

#### **4.1.1.- Vías de acceso**

Estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el art. 42 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades, modificada por la ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

#### **4.1.2.-Perfil recomendado**

La orden de 25 de noviembre de 1999, relaciona cada una de las vías de acceso que componen las Pruebas de Acceso a la Universidad con titulaciones universitarias oficiales. La elección por parte del estudiante de la modalidad de bachillerato que va a cursar, le dará preferencia en el número de titulaciones universitarias a las que podrá optar una vez superada las Pruebas de Acceso a la Universidad.

Por lo que se refiere al **perfil recomendado** para ingresar en los estudios de Periodismo es el de una persona con una formación básica en letras o ciencias, pero con una actitud abierta al conocimiento humano en general y con una curiosidad e interés por el entorno social local y global a la vez y con una mínima capacidad para la reflexión analítico-crítica y una predisposición por los asuntos públicos, así como poseer ciertas habilidades para el uso de los lenguajes tradicionales, informáticos y digitales.

Asimismo, la persona aspirante a estudiar Periodismo deberá tener facilidad para el manejo oral y escrito de la/s lengua/s propia/s y cierto conocimiento de otros idiomas, así como comprensión audiovisual, juntamente con un adecuado interés por la actualidad próxima y lejana, puesta al día mediante la consulta cotidiana de medios informativos en los diferentes soportes. Ese conjunto de características personales y académicas serán de gran utilidad para el aprovechamiento óptimo de los conocimientos, capacidades y habilidades que el/la estudiante en Periodismo deberá adquirir a lo largo de su formación universitaria.

El carácter autónomo, independiente y responsable de la persona candidata a estudiar Periodismo, a la vez que su participación o interés en actividades de voluntariado, compromiso social o cívico, como también una preocupación por la igualdad de género, la libertad, la equidad y la justicia social, del mismo modo que el rechazo a comportamientos discriminatorios o ser favorable a la paz y contrario a la violencia, serán motivaciones muy adecuadas para el buen desarrollo de su tarea profesional una vez se gradúe en Periodismo.

#### **4.1.3.-Sistemas de información previa a la matrícula.**

Los sistemas de información general de la Universitat de València quedan vinculados al Grado de Periodismo a través de diversos sistemas de información previa a la matrícula:

- Información multimedia
  - Web corporativa de la Universitat, de la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación, y del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación, donde se hayan los enlaces pertinentes con la información sobre el Grado de Periodismo.
  - Portal “Futuros estudiantes: acces” ([www.uv.es/acces](http://www.uv.es/acces))
  - Vídeos sobre los estudios ofrecidos por la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación, elaborados por el Taller d’Audiovisuales.
  - Vídeos de salidas profesionales por áreas académicas (Comunicación), elaborados por el OPAL (Observatorio de Integración Profesional y Asesoramiento Laboral) de la UV.

- Información documental e impresa
  - Revista *Futura*, para información de los orientadores de secundaria.
  - Publicación *Petit Futura* con la descripción de la titulación, objetivos, perfil y materias.
  - Folleto general corporativo de la Universitat
  - Guía Académica de la Universitat
  - Agenda específica sobre el Grado de Periodismo, con información sobre contenidos, horarios e información académica.
  - Boletín de Información Propia
  - Boletín de Investigación, Desarrollo, Innovación y Aplicación IDIA
  
- Jornadas
  - Encuentro con orientadores de secundaria.
  - Visitas guiadas a la Universidad para estudiantes de secundaria.
  - Sesiones informativas por titulación.
  - Concursos sobre redacción periodística, configuración de programas radiofónicos o audiovisuales, realización de webs, etc. dirigido a estudiantes.
  - Actividades formativas a profesorado de secundaria
  - Presencia de la titulación Grado de Periodismo en las Ferias de Estudiantes promovidas por diversos ayuntamientos de la Comunidad Valenciana y especialmente destinadas a alumnos y alumnas de Secundaria y Bachillerato.
  
- Información Personalizada
  - Servicio de Información y Documentación con oficina en el Campus de Blasco Ibáñez y personal técnico especializado.
  - Servicio de Estudiantes.

Decanatos, Dirección de Departamento (TEOLEN) y Coordinación de Área (Periodismo).