

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a las enseñanzas.

En el Real Decreto 1393/2007, del 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se especifica la obligación de las Universidades Españolas de disponer de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso. Atendiendo a este requerimiento, la Universidad de Vigo ofrece información y orientación al alumnado de nuevo ingreso en su página web dentro de los siguientes apartados: Estudios, Centros, Servicios, Biblioteca y Extensión cultural y estudiantes.

Por otro lado, desde el vicerrectorado competente se articulan las siguientes líneas de acción en lo relativo a los sistemas de información previa a la matriculación y a los procesos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso:

**1) Intervenciones informativas realizadas** en los Centros de Secundaria, dirigidas a los alumnos de Segundo de Bachillerato y de Segundo de los Ciclos Formativos de Grado Superior. Se presenta información esencial que ha de ser conocida por éstos antes de concluir tanto el Bachillerato como el Ciclo de Grado Superior, entre la que podemos mencionar:

Acceso a la Universidad: Pruebas y procedimiento.

Estudios Universitarios: Tipos y estructura.

Becas y ayudas al estudio: Principales instituciones convocantes.

**2) Organización de jornadas con orientadores:** Promovidas principalmente para facilitar el encuentro con los Departamentos de Orientación de los Centros de Secundaria y actualizar la información relacionada con la Universidad.

**3) Organización y desarrollo de las visitas guiadas a los Campus de la Universidad de Vigo,** con la finalidad de dar a conocer *in situ* las instalaciones que la Universidad de Vigo pone a disposición de los alumnos.

**4) Participación en las ferias educativas:** Organizadas en ámbitos autonómico, nacional e internacional, están destinadas a dar a conocer al alumnado la oferta educativa y de servicios de la Universidad de Vigo.

**5) Campaña de divulgación de la Universidad de Vigo** orientada a los estudiantes que comienzan sus estudios universitarios en el siguiente curso académico (<http://webs.uvigo.es/mergullate/>).

**6) Servicio de atención telefónica** y virtual de atención a los centros educativos de Secundaria.

**7) Publicación de:**

– *Guía Rápida del Estudiante:* Se pone a disposición del alumnado de nuevo ingreso la información orientativa que facilita el conocimiento de la institución. En ella se incluye: información general sobre el sistema universitario, estudios oficiales, calendario escolar, programas de movilidad, becas y ayudas al estudio, oferta académica, transporte a los Campus Universitarios, alojamiento, etc. También incluye un apartado específico para el alumnado de nuevo ingreso en el que se le orienta sobre su proceso de matriculación (enlace).

– *Guía de Salidas Profesionales:* Descripción de las principales salidas profesionales de las titulaciones ofertadas por la Universidad de Vigo (<http://www.uvigo.es/guiasaidasprofesionais/>)

– *Guía del estudiante extranjero:* Con información práctica para los estudiantes extranjeros que deseen cursar estudios en la Universidad de Vigo en el marco de un programa de intercambio o de un convenio de cooperación internacional, o bien como estudiantes visitantes extranjeros, durante un cuatrimestre o un curso académico completo (<http://www.uvigo.es/relaciones/index.gl.htm>).

– Otras publicaciones centradas en aspectos propios de la vida universitaria como el empleo, la movilidad, las actividades de extensión cultural...enfocadas para que el alumno de Secundaria se familiarice con la experiencia universitaria.

Además, en él se desarrollan otras líneas de acción que apoyan la acogida y orientación de

los estudiantes de nuevo ingreso en su incorporación a la Universidad y la titulación, tales como:

*Páginas web de Centros.* Constituyen un medio de orientación complementario en la vida académica del estudiante. De forma general, en ella el estudiante podrá encontrar información básica sobre el Plan de Estudios de la titulación en la que se encuentra matriculado, los horarios de clase, calendario de exámenes, acceso a los servicios del Centro (Secretaría, Biblioteca, Aula de Informática), etc...que se actualiza regularmente.

*Página web de la Universidad.* En la página web de la Universidad (<http://www.uvigo.es>) en el apartado "Estudios y titulaciones" figura la información básica de la oferta por curso académico de los títulos de Máster de la Universidad de Vigo.

También en página principal de la Universidad de Vigo, figura un link actualizado (matrícula curso xx-xx) en relación al procedimiento administrativo de preinscripción y matrícula en estudios de máster para el curso académico correspondiente

## SISTEMAS DE INFORMACIÓN

La Información relativa al título oficial de posgrado junto con la guía de la titulación formará parte de la difusión pública institucional que la UVI hace pública y difunde periódicamente a través de la Web, prensa diaria, guías docentes

El máster dispone de una página web propia, <http://webs.uvigo.es/masterautom>.

### **Perfil de ingreso recomendado**

El procedimiento para la definición de dicho perfil aparece recogido en el PC04 del documento de Garantía de Calidad de la Escuela de Ingeniería Industrial. En dicho documento se hace mención, asimismo, al proceso de captación de alumnos que conlleva también, una inevitable definición del perfil de ingreso, previa a la elaboración de las estrategias de captación.

Puesto que el objetivo es formar profesionales para un sector eminentemente técnico, el alumno del máster debe poseer los conocimientos y habilidades genéricos de titulaciones técnicas, en particular ingenierías del ámbito industrial. En particular se requieren:

Sólida base científica con una gran capacidad de análisis que permitan al alumno resolver problemas multidisciplinares.

Capacidad para tomar decisiones con creatividad y razonamiento crítico en el ámbito de la ingeniería del automóvil.

Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre las leyes generales de la física.

Conocimientos sobre materiales.

Conocimiento medio sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería.

Vocación por la electrotecnia y la mecánica y por la logística en el sector de la automoción

El Perfil de ingreso recomendado para el Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción es el de un titulado universitario en una ingeniería del ámbito industrial, con o sin experiencia en el sector, así como titulados en otras disciplinas que guarden una relación con el sector del automóvil en alguna de sus facetas (producción, diseño, diferentes fases de la producción, como la estampación, tratamientos de carrocería, pintura, soldadura, montaje), o bien con una experiencia en el sector que proporcione los conocimientos técnicos indispensables.