i Dinamització d’Estudiants (SeDI), en castellano y valenciano. Los ejemplares se reenvían por correo a los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana y se reparten, en mano, en las ferias del sector de la educación, como son los casos de Formaemple@, el Salón de la Formación y el Empleo (Valencia), Educ@emplea, el Salón del Empleo y la Formación (Alicante), el Foro de Empleo, organizado anualmente por la Universitat de València, Ferias internacionales (Beijing, Nafsa), etc. En todos ellos, las universidades instalan stands propios, atendidos por personal cualificado del Área de Información, que responden a todas las dudas y consultas.
- Inserción de logos en Conferencias organizadas por Institutos de Investigación, Centros, Departamentos, etc.
- Carteles publicitarios, expuestos en la vía pública o visibles desde la misma.
- Publicidad en periódicos de ámbito universitario, autonómico y nacionales.
- Publicidad en periódicos locales.

* Información personalizada:

- Consultas realizadas en la dirección de correo electrónico postgrado@uv.es.
- Atención al público por el personal del Centro de Postgrado.
- Información por Servicios de la Universitat: SeDI.
- Servicio personalizado de orientación profesional y laboral del Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (OPAL).

4.1.3 Acciones de difusión específicas del máster

Los canales de difusión que se emplearán para informar a los potenciales estudiantes, sobre el Título y sobre el proceso de matriculación, que le faciliten su incorporación a la Universitat y al Título serían entre otros:

- a. Folleto informativo en el que se recogen los objetivos, estructura, responsables y criterios de admisión.
- b. Web específica del programa de postgrado.
- c. Consultas realizadas en la dirección de correo electrónico de los responsables del programa.
- d. Notas de prensa.
- e. Colaboración con empresas e instituciones que participan activamente en el desarrollo del máster (páginas web, apoyo institucional, etc.).
- f. Participación en Jornadas de presentación del título de máster, así como en todos aquellos ámbitos administrativos que se establezcan.