

Sistemas de Información previos

Vías de acceso:

Habrán dos vías de acceso para el Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión:

1.- Poseer un título de grado en Administración de Empresa oficial en ese ámbito, según las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). También se podrá acceder con una titulación oficial de Licenciatura en Administración de Empresas o título oficial en ese ámbito (por ejemplo, Bachelor in Business Administration), es decir, que hayan completado el equivalente a 4 años o 240 ECTS. No se admitirán candidatos con estudios universitarios incompletos (sin titulación oficial).

2.- Poseer un título oficial de grado en economía, ingeniería, psicología, sociología, o de otro tipo según las directrices del EEES o una titulación universitaria oficial superior en ingeniería en un plan de estudios previo al EEES. No se admitirán candidatos con estudios universitarios incompletos (sin titulación oficial). En estos casos, se requerirá poseer o completar una formación adicional consistente en un complemento formativo de 18 ECTS que se impartirá en los meses previos a la realización del Máster con formato combinado presencial y no presencial, tal como se especifica en el punto 4.6.

El primer bloque consiste en tres módulos impartidos a distancia cubriendo las materias de márketing, finanzas y política de empresa con una carga lectiva total de 6 ECTS. El segundo bloque de tipo presencial, cubre las materias de dirección de personas, sistemas de información, operaciones y módulos avanzados de márketing, política de empresas y finanzas.

Criterios de admisión:

El proceso de admisión permanece abierto desde octubre hasta julio. Para iniciar el proceso, se debe enviar al Departamento de Admisiones la solicitud de admisión debidamente cumplimentada a través de la página web. El candidato puede acceder a su solicitud de admisión en la página web del Máster y modificarla tantas veces como

necesite hasta que quede completamente cerrada. Paralelamente se deberá enviar la siguiente documentación:

- Expediente de calificaciones de los estudios anteriores, indicando el sistema de calificación de la universidad (explicando el grado máximo que se puede adquirir y el grado mínimo necesario para aprobar).
- Demostrar un nivel adecuado de conocimiento del idioma inglés para poder seguir las clases, dado que los cursos se impartirán en su totalidad en inglés (certificado TOEFL).
- Presentar los resultados de la prueba de admisión GMAT (Graduate Management Admission Test, utilizado internacionalmente en la admisión de participantes en los programas de postgrado en negocios) o GRE (Graduate Record Examination) - Educational Testing Service.
- Rellenar y firmar el formulario de solicitud de admisión.
- Currículum Vitae.
- Presentar dos cartas de recomendación sobre el desarrollo académico del candidato y su experiencia en la investigación.
- 4 fotografías recientes a tamaño carnet.
- Fotocopia del DNI o del pasaporte.

Entrevista: El solicitante deberá mantener una entrevista personal o telefónica con Coordinación de Programa como parte del proceso de admisión. Esto permite analizar y refinar de forma clara el interés en la investigación y las líneas preferentes del candidato.

La ponderación de los diferentes criterios de admisión es:

Criterio	Ponderación
Expediente de calificaciones de los estudios anteriores	50%
GMAT o GRE	10%
Formulario de solicitud	10%
Cartas de recomendación	10%
Entrevista	20%

Sistemas de información:

El Departamento de Comunicación y de Admisiones de ESADE informa directamente a los candidatos de los Másteres Universitarios. Los canales, ya utilizados actualmente y que se proponen como sistemas de información y procedimientos de acogida y orientación son los siguientes:

- **Asistencia a las principales ferias internacionales** que se celebran internacionalmente, en las ciudades de Milán, París, Frankfurt, Londres, Atenas, Tesalónica, Estambul, Moscú, Kiev, Bucarest, Sofía, Shanghai, Pekín, Nueva Delhi, Bombay, Bangalore, Dubai, Ciudad de México, Caracas, Bogotá, Lima, Santiago de Chile, Buenos Aires, Sao Paulo, Washington, Nueva York, etc.
- **Participación en distintas ferias en España:** Barcelona, Valencia, Palma de Mallorca, Zaragoza, Bilbao, Sevilla, Málaga, Granada, Madrid, Oviedo, Santiago de Compostela, La Coruña, Salamanca y Valladolid.
- **Organización de Jornadas de Puertas Abiertas** para que los candidatos puedan conocer ESADE “in situ”.
- **Desarrollo de entrevistas** con personas interesadas para orientarles sobre el programa.
- **Página web del Programa** de Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión - donde aparece detallada toda la información referente al proceso de admisión, los objetivos académicos, el perfil de los participantes y los servicios de carreras profesionales. Desde esta página web, los solicitantes pueden solicitar información adicional directamente al programa a través de un formulario de contacto.

<http://www.esade.edu/research-programmes/eng/master-research-management-sciences/admissions-mres>
- **Presencia en los principales buscadores y portales de formación en Internet.**
- **Desarrollo de diversos soportes informativos**, tanto gráficos como multimedia, con las características del programa, información sobre los campus de ESADE, la vida en Barcelona, los requisitos legales para poder residir en España (si no son residentes españoles), el coste de vida en Barcelona, tipos de alojamiento, seguro médico, etc.
- **Atención personal, telefónica o por Internet** a los interesados por parte del Departamento de Comunicación y Admisiones y del “International Student Advisor” para resolver todas las posibles dudas de los interesados y ayudarles a tomar la mejor decisión para su futuro.

Como último punto, cabe destacar la voluntad de ESADE en facilitar el acceso al programa a candidatos con talento y motivación cuya situación económica constituye una barrera de entrada para aplicar al mismo. Para ello, ESADE cuenta actualmente con dos vías de financiación: la participación en el programa de becas y el acceso a préstamos en condiciones especiales. ESADE dispone de un fondo de becas que se nutre de aportaciones externas y de la propia institución. El Comité de Becas realiza la adjudicación basándose en el expediente académico previo de los solicitantes. Paralelamente, ESADE tiene establecidos convenios con diversas entidades bancarias para que sus alumnos puedan acceder a préstamos de estudio en condiciones ventajosas.

Los mecanismos de acogida de los estudiantes una vez matriculados se detallan específicamente en el apartado 4.3.