

Profesorado Master of Research in Management Sciences

Porcentaje de profesores doctores y acreditados

Un total de 30 profesores imparten docencia en el MRes in Management Sciences: 23 son profesores de la URL y 7 son profesores visitantes. En la siguiente tabla (Tabla 1) se muestra el porcentaje de profesores doctores (100%) y el porcentaje de profesores acreditados (74%).

Tabla 1. Profesor URL y externo participante en el programa

	URL		Externo		Total	
Profesorado doctor	23/23*	100%	7/7	100%	30/30	100%
Profesorado acreditado	17*/23*	74%	---	---	17/23	74%

*Cinco profesores a tiempo completo son extranjeros y contratados en ESADE-URL hace menos de 5 años.

A continuación, se proporciona una tabla (Tabla 2) que muestra para cada profesor participante en el programa, su título académico, categoría URL, tipo de vinculación en a ESADE, departamento académico al que pertenece, expediente AQU de acreditación y su participación en el programa.

Finalmente, en el ANEXO se proporciona un listado de las publicaciones más recientes de los profesores que imparten docencia en el programa.

Tabla 2. Profesores en el programa

Apellidos, Nombre	Título académico	Categoría URL	Vinculación a ESADE	Departamento Académico	Expediente AQU	Participación en el programa
PROFESORES ESADE – CATEGORÍA: CATEDRÁTICO URL						
Agell Jané, Núria	Dra. en Matemáticas	Catedrático URL	Tiempo completo	Dpto. de Métodos Cuantitativos	161/PUP/2003	3,8%
Ballabriga Clavería, Fernando	PhD. in Economics	Catedrático URL	Tiempo completo	Dpto. de Economía	157/PUP/2003	3,8%
Batista Foguet, Joan Manel	Dr. Ingeniero Industrial	Catedrático URL	Tiempo completo	Dpto. de Métodos Cuantitativos	2/PUP/2003	11,3%
Bonet Guinó, Eduard	Dr. en Ciencias Matemáticas	Emérito URL	Tiempo completo	Dpto. de Métodos Cuantitativos	3/PUP/2003	8,1%
Dolan, Simon	Dr. of Philosophy	Catedrático URL	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Personas y Organización	233/PUP/2003	3,8%
Montaña Matosas, Jordi	Dr. Ingeniero Industrial	Catedrático URL	Tiempo parcial	Dpto. de Dirección de Marketing	75/PUP/2003	3,8%
Wareham, Jonathan	PhD. in Information Systems	Catedrático URL	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Sistemas de Información	U1465-1ºCUP(2005): URL/31	2,5%
PROFESORES ESADE – CATEGORÍA: TITULAR URL						
Alemany Gil, Luisa	Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales	Titular URL	Tiempo completo	Dpto. de Control y Dirección Financiera	U1465-1ºCUP(2007): URL/5	2,5%
Arenas Vives, Daniel	Dr. of Philosophy	Titular URL	Tiempo completo	Dpto. de Ciencias Sociales	122/PUP/2003	2,5%
Dumitrescu, Ariadna	Dra. en Economía	Titular URL	Tiempo completo	Dpto. de Control y Dirección Financiera	U1443/9821283-92	3,8%

csv: 112648553076107354563746

Gimenez Thomsen, Cristina	Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales	Titular URL	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Operaciones e Innovación	U1443/2287989-15	3,8%
Maak, Thomas	PhD. in Management	Titular URL	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Personas y Organización		2,5%
Pless, Nicola	PhD. in Management	Titular URL	Tiempo completo	Dpto. de Ciencias Sociales		3,8%
Rodon Mòdol, Joan	Dr. en Administración y Dirección de Empresas	Titular URL	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Sistemas de Información	U1443/8117559-76	1,3%
Ysa Figueras, Tamyko	Dra. en Ciencias Políticas y de la Administración	Titular URL	Tiempo completo	Dpto. de Política de Empresa	U1465-1ºCUP(2005): URL/35	3,8%
PROFESORES ESADE – CATEGORÍA: CONTRATADOS DOCTOR						
Bou Alameda, Elena	Dra. en Administración y Dirección de Empresas	Contratado Doctor	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Operaciones e Innovación	U1465-1ºCUP(2005): URL/6	1,8%
Brinckmann, Jan	PhD.	Contratado Doctor	Tiempo completo	Dpto. de Política de Empresa		1,2%
Collet, François	Dr. of Philosophy in Management	Contratado Doctor	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Personas y Organización		3%
Folguera Bellmunt, Conxita	Dra. en Administración y Dirección de Empresas	Contratado Doctor	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Personas y Organización	220/PUP/2003	3,8%

csv: 112648553078007554563746

Iglesias Bedós, Oriol	Dr. en Administración y Dirección de Empresas	Contratado Doctor	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Marketing	U1443/12869619-130	0,6%
Schiopu, Ioana	Dr. of Philosophy in Economics	Contratado Doctor	Tiempo completo	Dpto. de Economía		3,8%
Trullén Fernández, Jordi	PhD. in Organization Studies	Contratado Doctor	Tiempo completo	Dpto. de Dirección de Personas y Organización	U1443/12840411-130	3%
COLABORADORES ACADÉMICOS ESADE						
Iñesta Codina, Anna	Dra. en Psicología	Colaborador académico	Tiempo completo	Dirección de Innovación Pedagógica y Calidad Académica		2,5%
PROFESORES VISITANTES – CATEGORÍA CATEDRÁTICO EN SU UNIVERSIDAD DE ORIGEN						
Bonache Pérez, Jaime	Dr.	Prof. Visitante	Tiempo parcial	Dpto. de Dirección de Personas y Organización		1,9%
Boonstra, J.	PhD. in Psychology	Prof. Visitante	Tiempo parcial	Dpto. de Dirección de Personas y Organización		3,8%
Jensen, Hans S.	PhD.	Prof. Visitante	Tiempo parcial	Dpto. de Métodos Cuantitativos		0,6%
Monsted, M.	PhD. in Economics and Business Administration	Prof. Visitante	Tiempo parcial	Dpto. de Política de Empresa		1,9%
Nicolini, D.	PhD.	Prof. Visitante	Tiempo parcial	Dpto. de Dirección de Operaciones e Innovación		3,8%

csv: 112648553078007554568746

PROFESORES VISITANTES – CATEGORÍA TITULAR EN SU UNIVERSIDAD DE ORIGEN						
Aguilera Vaqués, Ruth	PhD. in Philosophy	Prof. Visitante	Tiempo parcial	Dpto. de Política de Empresa		3,8%
PROFESORES VISITANTES – CATEGORÍA OTROS						
Emmerling, Robert	PhD.	Prof. Visitante	Tiempo parcial	Dpto. de Métodos Cuantitativos		3,8%

csv: 112648553078007554563746

ANEXO

Profesores de ESADE

Catedráticos

Núria Agell

Catedrática URL de Métodos Cuantitativos

Área de investigación: Inteligencia Artificial, Decision Making Systems.

Publicaciones destacadas:

- Agell, N.; Sánchez, M.; Prats, F. & Roselló, L. (2012). Ranking Multi-Attribute Alternatives on the Basis of Linguistic Labels in Group Decisions, *Journal: Information Sciences*, ISSN 0020-0255, (doi:10.1016/j.ins.2012.05.005). IF 2.833
- Roselló, L.; Sánchez, M.; Agell, N.; Prats, F. & Mazaira, F.A. . (2011). Using Consensus and Distances between Generalized Multi-Attribute Linguistic Assessments for Group Decision Making. *Journal: Information Fusión*. (doi:10.1016/j.inffus.2011.09.001). IF 1.060
- Roselló, L.; Sánchez, M.; Prats, F. ; Agell Jané, N. (2010). Using consensus and distances between generalized multi-attribute linguistic assessments for group decision-making. *International Journal of Approximate Reasoning*, 51(4), 441-452. IF 1.679
- Ruiz, F. J.; Angulo, C. & Agell Jané, N. (2008). IDD: A supervised interval distance-based method for discretization. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*, 20(9), 1230-1238. IF 1.851

Fernando Ballabriga

Catedrático URL de Economía

Área de investigación: Macroeconomía Internacional.

Publicaciones destacadas:

- Ballabriga, F. & Martínez-Mongay, C. (2009). A further inquire into the sustainability of fiscal policy in the EU. In M. Larch & J. Nogueira (ed.) (Ed.). *Fiscal policy making in the European Union: An assessment of current practice and challenges* (pp. 7-44). London: Routledge.[ISBN: 978-92-79-11451-9]
- Ballabriga, F. (2004). La teoría fiscal del nivel de precios. In J. Pérez Fernández, C. Sebastián Gascón & P. Tedde de Lorca (coords.) (Ed.). *Estudios en homenaje a Luis Angel Rojo: políticas, mercados e instituciones económicas. Volúmen I* (pp. 25-36). Madrid: Editorial Universidad Complutense.[ISBN: 9788474917642]
- Ballabriga, F. & Martínez-Mongay, C. (2003). Has EMU shifted monetary and fiscal policies?. In M. Buti (ed.) (Ed.). *Monetary and fiscal policies in EMU: Interactions and coordination* (pp. 246-272). Cambridge (U.K.): Cambridge University Press.[ISBN: 978-0521832151]
- Bacchetta, P & Ballabriga, F. (2000). The impact of monetary policy and banks' balance sheets: Some international evidence. *Applied Financial Economics*, 10(1), 15-26.

Joan Manel Batista

Catedrático URL de Métodos Cuantitativos

Área de investigación: diseño de la investigación, optimización de la medida en ciencias sociales, aplicación de modelos estadísticos multivariantes.

Publicaciones destacadas:

- Singh, J. J.; Iglesias, O. & Batista-Foguet, J. M. (forthcoming). Does having an ethical brand matter? The influence of consumer perceived ethicality on trust, affect, and loyalty. *Journal of Business Ethics*.
- Iglesias, O.; Singh, J. J. & Batista-Foguet, J. M. (2011). The role of brand experience and affective commitment in determining brand loyalty. *Journal of Brand Management*, 18(8), 570-582.
- Gaspar de Matos, M.; Batista-Foguet, J. M.; José Luís Pais Ribeiro; Isabel Leal & Gaspar, Tania (2010). Parent-child perceptions of quality of life: Implications for health intervention. *Journal of Family Studies*, 16(2), 143-154.
- Gaspar de Matos, M.; Simões, C.; Batista-Foguet, J. M. & Cottraux, Jean (2010). Facteurs personnels et facteurs sociaux associés à la perception de santé et à la perception de bonheur, dans une population adolescente non clinique. *L'Encéphale: Revue de Psychiatrie Clinique Biologique et Thérapeutique*, 36(1), 39-45.

Eduard Bonet

Profesor emérito URL

Área de investigación: Lógica y retórica de la investigación, epistemología de las ciencias del *management*.

Publicaciones destacadas:

- Iglesias, O. & Bonet, E. (2012). Persuasive brand management: How managers can influence brand meaning when they are losing control over it. *Journal of Organizational Change Management*, 25(2), 251-264.
- Bonet, E.; Jensen, H. S.; Iglesias, O. & Sauquet, A. (2007). Background of the debate on quantitative and qualitative methods. EURAM 2007 Annual Conference. Paris (France).
- Sauquet, A.; Bou, E. & Bonet, E. (2006). Conocimiento y práctica: apuntes para una reflexión sobre la formación en las escuelas de negocios. *Estudios Empresariales*, 2(121), 20-35.
- Sesé, F.; Wareham, J. & Bonet, E. (2006). Words and objects in information systems development: Six paradigms of information as representation. 14th European Conference on Information Systems (ECIS). Göteborg (Sweden).

Simon Dolan

Catedrático URL de Recursos Humanos

Área de investigación: Dirección de recursos humanos, cultura y valores en las organizaciones.

Publicaciones destacadas:

- Díez Piñol, M.; Dolan, S. L. ; Sierra, V. & Cannings, K. (2008). Personal and organizational determinants of well-being at work: The case of Swedish physicians. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 21(6), 598-610.
- Mach, M.; Dolan, S. L. & Tzafrir, S. (2007). Examining the impact of team trust on team effectiveness: An exploration of a new triaxiale model. 3rd International Workshop on Trust Within and Between Organisations. Amsterdam (The Netherlands).
- Dolan, S. L. & García, S. (2006). *Gestão por valores: Um guia organizacional para viver, estar vivo e ter qualidade de vida no mundo global do século XXI*. Porto (Portugal): BioRumo. [ISBN: 978-972-99688-2-2].
- Dolan, S. L. & García, S. (2006). *Gestão por valores: Um guia corporativo para viver, manter-se vivo e ganhar a vida no século XXI*. Rio de Janeiro: Qualitymark. [ISBN: 85-7303-663-X].

Jordi Montaña

Catedrático URL de Marketing

Área de investigación: Marketing, Design Management, desarrollo de nuevos productos y marcas.

Publicaciones destacadas:

- Iglesias Bedós, O.; Sauquet Rovira, A.; Montaña Matosas, J. (2011). The role of corporate culture in relationship marketing. *European Journal of Marketing*, 45(4), 631-650.
- Montaña, J.; Moll, I. & Guzmán, F. (2009). Diseño estratégico en la construcción de marcas. *Harvard Deusto Márketing & Ventas* (90), 32-38.
- Sirgy, M. J. ; Lee, D. J.; Grzeskowiak, S.; Chebat, J. C.; Johar, J. S. ; Montaña, J. & et al. (2008). An extension and further validation of a community-based consumer well-being measure. *Journal of Macromarketing*, 28(3), 243-257.
- Moll, I.; Montaña, J.; Guzmán, F. & Solé Parellada, F. (2007). Market orientation and design orientation: A management model. *Journal of Marketing Management*, 23(9/10), 861-876.

Jonathan Wareham

Catedrático URL de Sistemas de Información. Vice-decano de investigación de la Business School.

Área de investigación: Sistemas de información, estrategia y organizaciones.

Publicaciones destacadas:

- Klein, R.; Wareham, J. & Cousins, Karlene (2011). Electronic intermediary functional roles and profitability. *Decision Sciences*, 42(2), 309-337.
- Tang, Xinlin; Rai A. & Wareham, J. (2011). Bridging and bonding in exchange networks: A structural embeddedness perspective of B2B digital intermediation. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 58(1), 4-20.
- Almirall, E. & Wareham, J. (2011). Living Labs: Arbiters of mid- and ground-level innovation. *Technology Analysis & Strategic Management*, 23(1), 87-102.
- Hughes, Benjamin & Wareham, J. (2010). Knowledge arbitrage in global pharma: A synthetic view of absorptive capacity and open innovation. *R&D Management*, 40(3), 324-343.

Profesores titulares

Luisa Alemany

Profesora titular URL de Finanzas

Área de investigación: Valoración de empresas. Capital riesgo y private equity.

Publicaciones destacadas:

- Alemany, L. & Scarlata, M. R. (2012). Philanthropic venture capital from a global perspective: Definition and investment strategy. In D. J. Cumming (ed.) (Ed.). *Oxford Handbook of Entrepreneurial Finance* (pp. 274-300). Oxford (U.K.): Oxford University Press.[ISBN: 978-0-19-539124-4]
- Alemany, L. & Planellas, M. (2012). *Emprender es posible*. Barcelona: Planeta. [ISBN: 978-84-234-2865-6].
- Alemany, L.; Planellas, M.; Urbano, D. & Álvarez, C.. (2011). Libro Blanco de la iniciativa emprendedora en España. Fundación Príncipe de Girona (FPdGi).
- Scarlata, M. R. & Alemany, L. (2010). Capital riesgo filantrópico: generación de deal-flow y selección de proyectos. *Revista Española de Capital Riesgo*, (4), 55-61.

Daniel Arenas

Profesor titular URL de Ciencias Sociales

Área de investigación: Ética empresarial, Responsabilidad social de la empresa, Ética medioambiental y sostenibilidad, Relación de la empresa con grupos de interés no convencionales.

Publicaciones destacadas:

- Celine, L.; Arenas, D. & van Cranenburgh, K. (2012). From preaching to investing: Attitudes of religious organisations towards responsible investment. *Journal of Business Ethics*, (online), 1-20.
- Arenas, D.; Fosse, J. & Murphy, B. M. (2011). Acciona: A process of transformation towards sustainability. *Journal of Management Development*, 30(10), 1027-1048.
- Baur, D. & Arenas, D. (forthcoming). Revisiting the unregulated interaction between corporations and civil society based on the theory of deliberative democracy: A truly decentered view of the political. *Business & Society*, (1).
- Murphy, B. M. & Arenas, D. (2010). Through indigenous lenses: Cross-sector collaborations with fringe stakeholders. *Journal of Business Ethics*, 94(Supplement 1), 103-121.

Ariadna Dumitrescu

Profesor titular URL de Dirección Financiera

Área de investigación: Valoración de activos, Microestructura de mercado.

Publicaciones destacadas:

- Dumitrescu, A. (2010). Liquidity and optimal market transparency. *European Financial Management*, 16(4), 599-623.
- Dumitrescu, A. (2010). The strategic specialist and imperfect competition in a limit order market. *Journal of Banking & Finance*, 34(1), 255-266.
- Dumitrescu, A. (2007). Valuation of defaultable bonds and debt restructuring. *Journal of Corporate Finance*, 13(1), 94-111.

Cristina Gimenez

Profesora titular URL de Operaciones

Área de investigación: Gestión de la cadena de suministros.

Publicaciones destacadas:

- Gimenez, C.; Sierra, V. & Rodon, J. (forthcoming). Sustainable operations: Their impact on the triple bottom line. *International Journal of Production Economics*,
- Mendonça Tachizawa, E.; Gimenez, C. & Montes-Sancho, M. J. (forthcoming). Green SCM strategies. *IEEE Transactions on Engineering Management*
- Gimenez, C.; Van der Vaart, T. & Van Donk, D. P. (2012). Supply chain integration and performance: The moderating effect of supply complexity. *International Journal of Operations & Production Management*, 32(5), 583-610.
- Chavez, R.; Fynes, B.; Gimenez, C. & Wiengarten, F. (2012). Assessing the effect of industry clockspeed on the supply chain management practice-performance relationship. *Supply Chain Management: An International Journal*, 17(3), 235-248.

Thomas Maak

Profesor titular URL de Recursos Humanos

Área de investigación: Liderazgo Responsable.

Publicaciones destacadas:

- Pless, N. M. ; Maak, T. & Stahl, G. K. (2011). Promoting CSR and sustainable development through service learning programs. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*, (2011), 1-6.
- Pless, N. M. ; Maak, T. & Stahl, G. K. (2011). Developing responsible global leaders through international service learning programs: The Ulysses experience. *Academy of Management Learning & Education*, 10(2), 237-260.
- Pless, N. M. & Maak, T. (2010). Desarrollando líderes globales responsables. *Universia Business Review: Revista Trimestral de Dirección de Empresas*, (27), 58-71.
- Maak, T. & Pless, N. M. (2009). Business leaders as global citizens. *Advancing humanism on a global scale. Journal of Business Ethics*, 88(3), 537-550.

Nicola Pless

Profesora titular URL de Ciencias Sociales

Área de investigación: liderazgo responsable, mujeres líderes globales, desarrollo de la próxima generación de líderes globales responsables.

Publicaciones destacadas:

- Pless, N. M. ; Maak, T. & Stahl, G. K. (2011). Promoting CSR and sustainable development through service learning programs. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*, (2011), 1-6.
- Pless, N. M. ; Maak, T. & Stahl, G. K. (2011). Developing responsible global leaders through international service learning programs: The Ulysses experience. *Academy of Management Learning & Education*, 10(2), 237-260.
- Pless, N. M. (2011). Women leading a responsible global business: A study of dame Anita Roddick, founder of the Body Shop. In P. Werhane & M. Painter-Morland (eds.) (Ed.). *Leadership, gender and organisation* (pp. 245-258). Dordrecht (Netherlands): Springer.[ISBN: 978-90-481-9014-0].
- Pless, N. M. & Maak, T. (2010). Desarrollando líderes globales responsables. *Universia Business Review: Revista Trimestral de Dirección de Empresas*, (27), 58-71.

Joan Rodon

Profesor titular URL de Sistemas de Información

Área de investigación: processes of standardization, implementation, use and institutionalization of information infrastructures with emphasis on the interactions between information technologies and organizations over time.

Publicaciones destacadas:

- Rodon, J., Maria, J. and Giménez, C. (forthcoming) "Managing cultural conflicts for effective humanitarian aid", *International Journal of Production Economics*, Available online September 2011.
- Rodon, J., Sese, F. & Christiaanse, E. (2011). "Exploring Users' Appropriation and Post-Implementation Managerial Intervention in the Context of Industry IOIS", *Information Systems Journal*, 21(3): 223-248.
- Rodon, J. and Sese, F. (2010). "Analysing IOIS adoption through structural contradictions", *European Journal of Information Systems*, 19(6): 637-648.
- Busquets, X., Rodon, J., and Wareham J. (2009) "Adaptability in Smart Business Networks: An exploratory case in the Insurance Industry ", *Decision Support Systems*, 47(4): 287-296.

Tamyko Ysa

Profesora titular URL de Gestión Pública

Área de investigación: Gestión Pública. Partenariados publico-privados, alianzas y redes.

Publicaciones destacadas:

- Longo, F. & Ysa, T. (2008). Los escenarios de la gestión pública del siglo XXI. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Escola d'Administració Pública de Catalunya. [ISBN: 978-84-393-7788-7].
- Ysa, T. (2008). Robert Agranoff. Managing within Networks. Adding Value to Public Organizations. *Public Management Review*, 10 (2), 279-281.
- Albareda, L.; Lozano, J. M. & Ysa, T. (2007). Public Policies on Corporate Social Responsibility: The Role of Governments in Europe. *Journal of Business Ethics*, (74), 391-407.
- Ysa, T. (2007). Governance forms in urban public-private partnerships. *International Public Management Journal*, 10(1), 35-57.

Profesores contractados doctor

Elena Bou

Profesora titular del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación

Área de investigación: Práctica y expertise. Gestión de la organización profesional y de las empresas intensivas en conocimiento (KIF)

Publicaciones destacadas:

- Moreira Ottani, S. & Bou, E. (2009). Connecting worlds: The role of innovation brokers in the context of innovation networks. 1st ESADE-HEC Symposium on Transversal Topics. Sant Cugat, Barcelona.
- Bou, E.; Saz-Carranza, A.; Collet, F. H. & Moreira Ottani, S.. (2009). Model design: Creating a new collaboration model: Report: SUCCESS work package 2.
- Saz-Carranza, A.; Bou, E.; Collet, F. H. & Moreira Ottani, S. (2008). Pan-European innovation networks: An exploration into the parameters of interorganizational network governance design. Knowledge for Growth. Toulouse (France).
- Sauquet, A.; Bou, E. & Bonet, E. (2006). Conocimiento y práctica: apuntes para una reflexión sobre la formación en las escuelas de negocios. *Estudios Empresariales*, 2(121), 20-35.

Jan Brinckmann

Profesor adjunto del Departamento de Política de Empresa

Área de investigación: Aventuras empresariales de crecimiento rápido. Dirección estratégica en nuevas aventuras empresariales

Publicaciones destacadas:

- Rosenbusch, N.; Brinckmann, J. & Bausch, A. (2011). Is innovation always beneficial? A meta-analysis of the relationship between innovation and performance in SMEs. *Journal of Business Venturing*, 26(4), 441-457.
- Brinckmann, J. & Hoegl, M. (2011). Effects of initial teamwork capability and initial relational capability on the development of new technology-based firms. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 5(1), 37-57.
- Brinckmann, J., Salomo, S. & Gemuenden, H.G. (2011). Financial Management Competence of Founding Teams and Growth of New Technology-Based Firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35, 217-243.
- Brinckmann, J. & Kim, S.M. (2010). A longitudinal analysis of antecedents and consequences of sense-making activities by nascent entrepreneurs. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 30(6).

François Collet

Profesor adjunto del Departamento de Dirección de Personas y Organización

Área de investigación: Redes Sociales. Métodos de Investigación Cuantitativa.

Publicaciones destacadas:

- Collet, F. H. (2009). Does habitus matter? A comparative review of Bourdieu's habitus and Simon's bounded rationality with some implications for economic sociology. *Sociological Theory*, 27(4), 419-434.
- Bou, E.; Saz-Carranza, A.; Collet, F. H. & Moreira Ottani, S.. (2009). Model design: Creating a new collaboration model: Report: SUCCESS work package 2.
- Saz-Carranza, A.; Bou, E.; Collet, F. H. & Moreira Ottani, S. (2008). Pan-European innovation networks: An exploration into the parameters of interorganizational network governance design. *Knowledge for Growth*. Toulouse (France).

Conxita Folguera

Profesora adjunta del Departamento de Dirección de Personas y Organización

Área de investigación: Gestión de la diversidad. Investigación cualitativa y método del caso.

Publicaciones destacadas:

- Lozano, J. M.; Folguera, C. & Arenas, D. (2003). Setting the context: The role information technology in a business ethics course based on face-to-face dialogue. *Journal of Business Ethics*, 48(1), 99-111.
- Folguera, C. & Trullen, J. (2000). Some preliminary results of the project 'Small Business Training and Competitiveness: Building Case Studies in Different European Cultural Contexts. *Human Resource Development International*, 3(3), 385-395.

Oriol Iglesias

Profesor adjunto del Departamento de Dirección de Marketing

Área de investigación: Gestión de marca (Brand Management), marketing relacional.

Publicaciones destacadas:

- Singh, J. J.; Iglesias, O. & Batista-Foguet, J. M. (forthcoming). Does having an ethical brand matter? The influence of consumer perceived ethicality on trust, affect, and loyalty. *Journal of Business Ethics*.
- Iglesias, O. & Bonet, E. (2012). Persuasive brand management: How managers can influence brand meaning when they are losing control over it. *Journal of Organizational Change Management*, 25(2), 251-264.
- Iglesias, O.; Singh, J. J. & Casabayó, M. (2011). Key changes and challenges for brands in an uncertain environment. *Journal of Product and Brand Management*, 20(6), 436-439.
- Iglesias, O.; Singh, J. J. & Batista-Foguet, J. M. (2011). The role of brand experience and affective commitment in determining brand loyalty. *Journal of Brand Management*, 18(8), 570-582.

Ioana Schiopu

Profesora adjunta del Departamento de Economía

Área de investigación: Economía del Capital Humano, cambio tecnológico, crecimiento y desigualdad.

Publicaciones destacadas:

- Arclean, C, Glomm, G. and Schiopu, I. (forthcoming), Growth Effects of Spatial Redistribution Policies. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 36, 988-1008.
- Schiopu, I., Arclean, C. (2010), Public versus private investment and growth in a hierarchical education system. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 34/4, 604-622.
- Arclean, C., Glomm G., Schiopu, I., Suedekum, J. (2010), Public Budget Composition, Fiscal (De)Centralization and Welfare, *Canadian Journal of Economics*, 43/3, 832-859.

Jordi Trullen

Profesor adjunto del Departamento de Dirección de Personas y Organización

Área de investigación: Gestión estratégica e internacional de recursos humanos, especialmente de América Latina.

Publicaciones destacadas:

- Trullén, J. & Rodríguez, S. Faculty perceptions of instrumental and improvement reasons behind quality assessments in higher education: The roles of participation and identification. *Studies in Higher Education*, (iFirst)
- Bonache, J.; Trullén, J. & Sánchez, J. I. (forthcoming). Managing cross-cultural differences: A test of human resource models in Latin America. *Journal of Business Research*,
- Trullén, J. & Bonache, J. El reto de la integración global de las políticas de gestión del talento en la multinacional española. In P. Puig y X. Mendoza (Ed.). *Los retos de futuro en la multinacional española* Barcelona: ESADE. Observatorio de la Empresa Multinacional Española.
- Bartunek, J. ; Trullén, J.; Immediato, S. & Schneider, F. (2008). Front and backstages of the diminished routinization of innovations: What innovation research makes public and organizational research finds behind the scenes. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(3-4), 295-314.

Colaboradores académicos

Anna Iñesta

Colaboradora académica

Área de investigación: imbricación entre pensamiento, emoción y acción en la autoregulación de la escritura de textos académicos.

Publicaciones destacadas:

- Castelló, M.; Iñesta, A. & Corcelles, M. (submitted) Ph.D. students' transitions between academic and scientific writing identity: learning to write a research article. *Research in the Teaching of English*, Special Issue on "Research on Writing Practices Outside of the Us"
- Beaufort, A. & Iñesta, A. (in press) Chapter 8. What expert writers know and do: Some steps towards a conceptual model of writing expertise. In E-M. Jakobs & D. Perrin, (eds.) *Handbook of writing and text production*. Berlin: De Gruyter Mouton
- Iñesta, A. & Castelló, A. (2011) Towards an integrative unit of analysis: Regulation Episodes in expert research article writing. A C. Bazermann (ed) *Writing Research Across Borders Conference Volume* (tentative title), Parlor Press
- Castelló, M.; Bañales, G.; Corcelles, M.; Iñesta, A. i Vega, N. (2011) La voz del autor en los textos académicos. A C. Monereo i J.I. Pozo (eds.) *La identidad en psicología de la educación*. Madrid: Narcea

PROFESORES VISITANTES

Catedráticos

Jaime Bonache

Profesor visitante del Departamento de Dirección de Personas y Organización

Catedrático de Universidad; Universidad Carlos III de Madrid

Área de investigación: Transferencia del conocimiento en empresas multinacionales. Recursos humanos estratégicos.

Publicaciones destacadas:

- Bonache, J.; Trullén, J. & Sánchez, J. I. (forthcoming). Managing cross-cultural differences: A test of human resource models in Latin America. *Journal of Business Research*,
- Bonache, J.; Brewster, C. J.; Suutari, V. & De Saá, P. (2010). Expatriation: Traditional criticisms and international careers: Introducing the special issue. *Thunderbird International Business Review*, 52(4), 263-274.
- Zikic, J.; Bonache, J. & Cerdin, J. L. (2010). Crossing national boundaries: A typology of qualified immigrants career orientations. *Journal of Organizational Behavior*, 31(5), 667-686.
- Caligiuri, P.; Lepak, D. & Bonache, J. (2010). *Managing the global workforce*. Hoboken, N.J. (U.S.): John Wiley & Sons. [ISBN: 978-1-405-10732-7].

Jaap Boonstra

Profesor visitante del Departamento de Dirección de Personas y Organización

Professor, University of Amsterdam, The Netherlands

Área de investigación: Cambio organizativo

Publicaciones destacadas:

- G.A.C. Schmid & J.J. Boonstra (2010). Vertrouwen als gelaagd proces. *M & O : tijdschrift voor management en organisatie*, 64(6), 5-22.
- G.A.C. Smid & J.J. Boonstra (Eds.). (2010). *M & O : tijdschrift voor management en organisatie*, 64(6).
- R. Werkman, K. Termeer & J.J. Boonstra (2009). Omgaan met gedoe in actieonderzoek. In G. Smid & E. Rouwette (Eds.), *Ruimte maken voor onderzoekende professionaliteit* (pp. 75-94). Assen: Van Gorcum.
- Boonstra, J. J. (2007). *Dynamics of Organizational Change and Learning*. (J. J. Boonstra, Ed.) Chichester, West Sussex, England: John Wiley & Sons Ltd.

Hans S. Jensen

Profesor visitante del Departamento de Métodos Cuantitativos

Professor & Head of Department Learning Lab Denmark/The Danish School of Education; Aarhus University, Denmark.

Área de investigación: Retórica

Publicaciones destacadas:

- The Future of Research and the Research Library : A Report to DEFF. / Staunæs, Dorthe ; Jensen, Hans Siggaard ; Mahnke, Volker. In: The Future of Research and the Research Library. The Lime Guild, 2009. p. 1-66.
- ERGO : Naturvidenskabens filosofiske historie. / Jensen, Hans Siggaard ; Engelhardt, Robin. 1 ed. København : Lindhardt, 2007. 454 p.
- Kommentar. / Jensen, Hans Siggaard. In: Officersuddannelse i det 21. århundrede: Warstudies eller krigsvidenskab som kerneelement. 1. ed. Forsvarsakademiet, 2007. p. 37-51.
- Læring for livet. / Jensen, Hans Siggaard. In: Skolen for livet: remtrækket til virkeligheden. Undervisningsministeriet, 2007. p. 64-67.

Mette Monsted

Profesora visitante del Departamento de Dirección y Política de Empresa

Professor, Department of Management, Politics and Philosophy, Copenhagen Business School, Denmark.

Área de investigación: Knowledge Management. Innovation Management.

Publicaciones destacadas:

- Hansson, F. & Mønsted, M. (2010), Systems of Assessment of Large Research Collaborations, and the Impact for the Scientific Culture in Universities. The EASST 2010 Conference (European Association for the Study of Science and Technology), Trento, Italy.
- Mønsted, M. & Hansson, F. (2010), Creating Space for Research : The Charismatic Entrepreneur as Research Director. Creativity and Innovation Management, 19(1), 47-56.
- Mønsted, M. (2010), Networking and Entrepreneurship in Small High-Tech European Firms: An Empirical Study. International Journal of Management, 27(1), 16-30.
- Hansson, F. & Mønsted, M. (2007), Research leadership as entrepreneurial organizing for research. Higher Education, 55(6).

Davide Nicolini

Profesor visitante del Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación

Professor of Organization Studies, Warwick Business School, The University of Warwick, England.

Área de investigación: Generation and circulation of knowledge

Publicaciones destacadas:

- Nicolini, D. Mengis, J. & Swan, J.(forthcoming), Understanding the role of objects in multidisciplinary collaboration. *Organization Science*.
- Nicolini, D. Waring, J. & Mengis, J. (forthcoming), Policy and practice in the investigation of clinical adverse events: mind the gap. *Social Science and Medicine*.
- Nicolini, D., Hartley, J. Stanfield, A. & Hurcombe, J. (2011), Through The Eyes Of Others: Using Developmental Peer Review To Promote Reflection And Change. *Journal of Organizational Change Management*, 24, 211-228.
- Eikland, O. & Nicolini, D. (2011), Turning Practically: broadening the horizon. Introduction to the special issue. *Journal of Organizational Change Management*, 24, 164-174.

Profesores titulares

Ruth Aguilera

Profesora visitante del Departamento de Dirección y Política de Empresa

Associate Professor in the Department of Business Administration, College of Business, University of Illinois at Urbana-Champaign

Área de investigación: Gobernanza corporativa, negocios internacionales, estrategia global.

Publicaciones destacadas:

- Aguilera, R. V. and Jackson, G. (forthcoming), "Comparative and International Corporate Governance." *Academy of Management Annals*.
- Williams, C. A. and Aguilera, R. V. (forthcoming), "The Effect of Ownership Structure on Corporate Performance." *BYU Law Review*.
- Bucheli M. and Aguilera R.V. (2010), "Political Survival, Energy Policies, and Multinational Corporations: A Historical Study for Standard Oil of New Jersey in Colombia, Mexico, and Venezuela in the Twentieth Century" *Management International Review*, 50 (3), 347-378.
- Vadera, A. K., R.V. Aguilera, and B. Caza (2009), "Making sense of whistle-blowing's antecedents: Learning from research on identity and ethics programs," *Business Ethics Quarterly*, 19(4), 553-587.

Colaboradores académicos

Robert Emmerling

Profesor visitante del Departamento de Dirección de Personas y Organización

Área de investigación: Inteligencia emocional

Publicaciones destacadas:

- Emmerling, R. J. & Boyatzis, R. (2012). Emotional and Social Intelligence Competencies: Cross Cultural Implications. *Cross Cultural Management: An International Journal*, 19(1).
- Ryan, G., Emmerling, R. J., & Spencer, L. M. (2009). Distinguishing High Performing European Executives: The Role of Emotional, Social and Cognitive Competencies. *Journal of Management Development*, 28(9), 859-875.
- Emmerling, R. J. & Goleman, D. (2005). Leading with emotion: Emotional intelligence predicts success. *Leadership Excellence*, 22(7), 9.
- Emmerling, R. J. & Goleman, D (2003). Emotional Intelligence: Issues and Common Misunderstandings. *Issues in Emotional Intelligence*, 1(1).