

## **4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES**

### **4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimiento de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a la titulación**

En primer lugar, se presentan los diagramas de flujo y la ficha resumen como síntesis del Procedimiento de Definición de Perfiles y Captación de Estudiantes (PC03). Luego, se desarrollan los diferentes apartados de este punto 4.1.

#### **1. DIAGRAMA DE FLUJO**



**Perfiles de Ingreso y Egreso**

Inicio

Órganos de Gobierno de U.Vigo

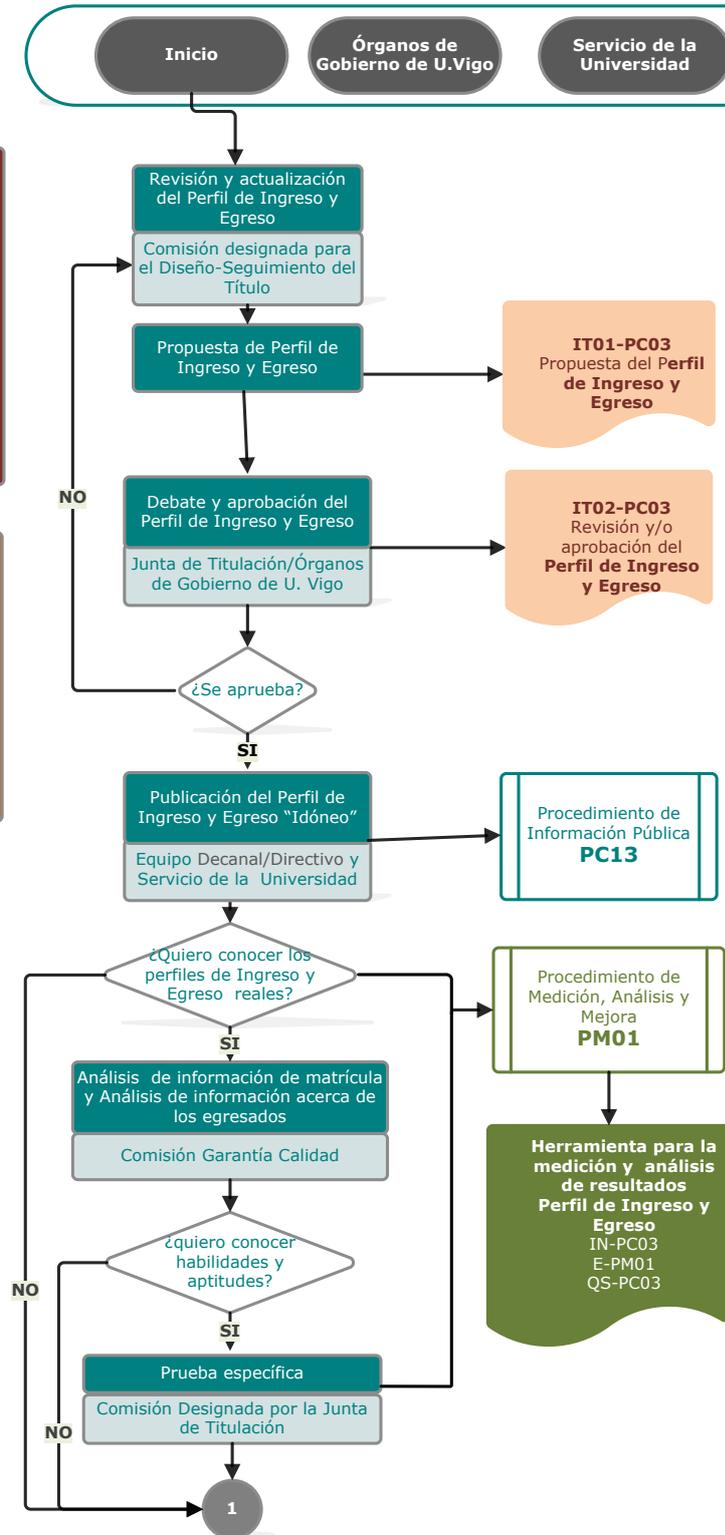
Servicio de la Universidad

**Referencia Básica**

- Programa Formativo
- Perfil de Ingreso y Egreso
- Indicadores de matrícula
- Acciones de captación anteriores
- Política de la Universidad y del Centro
- Actuaciones del Vicerrectorado de Extensión Universitaria
- Análisis del sistema universitario, social y profesional
- Objetivos de la Titulación

**Normativa de Consulta**

- Real Decreto Ordenación Enseñanzas
- Ley 11/1989, del 20 de Julio, de Ordenación del sistema universitario de Galicia
- Normativa de Gestión Académica de la UVI.
- Normativa de Permanencia en la UVI
- Reglamento de Estudiantes



**IT01-PC03**  
Propuesta del Perfil de Ingreso y Egreso

**IT02-PC03**  
Revisión y/o aprobación del Perfil de Ingreso y Egreso

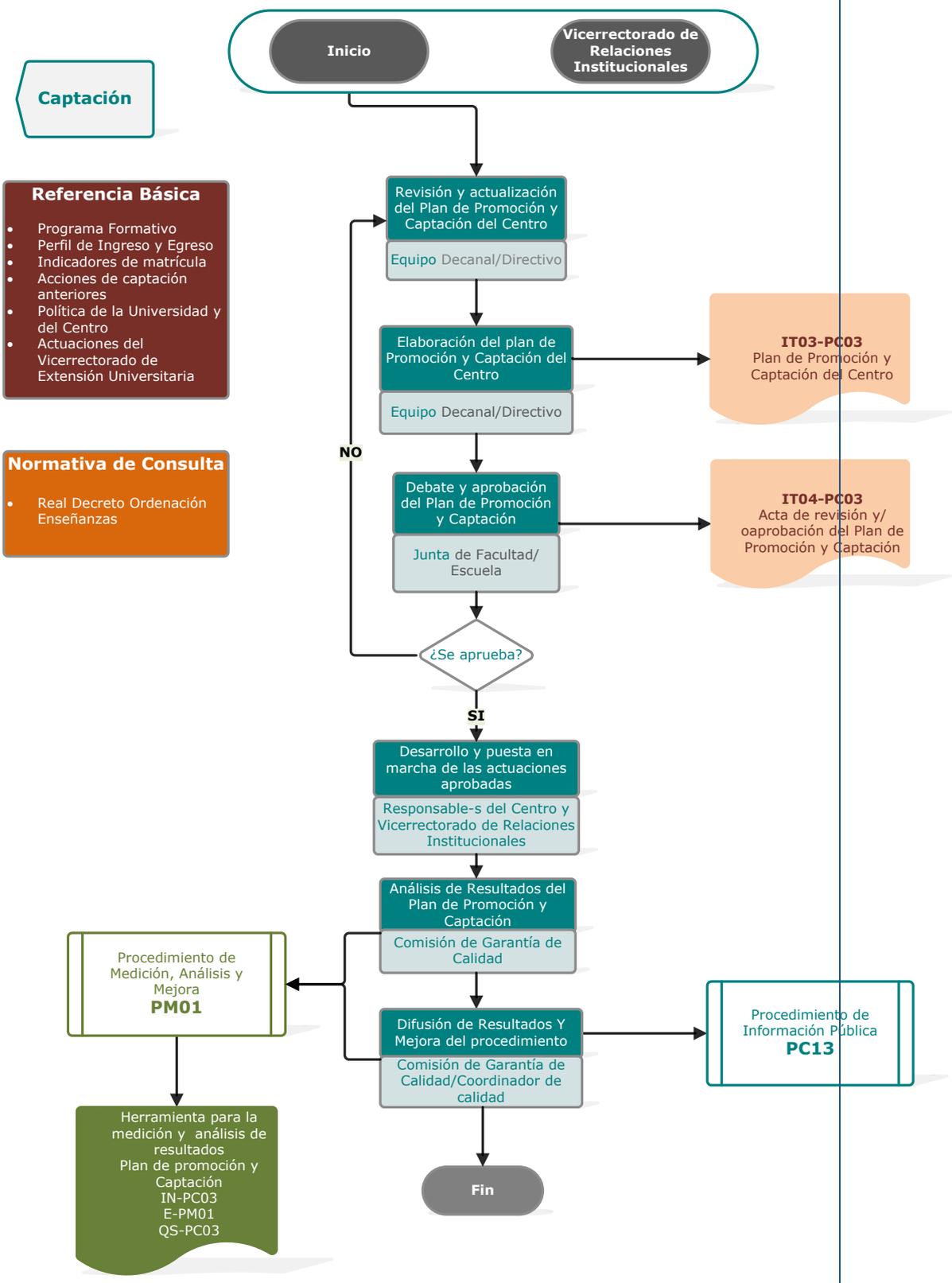
Procedimiento de Información Pública **PC13**

Procedimiento de Medición, Análisis y Mejora **PM01**

Herramienta para la medición y análisis de resultados Perfil de Ingreso y Egreso  
IN-PC03  
E-PM01  
QS-PC03

# Procedimiento de Definición de Perfiles y Captación de Alumnos

PC03 



- Referencia Básica**
- Programa Formativo
  - Perfil de Ingreso y Egreso
  - Indicadores de matrícula
  - Acciones de captación anteriores
  - Política de la Universidad y del Centro
  - Actuaciones del Vicerrectorado de Extensión Universitaria

- Normativa de Consulta**
- Real Decreto Ordenación Enseñanzas

Procedimiento de Medición, Análisis y Mejora **PM01**

Herramienta para la medición y análisis de resultados  
Plan de promoción y Captación  
IN-PC03  
E-PM01  
QS-PC03

## 2. FICHA RESUMEN

ÓRGANOS / UNIDADES RESPONSABLES	DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comisión responsable del seguimiento del Título</li> <li>✓ Equipo Decanal</li> </ul>
	APROBACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Junta de <b>Facultad</b></li> <li>✓ Junta de Titulación</li> </ul>
	EJECUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Equipo <b>Decanal</b> del Centro</li> <li>✓ Comisión designada por la Titulación</li> </ul>
	SEGUIMIENTO Y MEJORA	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Equipo <b>Decanal</b> del Centro</li> <li>✓ Comisión de Garantía de Calidad</li> <li>✓ Comisión responsable del seguimiento del Título</li> <li>✓ Coordinador de Calidad</li> </ul>
OTROS ÓRGANOS IMPLICADOS (EXTERNOS AL CENTRO)		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicio de la Universidad</li> <li>✓ Vicerrectorado de Institucionales</li> </ul>

GRUPOS DE INTERÉS	IMPLICADOS Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <u>Estudiantes:</u> a través de sus representantes en la CGC, participando en las encuestas de satisfacción, presentando las reclamaciones y sugerencias que considere oportunas y participando de las pruebas para determinar el perfil del ingreso real.</li> <li>✓ <u>PDI:</u> a través de sus representantes en la CGC, participando en las encuestas de satisfacción, presentando las reclamaciones y sugerencias que considere oportunas y colaborando en las acciones de Promoción del Centro y Captación de estudiantes</li> <li>✓ <u>PAS:</u> a través de sus representantes en la CGC y participando en las encuestas de satisfacción y presentando las reclamaciones y sugerencias que considere oportunas</li> <li>✓ <u>Egresados:</u> a través de sus representantes en la CGC, participando en las encuestas de satisfacción y presentando las reclamaciones y sugerencias que considere oportunas</li> <li>✓ <u>Empleadores:</u> a través de sus representantes en la CGC, participando en las encuestas de satisfacción y presentando las reclamaciones y sugerencias que considere oportunas</li> <li>✓ <u>Administraciones Públicas:</u> Aportando y tomando las decisiones que le competen.</li> <li>✓ <u>Sociedad en general:</u> Analizando y reaccionando a las acciones establecidas y los resultados obtenidos</li> </ul>
	RENDICIÓN DE CUENTAS	El Equipo <b>Decanal</b> junto con la Comisión de Garantía de Calidad, y la Comisión designada para el diseño/seguimiento del Título informarán a los distintos implicados acerca de los resultados asociados a los perfiles de ingreso y egreso de las titulaciones y de los Planes de Promoción-Captación llevados a cabo en los mismos. Coordinarán además las acciones de mejora pertinentes
	MECANISMOS TOMA DE DECISIONES	Ver apartados 5 y 6 del procedimiento.
	RECOGIDA Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	El Área de Calidad de la Universidad de Vigo, junto con la Comisión de Garantía de Calidad del Centro y el Coordinador de Calidad recogerá la información oportuna.
	SEGUIMIENTO, REVISIÓN Y MEJORA	Tras el análisis de la información, la CGC elaborará un informe de resultados, proponiendo las mejoras que se consideren oportunas. La CGC propone así mismo las modificaciones y mejoras al proceso cuando sea necesario
INFORMACIÓN PÚBLICA	El Equipo <b>Decanal</b> , junto con la Comisión de	

Garantía de Calidad y el/la Coordinador-a de Calidad analizarán y promoverán la información pública pertinente a la vista de los resultados obtenidos y con la finalidad de mantener un permanente flujo de comunicación adecuado con los distintos implicados y grupos de interés.

Esta información será publicada como mínimo en la Página Web del Centro.

#### 4.1.1. Canales de difusión

El **Plan de Promoción y Captación del Centro** incluye materiales y actuaciones de la Universidad de Vigo y de la Facultad de Ciencias de la Educación de Ourense para divulgar sus servicios y titulaciones. A continuación indicamos algunos de ellos.

Los/as alumnos/as interesados/as podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de Grado en el siguiente enlace de la página Web de la Universidad de Vigo:

[http://webs.uvigo.es/vicprof/index.php?option=com\\_content&task=view&id=2630&Itemid=721](http://webs.uvigo.es/vicprof/index.php?option=com_content&task=view&id=2630&Itemid=721)

En estas páginas puede informarse sobre los planes de estudio de las titulaciones de Grado (actualmente, 1º y 2º Ciclos) ofertadas por la Universidad, los estudios de Tercer ciclo y los Postgrados, las materias de libre elección, guías de las titulaciones, portales de cursos, convalidaciones, movilidad, etc.

La Universidad de Vigo publica la **Guía de Salidas Profesionales**, en formato libro, CD y Web en el enlace <http://webs.uvigo.es/guiasaidasprofesionais/htm/guia.htm>)

En ella se informa y orienta a estudiantes, egresados, orientadores escolares y laborales, docentes y a profesionales de Recursos Humanos sobre los estudios de Grado impartidos en la Universidad de Vigo. Ofrece información exhaustiva sobre el perfil del titulado/a, acceso a la titulación, áreas y salidas profesionales, nuevos yacimientos de empleo, requisitos para el ejercicio profesional, acceso al mercado laboral, colectivos profesionales, acceso a otros estudios y movilidad entre titulaciones. Este recurso, de acceso libre a través de la Web, es enviado en formato CD a empleadores, organismos, entidades y empresas que gestionan el empleo. También se envía en formato libro y CD a todos los centros educativos no universitarios de Galicia. Asimismo se entrega a todas aquellas personas que, anualmente, acuden al FORUM ORIENTA organizado por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia, en el que participa la Universidad de Vigo a través del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales.

Asimismo, cada año se lleva a cabo **Mergúllate** (Sumérgete), una campaña de divulgación de la Universidad de Vigo orientada a estudiantes preuniversitarios. Se diseña un material en soporte papel y en formato CD con información extensa sobre servicios, recursos, estudios, movilidad estudiantil, becas, etc. Este material se distribuye en los diferentes eventos en los que participa la Universidad de Vigo, entre ellos el Forum Orienta. Para este evento, la Facultad elabora materiales

específicos, además de los generales de la Universidad.

La **Guía del estudiante extranjero**, desde el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales, ofrece información práctica a los estudiantes extranjeros que desean cursar sus estudios en la Universidad de Vigo en el marco de programas de intercambio, de convenios de cooperación internacional o bien como estudiante visitante extranjero. A esa guía puede accederse desde el enlace [http://www.uvigo.es/uvigo\\_gl/administracion/ori/](http://www.uvigo.es/uvigo_gl/administracion/ori/)

**La Guía de recursos para la búsqueda de empleo en Galicia y Norte de Portugal** se edita en formato CD y en la Web. Se puede acceder a ella desde el EURES (EUROpean Employment Services) Transfronterizo Galicia-Norte de Portugal, así como desde los organismos socios de esta estructura transfronteriza (entre otros, el Instituto de Empleo y Formación Profesional de Portugal, y la Universidad do Minho de Portugal) y desde el enlace <http://www.eures-norteportugal-galicia.org/>. En la Guía, sobre todo la población portuguesa tiene acceso a una amplia información sobre los estudios que se pueden cursar en la Universidad de Vigo, tanto de grado como de postgrado, con acceso directo para ampliar información sobre las salidas profesionales.

Asimismo, todos los años, en los meses de febrero-marzo, el Vicerrectorado de Relaciones Institucionales organiza para toda la Universidad en el Campus de Ourense las **Jornadas de Comunicación de la Universidad de Vigo** con los centros educativos de enseñanza no universitaria de Galicia. En el siguiente enlace se ofrece información sobre esta actividad:

[http://webs.uvigo.es/webrrii/control.php?sph=a\\_iap=1259%%p\\_rpp=1](http://webs.uvigo.es/webrrii/control.php?sph=a_iap=1259%%p_rpp=1).

Estas Jornadas tienen una duración de dos días, van dirigidas a orientadores, directores de centros educativos y a profesorado no universitario en general. Intentan informar y orientar sobre los estudios impartidos en los tres Campus, además de crear un foro de debate e intercambio de experiencias e impresiones entre el profesorado de los diferentes niveles educativos, no universitario y universitario. Se invita, mediante correo postal o correo electrónico, a todos los colectivos a los que se dirige.

Por su parte, la **Facultad de Ciencias de la Educación** de Ourense, en su página Web <http://webs.uvigo.es/educacion-ou/> presenta información sobre los diferentes estudios ofertados en ella, dando a conocer a los potenciales estudiantes los requisitos de acceso, los contenidos que deberán cursar, las salidas laborales o el perfil de los profesionales.

La Facultad de Ciencias de la Educación participa de forma sistemática en charlas y otras actividades destinadas a estudiantes y orientadores de enseñanza secundaria organizados por la Universidad de Vigo y por otros organismos, como Institutos, Centros de Secundaria privados, etc.

La Facultad de Ciencias de la Educación toma parte activa en diferentes foros que atraen estudiantes de secundaria y bachillerato, como el Forum Orienta. En él, además de la información general presentada por la Universidad de Vigo, se puede encontrar documentos específicos (trípticos, paneles, carteles, guías docentes, pegatinas) de las titulaciones de Grado y Postgrado impartidas en la Facultad de Ciencias de la Educación.

Además, en momentos puntuales, la Facultad de Ciencias de la Educación también ha promocionado su oferta formativa de estudios de Grado y de Postgrado mediante dípticos informativos, carteles, anuncios y/o comunicados de prensa y radio.

