

Justificación y adecuación de la propuesta y procedimientos

El Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión que se propone surge como fruto de la revalidación del Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión, implantado el curso 2007/2008 por primera vez, programa que ha funcionado exitosamente en ESADE durante los últimos cinco cursos académicos. El Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión se definió tomando como base las asignaturas que se impartían en el antiguo programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión, regulado por los Reales Decretos 778/1998, 56/2005 y 1393/2007.

Se describen a continuación las evidencias que ponen de manifiesto el interés y justificación del título que se presenta. La vinculación del Máster al programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión, y el propio interés del programa se justifica desde los siguientes puntos:

1. Interés del título desde la perspectiva de demandas sociales y profesionales

El estímulo de la Comisión Europea para incrementar la I+D+I y los esfuerzos presupuestarios del Gobierno de la Generalitat de Catalunya y del Gobierno Español para lograr este objetivo, hace prever que aumente considerablemente la demanda de investigadores, cuya formación, a un primer nivel, se realizará mediante estudios de Máster en Investigación.

En concreto, en el **área de conocimiento de Organización de Empresas** ~~ámbito de la administración y dirección de empresas~~ hay una creciente necesidad de profesionales que hayan desarrollado habilidades científicas y de investigación. La demanda de directivos formados a nivel de investigación es ya frecuente en muchos países y sectores empresariales en los que la innovación y la gestión del conocimiento se consideran factores clave. Esta demanda creciente se prevé no sólo en empresas internacionales y multinacionales sino también en empresas medianas y pequeñas y de ámbito nacional.

Actualmente, junto a las empresas que tienen una tradición de I+D (por ejemplo el sector farmacéutico), se añaden otras que hacen un uso intensivo del conocimiento tales como la banca de inversiones o las empresas de consultoría, que requerirán cada vez más profesionales con una sólida formación en investigación. Además, la necesidad de desarrollar y gestionar proyectos de investigación en las propias empresas, ya sea internamente o en colaboración con otras instituciones como Universidades o Institutos de Investigación, conduce a que las organizaciones requieran cada vez más la contratación de expertos que puedan gestionar y resolver problemas que implican una amplia capacidad analítica e investigadora.

En resumen, la necesidad de profesionales capaces de afrontar los nuevos retos de la sociedad del conocimiento, hace que el programa Máster que se presenta adquiera interés y relación directa con la situación de I+D+I del sector profesional.

Cabe destacar que para captar las necesidades reales del sector profesional ESADE ha realizado y continúa realizando una serie de entrevistas con antiguos alumnos, empresas líderes en sus sectores y centros de investigación. La intención es valorar con precisión la demanda de profesionales formados como investigadores, así como las competencias requeridas para estos puestos de trabajo.

Esta demanda creciente de profesionales formados como investigadores está recogida en nuestros indicadores de inserción laboral (véase Tabla 1), que muestran un porcentaje creciente de alumnos cuya salida profesional, una vez finalizado el Máster, es una empresa (empresa consultora, empresa de estudios de mercado, instituto de investigación, etc.).

Tabla 1. Indicadores de inserción laboral

		Año de implantación de la titulación				
		1 – 2007/08	2 – 2008/09	3 – 2009/10	4 – 2010/11	5 – 2011/12
Salidas profesionales	Empresa	0%	18%	19%	23%	29%
	PhD	100%	82%	81%	77%	71%

La tabla anterior muestra que a pesar de la tendencia creciente de las salidas profesionales a empresas, la mayoría de los estudiantes (alrededor del 75%) continúan con un programa de doctorado. En este sentido, es importante destacar que el Máster se presenta como un programa puente entre los estudios de grado y doctorado que ESADE ofrece. Este aspecto será tratado en el apartado 3.

2. Interés del título desde la perspectiva académica y de investigación

En primer lugar, señalar que el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 establece, dentro del área de Generación de Conocimientos y de Capacidades Científicas y Tecnológicas, el ámbito de las Humanidades, Ciencias Sociales y Económicas como destacado¹. Además, dentro del Área de Desarrollo e Innovación Tecnológica Sectorial, se plantea la mejora de la competitividad empresarial mediante la resolución de los problemas identificados en los sectores de interés para el desarrollo socioeconómico del país. Estas dos áreas del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 tienen una estrecha relación con la investigación fundamental y aplicada que se definen como ejes principales en el Máster que se presenta. Además, en el 7º Programa Marco de la Unión Europea se destaca como área prioritaria de investigación

¹ Véase pág. 68 del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011 (<http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.7eeac5cd345b4f34f09dfd1001432ea0/?vgnnextoid=fe5aec1eb658c310VgnVCM1000001d04140aRCRD>)

“Social Sciences and Humanities”. Esta área presenta líneas de investigación relacionadas con las Ciencias de la Gestión, ámbito de nuestro Máster.

Hay que señalar que el recientemente aprobado Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016² ha seguido la estructura del programa “Horizonte 2020” de la Unión Europea y ha identificado los retos globales de la sociedad española a los cuales deberían estar orientados los programas de I+D+I: (1) Salud, cambio demográfico y bienestar; (2) Seguridad y calidad alimentaria; actividad agraria productiva y sostenible, sostenibilidad recursos naturales, investigación marina y marítima; (3) Energía segura, eficiente y limpia; (4) Transporte sostenible, inteligente e integrado; (5) Acción de cambio climático y eficiencia en la utilización de recursos y materias primas; (6) Cambios e innovaciones sociales; (7) Economía y sociedad digital; (8) Seguridad, protección y defensa. El Plan señala que además de lo contemplado en el RETO SOBRE CAMBIOS E INNOVACIONES SOCIALES, la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades tiene un carácter transversal y como tal se incorporarán en el desarrollo de la investigación científico-técnica y de las innovaciones orientadas a la búsqueda de soluciones en todos los retos de la sociedad (pág. 28). Queda evidente la relevancia de la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades en el nuevo Plan.

Cabe remarcar que dentro de los grupos de investigación de ESADE existe potencial para desarrollar las líneas de investigación asociadas al ámbito disciplinario de este Máster. Ello se puede comprobar tanto a nivel de Tesis Doctorales como publicaciones científicas derivadas. En el documento Anexo se destacan diez Tesis Doctorales correspondientes a alumnos de nuestro programa de doctorado con las publicaciones derivadas.

~~En general, la promoción de la excelencia científica y académica, tanto a nivel nacional como internacional, conlleva el fomento de equipos interdisciplinarios capaces de realizar investigación multidisciplinar y de transferir el conocimiento generado al tejido empresarial. Ello favorece también el interés del título propuesto tanto desde la perspectiva académica como de investigación aplicada.~~

Por último, destacar el interés del Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión, como paso previo para una correcta formación doctoral en el ~~ámbito de las Ciencias de la Gestión y la administración y dirección de empresas~~ **área de conocimiento de Organización de Empresas.**

3. Experiencia y potencialidad de ESADE para la impartición del Máster en Ciencias de la Gestión

ESADE ofrece el título de Grado en Dirección de Empresas (BBA) y el Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión se presenta como los estudios de continuidad para aquellos estudiantes con inquietudes y motivaciones académicas y que quieran combinar una rigurosa educación en **Organización de Empresas** ~~Ciencias de la Gestión~~ con los retos propios de la investigación en este campo. Por otra parte, ESADE también ofrece el programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión al cual se puede acceder

² Véase el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 <http://www.idi.mineco.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.7eeac5cd345b4f34f09dfd1001432ea0/?vgnextoid=83b192b9036c2210VgnVCM1000001d04140aRCRD>

después de haber cursado el Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión. Por tanto, el Máster se presenta como (1) un programa de continuidad para los estudios de BBA y (2) un programa que continua con los estudios de doctorado.

~~El Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión que se propone surge como fruto de la reverificación del Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión, implantado el curso 2007/2008 por primera vez, programa que ha funcionado exitosamente en ESADE durante los últimos cinco cursos académicos. El Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión se definió tomando como base las asignaturas que se impartían en el antiguo programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión, regulado por los Reales Decretos 778/1998, 56/2005 y 1393/2007. El programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión ofrecido en ESADE, con un título oficial por la URL se inició en el curso académico 1995-1996 y se planteó para dar continuidad a los estudios de licenciatura en Administración y Dirección de Empresas que ESADE, institución pionera en España en este campo, imparte con reconocido prestigio desde 1958.~~

~~El programa de doctorado tiene una amplia proyección internacional, participando en asociaciones y escuelas europeas como:~~

~~EDAMBA (European Doctoral Association in Management and Business Administration)~~

~~EURAM (The European Academy of Management)~~

~~Research and Doctoral Committee of the CEMS (Community of European Management Schools)~~

~~EFMD (European Foundation for Management Development)~~

~~EAISM (European Institute for Advanced Studies in Management)~~

~~El programa de Doctorado en Ciencias de la Gestión de ESADE se ha posicionado como uno de los mejores programas de España en formación de doctorado en gestión. El Ministerio de Educación español ha otorgado a ESADE la Mención hacia la Excelencia, una concesión dirigida a los programas de doctorado de las universidades españolas que expresa "el reconocimiento a la solvencia científico técnica y formadora de los programas de doctorado de las universidades españolas".~~

~~El Máster está íntimamente relacionado con las líneas de investigación de ESADE: **ESADE trabaja en las diferentes áreas fundamentales de las en las diferentes disciplinas de la Organización de empresas** clásicas de las Ciencias de la Gestión (Estrategia, Innovación, Marketing, Finanzas, etc.). Se puede consultar más información sobre estas líneas en <http://www.esade.edu/web/esp/faculty-research/research/research-lines>.~~

~~El Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión que se propone surge como fruto de la reverificación del Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión, que se imparte con éxito desde el curso 2007/08. Los cinco años de experiencia desde la implantación de este máster son una prueba y garantía de calidad.~~

~~En los años en los que este máster se ha impartido, las solicitudes procedentes de Asia y Estados Unidos han ido creciendo. A partir del curso, 2012/2013 se espera que~~

estudiantes españoles que acaben el grado dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior opten por cursarlo.

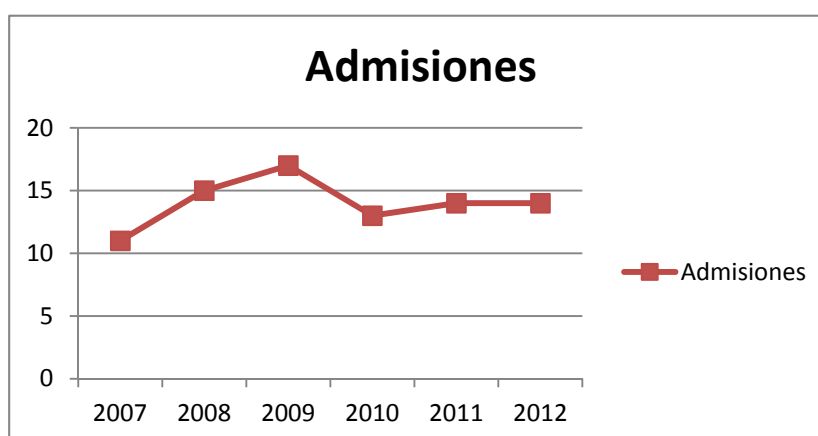
En los últimos años ESADE ha visto aumentar la demanda de sus Masters of Science y del Master of Research en países de Asia. Se espera que la demanda de países europeos se mantenga a pesar de la crisis, entre otros motivos por el prestigio de la Escuela, reconocido por los rankings internacionales, indicadores muy valorados por el público objetivo de estos programas, tal y como manifiesta a través de las encuestas realizadas. Por otro lado, se prevé un importante incremento de la demanda del mercado español coincidiendo con la definitiva desaparición de los títulos de licenciatura.

En la siguiente tabla (Tabla 2) se muestra la evolución de los alumnos matriculados³ desde la creación de este Máster. La figura 1 muestra un gráfico con el número de alumnos de nueva entrada.

Tabla 2. Evolución de alumnos matriculados en el Máster

Curso académico	Número de alumnos matriculados
2007-08	11 de nueva entrada + 4 adaptados del antiguo programa de doctorado
2008-09	15 de nueva entrada + 2 adaptados del antiguo programa de doctorado
2009-10	17 de nueva entrada + 2 adaptados del antiguo programa de doctorado
2010-11	13 de nueva entrada
2011-12	14 de nueva entrada
2012-13	14 de nueva entrada

Figura 1. Evolución del número alumnos de nueva entrada



³ Es necesario distinguir entre **demanda** y **número de alumnos matriculados**. Se entiende por demanda el número de alumnos que solicitan ser admitidos al programa; mientras que el número de alumnos admitidos viene determinado por el número de plazas ofertadas y el número de candidatos que cumplen los requisitos de acceso y además son admitidos por el Comité de Admisiones, una vez analizados los diferentes criterios de admisión.

Tal como se puede observar en la Figura 1, el número de alumnos de nueva entrada fue creciente durante los tres primeros años de impartición del título (2007-08, 2008-09, 2009-10). En el curso 2010-11 los criterios de admisión fueron más estrictos y el número de alumnos bajó de una media de 14,3 alumnos a 13 alumnos matriculados. Los criterios de admisión más estrictos (en cuanto a notas de GMAT, GRE, TOEFL y nota media de los estudios anteriores) se han mantenido desde el curso 2010-2011 hasta la actualidad y tal como se puede observar en el gráfico el número de alumnos admitidos se ha mantenido en el nivel de 14 alumnos. La decisión del programa por ser más estrictos en las admisiones ha resultado en una mejora de los resultados académicos. Nuestros informes de seguimiento del título han mostrado una mejora en los siguientes indicadores: Mejora de la tasa de rendimiento, mejora de la tasa de graduación en el tiempo previsto y el porcentaje de créditos superados con excelente o matrícula de honor.

La siguiente tabla (Tabla 3) muestra la procedencia del alumnado. Tal como se puede observar, el presente Máster se caracteriza por un elevado grado de internacionalización. Aproximadamente un 80% de los alumnos son extranjeros.

Tabla 3. Procedencia de los alumnos matriculados en el Máster

Origen	Porcentaje			
	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
España	14,3%	—	38,5%	28,5%
Europeos (sin España)	47,6%	36,4%	23%	21,4%
Asia	19%	9%	15,4%	28,5%
Norteamérica	9,5%	27,3%	15,4%	14,3%
Sudamérica	4,8%	27,3%	7,7%	7,3%
África	4,8%	—	—	—
Total	100%	100%	100%	100%

El número de graduados en titulaciones previas que dan acceso al Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión (Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ingeniería, Psicología y Sociología) se considera significativamente creciente, tanto a nivel autonómico como a nivel nacional e internacional. Por este motivo, tenemos una previsión positiva de la demanda para nuestro programa. La previsión para los próximos cursos es de unos 17 alumnos/curso académico.

4. Análisis previos y estudios similares en el ámbito europeo

En el contexto internacional, se constata que en general en las universidades europeas en las que hay una escuela de negocios o una facultad de *Management* de prestigio, se imparte un Máster específico orientado a la investigación en *Management* así como un doctorado en *Management*.

Para la definición de los objetivos y el plan de estudios que se presenta se han contrastado los siguientes Máster de investigación impartidos en las siguientes de universidades europeas:

Erasmus University, Rotterdam, Holland - Master of Philosophy in Business Research

London School of Economics (LSE), United Kingdom - Master of Philosophy in Management (MRes)

University of Bath, School of Management, United Kingdom - Master of Research in Management (MRes)

Munich School of Management, Germany - Master of Business Research (MBR)

Las universidades seleccionadas para contrastar sus planes de estudios, lo fueron por su prestigio internacional y por su posición competitiva de liderazgo en los países o áreas geográficas respectivas. La siguiente tabla muestra las principales características de estos programas (véase Tabla 4).

Tabla 4. **Másteres** de investigación en Ciencias de la Gestión en el ámbito europeo

Programa	Enfoque	Contenido	Créditos	Idioma
ERASMUS	Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Alto contenido en fundamentos del <i>Management</i>. Alto contenido sobre las diferentes áreas de conocimiento del <i>Management</i>. 	120 ECTS 2 años	100% inglés
LSE	Economía y Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Contenido en <i>Management</i> y Economía. 	1 año	100% inglés
BATH	Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Pocas asignaturas sobre fundamentos del <i>Management</i> y las diferentes áreas de especialización. Desde el primer semestre los estudiantes trabajan con un supervisor en su tesis-Trabajo Final de Máster. 	90 ECTS 3 semestres	100% inglés
MUNICH	Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Alto contenido en fundamentos del <i>Management</i>. Alto contenido sobre las diferentes áreas de conocimiento del <i>Management</i>. 	4 semestres	100% inglés

Del análisis de estos programas líderes se concluye que hay dos modelos: uno centrado en Ciencias de la Gestión/*Management* (cubriendo los fundamentos del *Management* y diferentes áreas de conocimiento) y otro modelo que cubre el *Management* y la Economía. El primer modelo sería el de ERASMUS, BATH y MUNICH,

y el segundo modelo estaría representado por LSE. Hay que destacar que ambos modelos comparten un alto contenido metodológico. Sin embargo, hay que señalar que mientras ERASMUS, BATH y MUNICH cubren ampliamente métodos cualitativos y cuantitativos, LSE se centra sobre todo en métodos cuantitativos.

En el contexto nacional existe una diversificada oferta de titulaciones similares en nuestro ámbito territorial, entre los cuales podemos destacar:

IESE, Universidad de Navarra, Barcelona - Máster of Research in Management (MRM)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) - Máster Oficial de Investigación Aplicada en Economía y Empresa

Universitat de Barcelona (UB) - Màster de Recerca en Empresa, Finances i Assegurances

Universitat Pompeu Fabra (UPF), Barcelona - Máster de Investigación en Economía, Finanzas y Empresa

Si bien coexisten los cinco Másteres de Investigación (los cuatro listados y el que se presenta en esta revalorización) existen unas diferencias entre ellos que justifican su coexistencia. La siguiente tabla (Tabla 5) realiza una comparación sobre el enfoque y contenido de los diferentes programas.

Tabla 5. **Másteres** de investigación en Ciencias de la Gestión en el ámbito territorial del Máster que se revaloriza

Programa	Enfoque	Contenido	Créditos	Idioma
UAB	Economía y Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Contenido en <i>Management</i> y Economía. 	60 ECTS	100% inglés
UPF	Economía y Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Contenido en <i>Management</i> y Economía. 	60 ECTS	100% inglés
UB	Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Alto contenido sobre las diferentes áreas de conocimiento del <i>Management</i>. 	60 ECTS	70% español 30% inglés
IESE	Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Alto contenido en fundamentos del <i>Management</i>. Alto contenido sobre las diferentes áreas de conocimiento del <i>Management</i>. 	120 ECTS	100% inglés
ESADE	Empresa	<ul style="list-style-type: none"> Alto contenido metodológico. Alto contenido en fundamentos del <i>Management</i>. Alto contenido sobre las diferentes áreas de conocimiento del <i>Management</i>. 	60 ECTS	100% inglés

Tal como se deriva del análisis de la Tabla 5 y teniendo en cuenta los modelos que tienen posición de liderazgo en el ámbito europeo, se concluye que en nuestro ámbito territorial las diferentes universidades/ escuelas de negocio han apostado por ambos modelos. Por un lado, UAB y UPF han apostado por el modelo de LSE; y por otro lado, UB, IESE y el presente máster (ESADE) han seguido el modelo de ERASMUS, BATH y MUNICH. enfocando el máster al área de conocimiento del *management* e incluyendo en el programa un fuerte contenido metodológico. La principal diferencia entre estos tres másters está en la lengua de impartición del programa y el número de créditos. Mientras los másters de la UB y ESADE están diseñados para ser realizados en un curso académico (siguiendo el modelo español de Bolonia 4 + 1), el máster de IESE está diseñado para ser cursado durante dos cursos académicos. Por otra parte, mientras el máster de la UB se imparte mayoritariamente en español, los másters de IESE y ESADE se imparten íntegramente en inglés. Este hecho hace que el grado de internacionalización de estos programas sea muy elevado (por ejemplo, en el caso de ESADE, el 71,5% de los estudiantes son extranjeros; para más detalles véase Tabla 3).

El Máster objeto de verificación se diferencia sustancialmente de los otros programas existentes en nuestro ámbito geográfico (Catalunya). El programa de ESADE se diferencia significativamente de los programas que ofrecen la UPF y la UAB porque el Máster de ESADE se centra exclusivamente en el área de conocimiento de Organización de Empresas (650) mientras que los programas de la UPF y la UAB cubren 2 áreas adicionales de conocimiento: Economía Aplicada (225) y Economía Financiera y Contabilidad (230). Siendo los tres programas de 60 ECTS queda evidente el mayor nivel de especialización en el área de Organización de Empresas del Máster de ESADE.

Los programas de la UB y del IESE comparten con ESADE la especialización en el área de conocimiento en Organización de Empresas, sin embargo existen claras diferencias entre los tres programas. En relación al Máster de la UB, el programa de ESADE se diferencia en dos aspectos: En primer lugar, el Máster de ESADE es impartido totalmente en inglés (el programa de la UB se imparte mayoritariamente en español - 70%). En segundo lugar, el programa de ESADE cubre de forma troncal diferentes asignaturas que representan los fundamentos del *Management* (en el programa de la UB los 30 créditos obligatorios corresponden a asignaturas metodológicas y al Trabajo Final de Máster). Nuestro programa proporciona una sólida base sobre las teorías del *Management* (en asignaturas como *Organizational Behaviour, Organizational Theory; Markets, Institutions and Incentives*) a todos los estudiantes, independientemente del área de Organización de Empresas en la que quieren especializarse (Marketing, Finanzas, Operaciones, Recursos Humanos, etc.). Finalmente, en relación al Máster del IESE, la principal diferencia es el número de créditos. El programa de ESADE tiene 60 ECTS, mientras que el del IESE es de 120 ECTS.

Finalmente, hay que señalar que en estos análisis previos y en la etapa de diseño se han tenido en cuenta los estándares de Acreditación de la AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) con sede en Estados Unidos, donde se detallan contenidos curriculares característicos de estos estudios. Así mismo se han tenido en cuenta las directrices incorporadas en los estándares, EQUIS, acreditación otorgada por la EFMD (European Foundation for Management Development). Por último, cabe destacar que también se han tenido en consideración las recomendaciones

introducidas en la evaluación institucional realizada por la EUA (European University Association) a la Universidad Ramon Llull en 2007.

En definitiva, las evidencias descritas y los datos aportados permiten constatar el interés académico, científico y profesional del Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión; y la adecuación de la propuesta a criterios nacionales e internacionales.

5. Perfil profesional y ocupabilidad

El Máster se centra en el desarrollo de capacidades y habilidades para la investigación ~~dentro del campo de la gestión empresarial~~ **en el área de Organización de empresas**. Al finalizar el Máster, los estudiantes han de saber realizar de forma independiente trabajos de investigación que contribuyan a ampliar el conocimiento en el ~~campo de la Gestión~~ **área de la Organización de empresas** y deben haber adquirido la capacidad de realizar análisis críticos y bien fundamentados ~~en áreas relacionadas con las Ciencias de la Gestión~~.

Una vez cursado el Máster, los alumnos poseen un amplio conocimiento sobre los fundamentos del *Management* y las herramientas necesarias para llevar a cabo proyectos de investigación. Poseen las habilidades necesarias para identificar vacíos de conocimiento y formular preguntas de investigación y son capaces de participar y liderar proyectos de investigación buscando la excelencia en el desempeño propio y de los demás. Estos conocimientos y habilidades los hacen ser unos candidatos ideales para ocupar posiciones intelectualmente exigentes tanto en el ámbito académico como el profesional.

La focalización del Máster en aspectos metodológicos y técnicos proporciona una preparación muy adecuada para estudios posteriores de doctorado. Sin embargo, estos conocimientos y habilidades también permiten su posterior incorporación en organizaciones (industria, consultoría e instituciones públicas) que requieren perfiles con fuerte capacidad para trabajar en proyectos de investigación e innovación, entre otras competencias.

Aproximadamente un **75%** de los titulados continúan con un programa de doctorado, en la propia institución o en otra, mientras que el **25%** restante se incorpora al mercado laboral **(véase Tabla 1 en la página 2)**. El tipo de instituciones en las que se colocan los titulados que han optado por incorporarse al mercado laboral son de diverso índole: empresas de estudios de mercado, consultoras e institutos de investigación. ~~La siguiente tabla (Tabla 5) muestra un histórico de los indicadores de inserción laboral de los titulados del Máster desde el primer año de implantación.~~

6. Procedimientos de consulta internos y externos

Para diseñar el Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión, tal como se ha comentado anteriormente, se realizaron las siguientes acciones.

Consultas internas

- Entrevistas con alumnos del Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión para conocer su opinión sobre el programa y qué áreas veían que necesitan

más refuerzo para desarrollar sus competencias para la elaboración de proyectos de investigación.

- Reuniones con profesores del Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión (profesores de asignaturas obligatorias, asignaturas optativas y tutores de Master Thesis) para determinar qué necesidades de conocimientos y competencias habían detectado que los alumnos necesitaban desarrollar más.
- Reuniones con directores de tesis doctorales del programa PhD in Management Sciences de ESADE para determinar qué necesidades de conocimientos y competencias habían detectado que los candidatos del PhD de ESADE procedentes del Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión de ESADE necesitaban desarrollar más.
- Reuniones con profesores del claustro de ESADE que tienen una elevada actividad investigadora.

Consultas externas

- Entrevistas a empresas líderes en sus sectores y centros de investigación para valorar con precisión la demanda de estos profesionales y las competencias necesarias.
- Análisis de los programas de otras instituciones europeas de reconocido prestigio. Las universidades seleccionadas para contrastar sus planes de estudios (listadas en un apartado anterior), lo fueron por su prestigio internacional y por su posición competitiva de liderazgo en los países o áreas geográficas respectivas.
- Entrevistas con antiguos alumnos del programa de doctorado para conocer su opinión sobre el antiguo programa y qué áreas veían que necesitan más refuerzo.

Una vez diseñado el programa fue presentado ante la Junta Académica de ESADE del Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión (al tratarse de una revalidación ya existía una junta académica de dicho programa). La Junta Académica es un órgano de gobierno que asesora a la Dirección del Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión y planifica y controla aspectos académicos (por ejemplo, estudia y propone cambios en el currículum del programa). Tras analizar en detalle el nuevo plan de estudios, la Junta Académica sugirió incluir la asignatura *Business Ethics and Corporate Social Responsibility* como asignatura obligatoria, ya que se consideró que forma parte de las líneas académicas prioritarias de ESADE y estaba poco representada en el plan. A raíz de esta sugerencia se modificó el número de créditos de las restantes asignaturas obligatorias.

A continuación, se presentó el plan de estudios al Comité de Currículums de ESADE, órgano de gobierno de ESADE evalúa los nuevos programas y las modificaciones curriculares de los programas existentes. El Comité de Currículums aprobó el plan de estudios resultante de la Junta Académica del Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión.

Finalmente, esta propuesta de verificación del Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión fue presentada en la Junta de Gobierno de la URL, quien decidió aprobarla.

En definitiva, las evidencias descritas y los datos aportados permiten constatar el interés académico, científico y profesional del Máster en Investigación en Ciencias de la Gestión; y la adecuación de la propuesta a criterios nacionales e internacionales.

ANEXO

Potencial investigador del Programa de Doctorado

Datos relativos de algunas de las tesis doctorales dirigidas por los profesores e investigadores de nuestro programa de doctorado y referencia de una contribución científica derivada de cada una estas tesis.

Tesis dirigida

Título: **THE PROCESS OF EMBEDDING CSR IN STRATEGIC PLANS: CASE STUDY RESEARCH PROPOSAL**

Nombre y apellidos doctorando:	Itziar Castelló Molina
Director:	Josep M^a Lozano Soler
Fecha defensa:	9 de Junio de 2010
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude
Universidad donde fue leída:	Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

Searching for new forms of legitimacy through corporate responsibility rhetoric

JOURNAL OF BUSINESS ETHICS

Autores:	Castelló Molina, Itziar Lozano; Soler, Josep M.	
Número de autores:	2	
Clave:	Artículo	
Volumen:	100(1)	
Editorial:	SPRINGER	
ISSN:	0167-4544	
País de publicación:	Netherlands	
Año:	2011	
Páginas:	Desde: 11	Hasta: 24
Área:	BUSINESS	
Índice de impacto:	1.125	
Posición de la revista en el area:	59	
Número de revistas en el area:	103	
Tercil:	T2	

Tesis dirigida

Título: **THE WEB 2.0 INTERNET: DEMOCRATIZED INTERNET COLLABORATIONS IN THE HEALTHCARE SECTOR**

Nombre y apellidos doctorando:	Benjamin Hughes
Director:	Jonathan Wareham
Fecha defensa:	26 de Marzo de 2010
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude
Universidad donde fue leída:	Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

Doctors' online information needs, cognitive search strategies and judgments of information quality and cognitive authority: How predictive judgments introduce bias into cognitive search models.

JOURNAL OF THE AMERICAN SOCIETY FOR INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY

Autores:	Hughes, B., Wareham, J., Joshi, I.	
Número de autores:	3	
Clave:	Artículo	
Volumen:	61(3)	
Editorial:	JOHN WILEY & SONS INC	
ISSN:	1532-2882	
País de publicación:	UNITED STATES	
Año:	2009	
Páginas:	Desde: 433	Hasta: 452
Base:	SCI	
Área:	INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE	
Índice de impacto:	2.137	
Posición de la revista en el area:	11	
Número de revistas en el area:	75	
Tercil:	T1	

Tesis dirigida

Título: **UNDERSTANDING INNOVATION AS A COLLABORATIVE, CO-EVOLUTIONARY PROCESS**
Nombre y apellidos doctorando: Esteve Almirall Mezquita
Director: Ramon Casadesus-Masanell/Jonathan Douglas
Wareham
Fecha defensa: 18 de Noviembre de 2009
Calificación: Sobresaliente Cum Laude
Universidad donde fue leída: Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

Open vs. closed innovation: A model of discovery and divergence

ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW

Autores: Almirall Mezquita, Esteve & Casadesus-Masanell, R.
Número de autores: 2
Clave: Artículo
Volumen: 35(1)
Editorial: ACAD MANAGEMENT
ISSN: 0363-7425
País de publicación: Estados Unidos de América
Año: 2010
Páginas: Desde: 27 Hasta: 47
Base: SSCI
Área: MANAGEMENT
Índice de impacto: 7.867
Posición de la revista en el area: 1
Número de revistas en el area: 112
Tercil: **T1**

Tesis dirigida

Título: **LA GESTIÓN COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE: UN MODELO BASADO EN EMPRESAS CHILENAS**

Nombre y apellidos doctorando:	Pablo Rodrigo Ramírez
Director:	Daniel Arenas Vives
Fecha defensa:	21 de gener de 2009
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude
Universidad donde fue leída:	Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

Do employees care about CSR? A Typology of Employees According to Their Attitudes

JOURNAL OF BUSINESS ETHICS

Autores:	Rodrigo Ramírez, Pablo. Arenas Vives, Daniel	
Número de autores:	2	
Clave:	Artículo	
Volumen:	83	
Editorial:	SPRINGER	
ISSN:	0167-4544	
País de publicación:	Holanda	
Año:	2008	
Páginas:	Desde: 265	Hasta: 283
Área:	ETHICS	
Indice de impacto:	1.023	
Posición de la revista en el area:	7	
Número de revistas en el area:	28	
Tercil:	T1	

Tesis dirigida

Título: **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: FROM CONSTRUCT TO PRAXIS**

Nombre y apellidos doctorando: Sophia Maria Kusyk

Director: **Josep Maria Lozano Soler**

Fecha defensa: 14 de Noviembre de 2008

Calificación: Sobresaliente Cum Laude

Universidad donde fue leída: Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

SME social performance: A four-cell typology of key drivers and barriers on social issues and their implications for stakeholder theory

CORPORATE GOVERNANCE-AN INTERNATIONAL REVIEW

Autores: Kusyk, S., Lozano, J.M.

Número de autores: 2

Clave: Artículo

Volumen: 7(4)

Editorial: WILEY-BLACKWELL PUBLISHING, IN

ISSN: 0964-84 10

País de publicación: Reino Unido

Año: 2007

Páginas: Desde: 502 Hasta: 515

Base: SSCI

Área: MANAGEMENT

Indice de impacto: 1.590

Posición de la revista en el área: 25

Número de revistas en el área: 81

Tercil: **T1**

Tesis dirigida

Título: **INTERNATIONALISATION OF SPANISH FIRMS IN CHINA: AN ANALYSIS FROM A STRATEGIC HUMAN RESOURCES PERSPECTIVE**

Nombre y apellidos doctorando:	Yingying Zhang
Director:	Simon Landau Dolan
Fecha defensa:	30 de Mayo de 2008
Calificación:	Sobresaliente
Universidad donde fue leída:	Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

The Role of Values as a Human Resource Contributor to a Firm's Strategic Development

INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Autores:	Zhang, Y., Albrecht, C
Número de autores:	2
Clave:	Artículo
Volumen:	21(11)
Editorial:	ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD
ISSN:	0958-5192
País de publicación:	Reino Unido
Año:	2010
Páginas:	Desde: 1911 Hasta: 1930
Área:	MANAGEMENT
Indice de impacto:	0.830
Posición de la revista en el area:	73
Número de revistas en el area:	112
Tercil:	T2

Tesis dirigida

Título: **INTERNATIONAL FRAUD: A MANAGEMENT PERSPECTIVE**
Nombre y apellidos doctorando: Chad Orsen Albrecht
Director: **Simon Landau Dolan**
Fecha defensa: 30 de Mayo de 2008
Calificación: Sobresaliente
Universidad donde fue leída: Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

The Effect of Country and Organizational Factors On Public Equity Markets

INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCE & ECONOMICS

Autores: Albrecht, Chad, Lon Freeman, Conan C. Albrecht, and W. Steve Albrecht
Número de autores: 4
Clave: Artículo
Volumen: 7
Editorial: JOHN WILEY & SONS LTD
ISSN: 1076-9307
País de publicación: Estados Unidos de América
Año: 2007
Páginas: Desde: 107 Hasta: 135
Base: SSCI
Área: BUSINESS, FINANCE
Índice de impacto: 0.239
Posición de la revista en el area: 42
Número de revistas en el area: 45
Tercil: **T3**

Tesis dirigida

Título: A BEHAVIORAL APPROACH TO EMOTIONAL INTELLIGENCE: CONCEPTUAL AND MEASUREMENT ISSUES

Nombre y apellidos doctorando:	Laura Guillen Ramo
Director:	Richard E. Boyatzis / Willem Egbert Saris
Fecha defensa:	2 de Abril de 2007
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude
Universidad donde fue leída:	Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

Measurement of social participation and its place in social capital theory

SOCIAL INDICATORS RESEARCH

Autores:	Guillén, L., L. Coromina, and W. E. Saris
Número de autores:	3
Clave:	Artículo
Volumen:	100(2)
Editorial:	SPRINGER
ISSN:	0303-8300
País de publicación:	Holanda
Año:	2010
Páginas:	Desde: 331 Hasta: 350
Área:	SOCIAL SCIENCES, INTERDISCIPLINARY
Índice de impacto:	0.835
Posición de la revista en el area:	25
Número de revistas en el area:	68
Tercil:	T2

Tesis dirigida

Título: INFLUENCIA DE LA UTILIZACIÓN DE INTERNET EN EL CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN UNA ECONOMÍA EN DESARROLLO (ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO)

Nombre y apellidos doctorando:	José Ernesto Amorós Espinosa
Director:	Marcel Planellas Aran
Fecha defensa:	14 de Febrero de 2005
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude
Universidad donde fue leída:	Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America

SMALL BUSINESS ECONOMICS

Autores:	Zoltan Acs & José Amorós	
Número de autores:	2	
Clave:	Artículo	
Volumen:	31(3)	
Editorial:	SPRINGER	
ISSN:	0921-898X	
País de publicación:	Holanda	
Año:	2008	
Páginas:	Desde: 305	Hasta: 322
Base:	SSCI	
Área:	ECONOMICS	
Índice de impacto:	1.415	
Posición de la revista en el area:	39	
Número de revistas en el area:	208	
Tercil:	T1	

Tesis dirigida

Título: **EXPLORING KNOWLEDGE FLOWS IN THE SPATIAL ECONOMY: A COMPUTATIONAL-MODELING APPROACH.**

Nombre y apellidos doctorando:	Agustí Canals Parera
Director:	Marcel Planellas Aran
Fecha defensa:	11 de Marzo de 2005
Calificación:	Sobresaliente Cum Laude
Universidad donde fue leída:	Universitat Ramon Llull

Contribución científica derivada

Data, information and knowledge: Have we got it right?

JOURNAL OF EVOLUTIONARY ECONOMICS

Autores: BOISOT, M.; CANALS, A.

Número de autores: 2

Clave: Artículo

Volumen: 14

Editorial: SPRINGER

ISSN: 0936-9937

País de publicación: Alemania

Año: 2004

Páginas: Desde: 43 Hasta: 67

Área: ECONOMICS

Índice de impacto: 0.522

Posición de la revista en el area: 92

Número de revistas en el area: 172

Tercil: **T2**