



4.1 Sistemas de información previa a la matriculación:

a Acciones de difusión.

La Universidad de Valladolid se ocupa de los potenciales estudiantes que pueden acceder a sus aulas por los medios establecidos, ya se trate de estudiantes de secundaria, formación profesional, tercer ciclo, mayores de 25 años, etc. Para ello lleva a cabo acciones de difusión e información de la oferta formativa previa a la matrícula en dos vertientes estratégicas:

- a) Difusión e información institucional de carácter general.
- b) Difusión e información propia de los distintos centros que forman parte de la Universidad de Valladolid.

La difusión e información previa a la matrícula, con carácter institucional, tiene como objetivo acercar la Universidad al futuro estudiante. Se le facilita información básica de la institución y de su oferta formativa. Se le informa, además, de las condiciones específicas de acceso a cada titulación y de los procedimientos de matriculación. Por otra parte, a través de diversas acciones, se diseñan materiales, mecanismos y métodos de información que faciliten esta tarea a los miembros de la comunidad universitaria que asuman responsabilidades en este aspecto.

Entre estas acciones hay que destacar:

I. PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID y de su oferta formativa a través de:

- Sesiones informativas en las provincias y localidades próximas sobre los estudios existentes, los perfiles académicos y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la Universidad junto con profesorado de sus centros.
- Jornadas de presentación en la propia Universidad de Valladolid a directores y responsables de servicios de orientación de centros de educación secundaria y formación profesional.
- Jornadas de puertas abiertas para fomentar la participación de futuros alumnos, padres, formadores y gestores de centros de formación.

II. EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO EN DISTINTOS FORMATOS (papel, web, digital,...) de la oferta formativa y de los servicios de la Universidad como, por ejemplo:

- **Guías de la oferta formativa UVa**
La Universidad edita guías de los distintos centros para informar sobre las vías y notas de acceso, planes de estudios, asignaturas obligatorias y optativas, programas de prácticas y de movilidad, perfiles académicos y profesionales, las competencias más destacadas, salidas profesionales de las titulaciones contempladas y posibles estudios complementarios que pueden realizarse.
- **La guía de matrícula**
Esta guía recoge información sobre cada titulación en términos de organización curricular, requisitos y protocolos de matriculación, exigencias y compatibilidades, etc.
- **La guía del alumno**
Recoge información específica sobre quién es quién y qué es qué en la Universidad de Valladolid. Se indican expresamente los servicios que se prestan, cómo acceder a ellos y toda información que se considere de interés para el alumnado.
- **Un vistazo a la UVa**
Es un folleto informativo sobre los datos más representativos de la Universidad: titulaciones y número de estudiantes, titulados, prácticas, etc. Incluye una descripción de los centros, de los servicios, de la logística más representativa y de los grupos e institutos de investigación, de sus resultados, de los departamentos, etc.
- **La UVa en cifras**
Es una publicación anual que ofrece un riguroso tratamiento estadístico general de los aspectos más relevantes en el ámbito de la Universidad.
- **El 'centro' en cifras**
Proporciona información específica de cada centro en términos estadísticos. Facilita el conocimiento detallado de sus características.



- **Información institucional en formato digital**

Proporciona la información descrita en los apartados anteriores a través de los diferentes canales (páginas Web, DVD, USB...).

- III. PRESENCIA CON STAND PROPIO EN LAS FERIAS DE FORMACIÓN MÁS REPRESENTATIVAS, como **Aula**, de nivel nacional, **Labora**, de ámbito autonómico, y otras ferias internacionales donde nuestra Universidad desempeña un papel relevante por sus acciones de difusión del español como lengua extranjera.
- IV. Información presencial a través del **Centro de Orientación e Información al Estudiante**, el **Servicio de Alumnos** y las **Secretarías de los Centros**, donde se atienden las dudas de los futuros alumnos y se distribuyen los productos de información descritos anteriormente.
- V. Información directa y **online**, a través de los teléfonos de información de la Universidad, los correos electrónicos de consulta y los mecanismos Web de petición de información. Estas consultas son atendidas por los servicios descritos en el punto anterior y facilitan la atención directa.

Por otra parte, la UVa apoya que **cada centro**, ya sea con los medios institucionales antes mencionados o a través de su propia iniciativa, realice acciones de difusión e información previas a la matrícula con el objetivo de aprovechar sus conocimientos, contactos y medios propios para facilitar un acercamiento más profundo a su propia oferta formativa y sus servicios.

En cualquier caso, se establecen mecanismos de coordinación de dichas acciones entre los servicios y agentes centrales de la Universidad y los propios de los centros con el objetivo de conocer, coordinar y potenciar los esfuerzos de información y difusión. Para ello se utiliza un sistema Web en el que los centros incluyen las acciones que tienen planificadas, así como los medios y productos de difusión de desarrollo propio.

La tipología de acciones que el centro puede desarrollar con el objeto de mejorar la difusión e información previa a la matriculación se apoya en aquellas diseñadas institucionalmente, sin repetir las. En cualquier caso, los centros pueden diseñar aquellas que consideren oportunas, apostando por un grado de innovación más adecuado. Aquellas acciones que sean consideradas de interés institucional podrán ser extrapoladas a toda la Universidad y pasar a formar parte de la mecánica de difusión e información institucionales.

Estos mecanismos de difusión e información previa a la matrícula se estructuran a través de los vicerrectorados responsables en materia de alumnos, ordenación académica, relaciones institucionales, planificación y calidad, y se desarrollan a través de los siguientes servicios:

- Servicio de alumnos.
- Centro de Orientación e Información al Estudiante (COIE).
- Gabinete de Estudios y Evaluación.
- Responsables de imagen corporativa, comunicación y prensa.
- Los recursos propios de los centros.

No hay que olvidar en este punto a los potenciales alumnos de la Universidad de Valladolid que acceden bien por el sistema de acceso para **mayores de 25 años**, bien desde **centros de formación profesional**, ni tampoco a los que participan en las actividades dirigidas a «mayores», como son la **Universidad Permanente Millán Santos** y el **Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León**. Para atender esta creciente demanda, se establece una serie de medidas dirigidas específicamente a estos futuros alumnos con los medios antes mencionados adaptados a la especificidad de los destinatarios.

Por otra parte, también se hace especial hincapié en organizaciones, empresas, administraciones y asociaciones que forman parte de los agentes de interés de la UVa y que, por tanto, deben ser objeto de la difusión e información sobre la oferta formativa, servicios y actividad investigadora. Se facilita de esta forma un mayor conocimiento de la institución desde las propias bases del entorno social en el que se encuentra enmarcada.

Se incluye en este apartado un proceso que la Universidad de Valladolid realiza con el objeto de anticiparse a la demanda de la oferta formativa, evaluar su validez y apoyar la orientación específica para una mejor elección de un programa o titulación en concreto. De este modo, se realizan de forma periódica dos procesos paralelos:

- **La antena de grado de la UVa**, mecanismo encargado de cubrir dos aspectos fundamentales:



Master Universitario en Europa y el Mundo Atlántico: Poder, Cultura y Sociedad

Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

UniversidaddeValladolid

- a) Detección de la demanda de la oferta formativa por parte de estudiantes de secundaria. Para ello, en colaboración con los centros de educación secundaria y formación profesional de tercer ciclo, se realiza un sondeo sobre su interés formativo y profesional, conocimiento de la oferta formativa universitaria y prioridad de elección tanto de la universidad como de los programas y áreas existentes.
 - b) Evaluación, a través de mesas de trabajo sectoriales compuestas por expertos, de las competencias y perfiles profesionales de cada una de las titulaciones.
- **El programa de apoyo UVa a la elección de titulación**, desarrollado principalmente en centros de educación secundaria. Se proporciona información de los estudios existentes, perfiles académicos y profesionales vinculados, competencias más significativas, programas de movilidad y de prácticas y salidas profesionales.

Todas las acciones previstas están enmarcadas en la estrategia general de la Universidad de Valladolid en materia de información, apoyo y orientación.

Dicha estrategia plantea, entre otras, las acciones descritas en este punto a través del siguiente calendario de desarrollo. Para aquellas acciones concretas de información y orientación a la matrícula, se sigue el calendario habitual.

¿Quién?	Formación previa	Formación Universitaria					Mercado Laboral
		Grado			Master	Doctora.	
		1º	2º 3º	4º			
1) Información y comunicación							
Guía oferta UVa	Ser. Alumnos	Mayo, previo matrícula					
Guía de matrícula	Ser. Alumnos	Mayo.					
Guía del alumno	Ser. Alumnos	Mayo.					
La UVa en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero					
Un vistazo a la UVa	Gab. Est. Eva.	Febrero					
"Titt" "Centro" en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero					
La UVa al día	Comunicación	Periódico.					
2) Captación, acogida y adecuación.							
Antena de grado	Gab. Est. Eva.	Febrero					
Jorna. presentación UVa	Vic. Estud.	Octubre					
Jorna. puertas abiertas	Vic. Estud.	Enero - Abril					
Programa apoyo elección	V. Est Centros	Enero - Abril					
Conoce la UVa	Vic. Estud.	Enero - Abril					
Comprobación de nivel	Centros						
Cursos O	Centros						
3) Tutoría, orientación y apoyo							
Tutores Coordinadores	V. Est Centros						
AVaUVa	V. Est Centros						
Tutores académicos	V. Est Centros						
Tutores laborales	V. Est Centros						
Servicios de apoyo	Servicios						
Foros de empleo	Coie / Funge.						
Orientación profesional	Coie / Funge.						
Servicios apoyo inserción	Coie / Funge.						
4) Evaluación, seguimiento y análisis.							
Evaluación académica	Centros						
Observatorio de empleo	Gab. Est. Eva.						
Seguimiento abandonos	Gab. Est. Eva.						
Evaluación de acciones	Gab. Est. Eva.						

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

La información sobre el Máster es difundida por la Universidad del País Vasco a través del BOPV, la web de la universidad, prensa diaria, CDs, guía docente, etc.

El Programa cuenta, además, con una página web exclusiva en la que se ofrece información académica y administrativa tanto sobre el periodo de formación como sobre el de investigación:

<http://www.mastereuropaymundoatlantico.ehu.es>.

Universidades de Valladolid y Nantes



El resto de las universidades disponen igualmente de páginas web específicas donde puede encontrarse la información requerida:

U. de Valladolid: http://www3.uva.es/simancas/Master_Europeo/doctorado.htm

U. Nantes: http://www.histoire.univ-nantes.fr/SI00089/0/fiche_formation/&RH=1182942661218&ONGLET=1

El alumnado puede formular consultas, sugerencias o reclamaciones utilizando cualquiera de los medios (correo ordinario, teléfono, e-mail o fax) indicados. El Programa dispone de un plan personalizado de acogida, tutoría y orientación académica.

a.2 Perfil de ingreso específico para la titulación.

Este Máster va dirigido a personas con una formación universitaria previa, sobre la cual construir una nueva formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la especialización investigadora en el ámbito de la Historia, las Humanidades y las Ciencias Sociales.

El carácter del Máster es fundamentalmente investigador, por lo que está dirigido a dos colectivos:

- Titulados/as universitarios cuyo objetivo es una formación especializada en la investigación histórica.
- Docentes en activo en el ámbito la Historia, las Humanidades y las Ciencias Sociales, que desean una actualización en el campo de la investigación histórica

b Procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso.

Universidad de Valladolid

La Universidad de Valladolid considera, dentro de sus estrategias para dar a conocer la institución y orientar a sus estudiantes que el momento inicial de su relación con ellos es uno de los más críticos. Así, dando la continuidad lógica y coherente a las tareas de información realizadas previas a la matrícula, se establecen nuevos mecanismos de orientación y apoyo a lo largo del desarrollo de los programas formativos para los que ya son estudiantes de pleno derecho. En concreto:

- Realización de acciones de divulgación y orientación de carácter grupal, generales o de centro por medio del programa "**Conoce la UVa**".
- Acciones de **diagnóstico de conocimientos básicos** sobre la titulación y el correspondiente programa formativo.
- Acciones de fortalecimiento de conocimientos básicos considerados como prerrequisitos por parte de ciertos programas formativos mediante la impartición de "**Cursos Cero**".
- Sistemas de **mentoría** protagonizados por alumnos de cursos superiores a través del programa de "**Apoyo Voluntario entre Alumnos Uva: AVaUVa**".
- Sistemas de **orientación y tutoría individual** de carácter inicial, integrados en los procesos de orientación y tutoría generales de la Universidad de Valladolid, y que comienzan a desarrollarse mediante la asignación a cada estudiante de un tutor de titulación que será responsable de orientar al estudiante de forma directa, o bien apoyándose en los programas mentor, en el marco del programa formativo elegido por éste. Para ello, realizará una evaluación diagnóstica de intereses y objetivos del alumno, elaborará o sugerirá planes de acciones formativas complementarias, ayudará a planificar programas de hitos o logros a conseguir, fijará reuniones de orientación y seguimiento... con el fin de orientar y evaluar los progresos del alumno a lo largo de la titulación.

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Toda la gestión relacionada con el Máster (preinscripción, matrícula, gestión de los expedientes, etc.) se realiza de manera centralizada desde la Unidad de Estudios de Posgrado y Formación Continua (UEP y FC), de quien dependen estructuralmente los Másteres. Todo el personal (PAS) es personal propio de la UPV/EHU, con amplia experiencia (más de 20 años en muchos casos) en la gestión de los anteriores Programas de Doctorado y, desde el curso 2006/2007 de los nuevos Másteres universitarios y doctorados. Por otra parte, la UEP y FC dispone también de personal de apoyo a los Másteres desplazado en los campus o en los centros donde se imparten o tienen su sede.

La comunicación hacia el alumnado interesado, previa a su matriculación, se realiza desde la UEP y FC directamente y también a través del responsable del Máster en los aspectos relacionados con la gestión de interés para el alumnado. Toda la información está recogida de manera exhaustiva y actualizada en la página Web de la UEP y FC. La información acerca de los aspectos referidos al funcionamiento interno del Máster (horarios, calendario, actividades, etc.) se recogen con detalle una página Web específica de cada Máster.



Por otra parte, la normativa de gestión de Másteres Oficiales de la UPV/EHU estipula que los estudiantes contarán con un tutor personal que les asignará la Comisión Académica tras su matrícula. Dicho tutor actuará como orientador en la toma de las decisiones necesarias para el buen desarrollo académico de sus estudios de posgrado.

Universidad de Nantes

Una Guía Oficial y una reunión de bienvenida

La unidad de formación y de investigación (UFR) esta compuesta por dos departamentos y un centro de investigación.

* El departamento de Historia

* El departamento de Historia del Arte y Arqueología

* El Centro de investigación en Historia internacional y atlántica (C.R.H.I.A), que agrupa a profesores e investigadores de ambos departamentos, pero también investigadores externos.

1) El U.F.R. de Historia, Historia del Arte y Arqueología

El consejo de gestión de UFR es el órgano competente para definir la política del UFR en todos los campos: enseñanza, investigación, organización administrativa interna, vida estudiantil y relaciones exteriores. Se reúne de manera restringida con los profesores para las cuestiones relativas a las enseñanzas.

El consejo científico propone al consejo de UFR las orientaciones de investigación, de documentación científica y técnica, así como el reparto de los créditos de investigación del U.F.R. Es consultado sobre los programas de formación inicial y continua; sobre la cualificación que debe otorgarse a los empleos de profesores-investigadores y a las plazas de investigadores vacantes o solicitadas; sobre los programas y contratos de investigación propuestos por los diversos departamentos de la UFR; sobre las demandas de habilitación emitidos por los diplomas nacionales y sobre los proyectos de creación o modificación de los diplomas. El asume la coordinación entre la formación y la investigación, especialmente a nivel de Máster y Doctorado.

2) El Departamento de Historia

El consejo elabora los proyectos de la estructura de la enseñanza (equilibrando los cursos y los coeficientes), distribuye las responsabilidades de años y de los tribunales de examen, organiza el funcionamiento de la biblioteca de Historia, del tutelado de primer año de DEUG, y de la comunicación externa. Planifica la movilidad de los estudiantes y de los profesores en Europa (programa Sócrates - Erasmus). Todas sus propuestas deben ser validadas por el consejo de U.F.R.

De igual manera que los profesores, los estudiantes elegidos tienen un casillero en la sala de los profesores (frente a la gran sala del Consejo). Estos estudiantes son elegidos a principios del año universitario.

Los estudiantes son invitados a consultar regularmente el tablón de anuncios específico del UFR, donde serán publicadas todas las decisiones del consejo.

Para todos los problemas, los estudiantes deben acudir a la Secretaría del departamento de Historia.

3) El Centro de investigación en historia internacional y atlántica (CRHIA)

El CRHIA es la principal estructura de investigación del UFR Historia, Historia del Arte y Arqueología. Está instalado en el edificio de Tertre, y dispone de una biblioteca y de una sala de archivo. Alberga la biblioteca de sección Paul Bois. En total alrededor de 20 000 volúmenes y un centenar de revistas que están disponibles, la inmensa mayoría, en acceso libre.

El CRHIA es un equipo reconocido por el Ministerio, formado por 50 profesores-investigadores en Nantes y La Rochelle, de los cuales pertenecen a Nantes 16 HDR, 2 post-doctorales y 75 doctorandos. Es un centro de investigación en historia de las relaciones internacionales, completada con la historia militar y la historia marítima, con una atención especial al mundo atlántico y la costa atlántica de Europa, ocupando una posición destacada el oeste de Francia y Nantes. Los historiadores franceses centran asimismo sus investigaciones en las especificidades históricas de su ciudad y de su región: el mar y la apertura al mundo. Los tres ejes de investigación son: Europa y el mundo: historia de las relaciones internacionales; Defensa, guerra y sociedades en Europa desde la antigüedad hasta nuestros días; Las sociedades del mundo atlántico: espacios, cambios e identidades.