

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO

El cuadro de profesores de este Máster de postgrado está conformado por dos categorías fundamentales. En primer lugar, impartirán docencia profesores e investigadores con el título de doctor y otros con reconocida trayectoria de trabajo. En segundo lugar, también existe un número de profesionales altamente especializados que suponen un gran enriquecimiento para este título. Se trata en este caso de profesionales de reconocido prestigio, con experiencia en el ámbito profesional y con acreditada solvencia en la materia que impartirán. La mayor parte de los profesionales con lo que contaremos colaboran habitualmente en la enseñanza universitaria. Algunos, aunque dictan y conferencias en universidades no mantienen una vinculación habitual con la Universidad. Pero consideramos que, dado su prestigio y la solvencia con que imparten formación en las empresas con las que colaboran, pueden ser de indudable refuerzo en el cuadro formativo del Máster.

Por este motivo, se ha configurado un cuadro docente interdisciplinar constituido por profesores y profesionales procedentes en el ámbito del marketing, innovación y la tecnología turística, entre otras áreas de conocimiento.

TOTAL	NÚMERO
Profesores Máster/Grado	26

Categoría	Nº total por categoría	% según categoría del total de profesorado	% de doctores según categoría	% de horas que imparte una misma categoría
Contratado Doctor	11	40	100	37,5
Profesor Agregado	3	12	100	9,3
Colaborador Licenciado	5	20	0	15,6
Profesor Asociado	3	12	33,33	15,6
Profesor visitante	4	16	25	21,8

**DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROFESORADO DEL MÁSTER EN INNOVACIÓN Y MARKETING
TURÍSTICO**

Nº	Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación	Adecuación a los ámbitos de conocimiento	Líneas Investigación	Materia que imparten	Horas a impartir	Grupo
1	Contratado Doctor	13 años de experiencia docente universitaria en ADE en la Universidad Católica San Antonio 6 años de experiencia investigadora postdoctoral y 8 predoctoral 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Doctor en Economía por la Universidad de Murcia (09/2005)	Modelización estadística Difusión de innovaciones Proceso de adopción de innovaciones	La innovación aplicada a los modelos de negocio	33,75	Ingles presencial y distancia
2	Contratado Doctor	13 años de experiencia docente universitaria en ADE en la Universidad Católica San Antonio 5 años de experiencia investigadora postdoctoral y 8 años predoctoral 5 años de experiencia profesional en asesoría y gestión comercial 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad politécnica de Valencia (junio 2008)	Dirección de ventas Instrumentación de políticas medioambientales para el logro de la sostenibilidad Valoración económica de recursos naturales	Tecnología aplicada al turismo	33,75	Castellano presencial y a distancia
3	Profesor Agregado	13 años de experiencia docente universitaria en ADE y Derecho en la Universidad Católica San Antonio 10 años de experiencia investigadora postdoctoral y 3 predoctoral 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Acreditado por la ANECA 2005. Doctor en Economía por la Universidad de Murcia 2001 Licenciado en Economía por la Universidad de Sevilla en 1988 Diplomado en Magisterio especialidad Ciencias por la Universidad de Murcia en 1983	Estrategias de localización de empresas y centros de servicio Equilibrio en precios Competencia en localización	Innovación y creatividad aplicada a la generación de valor	33,75	Castellano presencial y a distancia
4	Contratado Doctor	13 años de experiencia docente universitaria en ADE y Turismo en la Universidad Católica San Antonio 8 años de experiencia investigadora postdoctoral y 5 predoctoral 11 años de experiencia profesional en sector público y en asesoría 3 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Ayudante de Doctor acreditado por la ANECA 2012 Doctor en ADE por la Universidad Católica San Antonio (junio 2006) Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Murcia en 1989	Comportamiento del consumidor Marketing y sostenibilidad	Conocimiento y gestión de clientes y Mercados.	33,75	Castellano presencial y a distancia

5	Profesor Agregado	<p>13 años de experiencia docente universitaria en ADE y en la Universidad Católica San Antonio y en la Universidad Politécnica de Cartagena</p> <p>9 años de experiencia investigadora posdoctoral y 4 predoctoral</p> <p>8 años de experiencia profesional en el sector de gran consumo</p> <p>2 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Dedicación exclusiva	<p>Acreditado por la ANECA 2007</p> <p>Doctor por la UPCT en 2003</p> <p>MBA IESE por la Universidad de Navarra en 1991</p> <p>Licenciado en Economía y Ciencias Empresariales por ICADE 1989</p>	<p>Creación de empresas</p> <p>Dirección estratégica</p> <p>Recursos humanos</p>	Innovación en los procesos	33,75	Ingles presencial y a distancia
6	Colaborador Licenciado	<p>14 años de eperiencia docente universitaria en Ingeniería de Sistemas Integrados y ADE en la Univeridad Católica San Antonio. 6 años de experiencia como profesor en cursos de verano y seminarios en la Universidad de Alicante en Sistemas de Información y Comunicación</p> <p>27 años de exoeriencia profesional en el secotr de las Comunicaciones</p> <p>10 años de experiencia como Asesor y Auditor interno de Calidad en Telefónica de España</p> <p>2 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Dedicación exclusiva	<p>Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de madrid 1982</p> <p>Auditor de Sistemas de Calidad por el Ministerio de Defensa y AENOR</p> <p>2º curso de doctorado en la Universidad de Alicante</p>	<p>Sistemas de Información y Comunicación para empresas</p>	Innovación aplicada a la gestión de negocio	33,75	Castellano presencial y a distancia
7	Colaborador Licenciado	<p>9 años de experiencia docente universitaria en Turismo en la Universidad Católica san Antonio</p> <p>9 años de experiencia investigadora predoctoral</p> <p>3 años de experiencia en consultaría calidad turística y planificación</p> <p>3 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Dedicación exclusiva	<p>Licenciada en Geografía e Historia: Historia del arte por la Universidad de Murcia en 1999</p> <p>Licenciada en Historia Antigua y Arqueología por la Universidad de Murcia en 2000</p>	<p>Planificación y desarrollo de espacios turísticos</p> <p>Calidad en servicios turísticos</p>	El entorno turístico Global	22,5	Castellano presencial y a distancia
8	Colaborador Licenciado	<p>2 años de experiencia docente en el Grado en Turismo y Grado en Educación en la Universidad Católica San Antonio. Formación presencial y A distacia</p> <p>2 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Dedicación exclusiva	<p>Licenciado en Geografía por la Universidad de Valencia. 2003</p>	<p>Medioambiente Sostenibilidad y turismo. Cambio Climatico y eficiencia energetica</p>	Tecnología aplicada al turismo	33,75	Ingles presencial y a distancia

9	Contratado Doctor	5 años de experiencia docente en el departamento de ADE de la Universidad Católica San Antonio 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Doctor en Economía por la Universidad de Murcia (07/2009) Licenciado en Economía por la Universidad de Murcia en 2002	Economía Internacional Macroeconomía Política Monetaria	Innovación y dirección de marketing	33,75	Castellano presencial y a distancia
10	Colaborador Licenciado	13 años de experiencia docente universitaria en ADE y Turismo en la Universidad Católica San Antonio 20 años de experiencia como economista en departamento financiero de empresa privada 3 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Licenciado en Ecómicas y Empresariales por la Universidad de Murcia (1989) DEA en ADE (1999)	Marketing Turístico Comportamiento del consumidor	Conocimiento y gestión de clientes y Mercados.	33,75	Castellano presencial y a distancia
11	Contratado Doctor	9 años de experiencia en universidad profesor-tutor 3 años de experiencia docente en ADE y Magisterio 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Contratado Doctor (Aneca 2012) Doctor por la Universidad de Alicante (2010) Premio Extraordinario de Doctorado (2012) Licenciada en Filología (1991) por la Universidad de Navarra Diplomada en Estudios Religiosos (2003) por la Universidad de Navarra Licenciada en Periodismo (2010) por la Universidad de Murcia	Dirección de Comunicación y habilidades directivas Conflict Management Redes sociales	Innovación y dirección de marketing	33,75	Inglés presencial y a distancia
12	Contratado Doctor	9 años de experiencia docente universitaria en Comunicación en la Universidad Católica San Antonio 7 años de experiencia investigadora postdoctoral y 2 predoctoral 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Católica San Antonio de Murcia(06/2006)	Narrativa Audiovisual Dirección de Comunicación y NNTT	Concepto, tipología, sistemas y financiación de la innovación	33,75	Inglés presencial y a distancia
13	Profesor Asociado	17 años de experiencia docente universitaria en Comunicación en la Universidad Católica San Antonio 10 años de experiencia investigadora postdoctoral y 10 predoctoral 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación parcial	Doctor en pedagogía por la Universidad de Murcia(12/2001)	Marketing aplicado a la comunicación Marketing aplicado a la educación	Innovación y dirección de Marketing	33,75	Castellano presencial y a distancia

14	Profesor Asociado	<p>5 años de experiencia docente universitaria en Comunicación en la Universidad Católica San Antonio.</p> <p>2 años de experiencia docente universitaria en ADE en la Universidad Católica San Antonio.</p> <p>5 años socio-director empresa Consultoría Tecnológica</p> <p>3 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Asociado	Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Valencia en 1991	<p>Economía, Empresa Y Turismo: Comunicación on-line</p> <p>Comunicación: Emprendedores Marketing Digital Medios Sociales En La Web (Social Media)</p> <p>Redes Sociales</p>	Innovación y creatividad aplicada a la generación de valor / Concepto, tipología, sistemas y financiación de la innovación	67,5	Ingles presencial y a distancia / Castellano presencial y a distancia
15	Profesor asociado	<p>5 años de experiencia de Director de Área del Departamento Internacional de Turismo y Pyme de Grupo Inmark</p> <p>2 años de experiencia como Directo de la Dicción de Marketing, Turismo y Consumo de NOVOTEC CONSULTORES</p> <p>2 años de experiencia como Director de Marketing del Hotel Internacional Madrid</p> <p>3 años de experiencia como Director de Marketing y Producto de TRAPSATUR</p> <p>3 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Asociado	<p>Licencia en CC. De la Infomación en 1982 por la Universidad San Pablo de CEU</p> <p>Master en Marketing en 1990 por el Instituto de Directivos de Empresa</p> <p>Strategic Hospitality Management en 1991 por Cornell University</p>	<p>Plan de Desarrollo del Parque Temático Paramount</p> <p>Comunicación y Marketing turístico</p>	Innovación aplicada a la gestión de negocio / Concepto, tipología, sistemas y financiación de la innovación	67,5	Ingles presencial y a distancia
16	Contratado Doctor	<p>14 años de experiencia docente universitaria en Comunicación en la Universidad Católica San Antonio.</p> <p>9 años de Experiencia investigadora postdoctoral y 5 predoctoral</p> <p>2 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Dedicación exclusiva	Doctor Europeo en Comunicación por la Universidad de Católica San Antonio de Murcia(01/2004)	Liderazgo Comunicación Eficaz Oratoria	Innovación y dirección de Marketing	33,75	Ingles presencial y a distancia
17	Contratado Doctor	<p>5 años de experiencia docente universitaria en ADE en la Universidad Católica San Antonio</p> <p>3 años de experiencia profesional como gestor cuentas en entidades financieras</p> <p>2 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Dedicación exclusiva	<p>Licenciada en Economía por la Universidad de Murcia (2004)</p> <p>Doctor en Economía por la Universidad de Murcia (2013)</p>	Análisis de datos	La innovación aplicada a los modelos de negocios	33,75	Castellano presencial y a distancia
18	Colaborador Licenciado	<p>13 años de experiencia docente universitaria en Turismo en la Universidad Católica San Antonio</p> <p>5 años de experiencia en empresa de auditoría financiera</p> <p>3 años de experiencia en enseñanza a distancia</p>	Dedicación exclusiva	<p>Licenciada en Economía por la Universidad de Murcia (1992)</p> <p>Master en Auditoría de cuentas por la Universidad de Murcia (1992)</p>	Impacto del efecto económico y social del turismo	El entorno turístico Global	45	Castellano presencial y a distancia

19	Profesor Agregado	7 años de experiencia docente universitaria en ADE en la Universidad Católica San Antonio 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Licenciado en ADE por la Universidad de Murcia (2002) Master en Economía Bancaria por la Universidad de Murcia(2003) Doctor en Económicas por la Universidad de Murcia (2007)	Eficiencia Bancaria Metodología paramétricas y no paramétricas Investigación operativa	Innovación en los procesos	33,75	Castellano presencial y a distancia
20	Profesor visitante	1 años de experiencia como profesor en Comercio y Marketing 12 años de experiencia profesional en el área de Marketing y Comunicación de empresas privadas 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Parcial	Graduado ebn ADE por la University of Wales (1999) Master en Marketing Management por la Universidad de Birmingham. UK (2000)	Dirección de ventas Nuevas tecnologías aplicadas al marketing	Tecnología aplicada al turismo	33,75	Inglés presencial y a distancia
21	Profesor visitante	Director del Departamento de Investigación, Desarrollo e Innovación turística de SEGITTUR5 años de experiencia en Investigación, Desarrollo e innovación turística. 10 años de experiencia en el sector turístico en distintas organizaciones entre las que destaca OMT y el Instituto de Estudios Turísticos 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Asociado	Licenciado en Ciencias Económicas , Universidad Complutense de Madrid 1990-95 Instituto Empresa (IE), Executive Máster en Dirección de Empresas Turísticas, 2009-10.	Investigación, Desarrollo e innovación turística	El impulso público al desarrollo de la tecnología en turismo	67,5	Ingles presencial y a distancia
22	Contratado Doctor	12 años de experiencia docente Universitaria 12 años de experiencia investigadora 3 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación Exclusiva	Doctora en Comunicación. Profesora de Publicidad y RR.PP. en Comunicación, Turismo y ADE. Profesora en la UCAM de los siguientes posgrados: UCAM-FOM Doctorate School (en inglés). Profesora de Marketing en MBA UCAM (Cuba). Profesora del Máster en Asesoría de Imagen y Protocolo. Líneas de investigación: Publicidad, marketing, social media y nuevos consumos.	Líneas de investigación: Publicidad, marketing, social media y nuevos consumos.	Conocimiento y gestión de clientes y Mercados.	67,5	Ingles presencial y a distancia

23	Profesor visitante	4 años de Director de Miembros Afiliados a la Organización Mundial del Turismo. 17 años de experiencia en la gestión pública del turismo. 3 años de experiencia en enseñanza a distancia	Asociado	Licenciado en Derecho Universidad del País Vas. Master en Recursos Humanos	Gestión Pública, redes de innovación. Desarrollos tecnológicos para el turismo	El impulso público al desarrollo de la tecnología en turismo	67,5	Castellano presencial y a distancia
24	Contratado Doctor	9 años de docencia y 7 años de investigación 3 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Licenciado en CC de la Información. Especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas. Doctorado por Universidad Católica San Antonio 2009 Experiencia en docencia online 2 años	Dirección de Comunicación de comunicación, Marketing, comunicación y consumo	Concepto, tipología, sistemas y financiación de la innovación	33,75	Castellano presencial y a distancia
25	Contratado Doctor.	12 años de experiencia docente Universitaria 12 años de experiencia investigadora 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Dedicación exclusiva	Doctor en Comunicación. Profesor de Tecnología Multimedia Interactiva. Coordinador del Master de Dirección de Comunicación de la UCAM.	Tecnología de la Comunicación, Cibermedios	Tecnología aplicada al turismo	33,75	Castellano presencial y a distancia
26	Profesor visitante	8 años en investigación aplicada: 8 14 años de experiencia docente 2 años de experiencia en enseñanza a distancia	Asociado	Licenciada en Sociología Master en Turismo y Ocio Doctora en Sociología. Doctorado Europeo.	Innovación, sistemas Impulso publico al desarrollo tecnológico turismo Conocimiento y gestión de clientes y mercadeo	Entorno Turístico Global	67,5	Inglés presencial y a distancia