

6.1 PROFESORADO:

A continuación se adjunta una tabla del personal académico, con la información de cada uno de ellos (títulos académicos, categoría URL, dedicación al Máster in Marketing Management, Departamento Académico al que corresponden y expediente de acreditación AQU que poseen):

Apellido, Nombre	Título Académico	Categoría	Departamento Académico	Acreditación AQU	Horas lectivas dedicadas al título
Alemaný Gil, María Luisa	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	Prof. Titular URL	05-Departamento de Control y Dirección Financiera	U1465-1ºCUP(2007): URL/5	30
Almirall Mezquita, Esteve	Ph. D. in Management Sciences	Prof. Contractats Doctor URL	03-Departamento de Dirección de Sistemas de Información		30
Arcalean , Calin Gheorghe	Ph.D. in Economics	Prof. Contractats Doctor URL	08-Departamento de Economía		30
Arenas Vives, Daniel	Doctor of Philosophy	Prof. Titular URL	01-Departamento de Ciencias Sociales	122/PUP/2003	30
Batista Foguet, Juan Manuel	Doctor Ingeniero Industrial	Prof. Catedràtic URL	07-Departamento de Métodos Cuantitativos	2/PUP/2003	90
Bell , Roger-Matthew	Master in Management Development	Prof. Associat URL	02-Departamento de Dirección de Personas y Organización		90
Boonstra , Jaap	Doctorado en Psicología	Prof. Visitante	02-Departamento de Dirección de Personas y Organización		60
Bou Alameda, María Elena	Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Prof. Contractats Doctor URL	06-Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación	U1465-1ºCUP(2005): URL/6	60
Brinckmann , Jan	PhD	Prof. Contractats Doctor URL	09-Departamento de Política de Empresa		30
Collet , François Herve Rene	DPhil in Management	Prof. Contractats Doctor URL	02-Departamento de Dirección de Personas y Organización		30
Costa Guix, Gerard	Doctor en Administració i Direcció d'Empreses	Prof. Titular URL	04-Departamento de Dirección de Marketing	U1465-1ºCUP(2007): URL/8	30
Di Lorenzo, Francesco	Master of Research in Management Science, Ph.D. Candidate in Management Science	Col.laborador Acadèmic	09-Departamento de Política de Empresa		120
Dolan , Simon Landau	Doctor of Philosophy (Organizational Psychology/Behaviour & Administration)	Prof. Catedràtic URL	02-Departamento de Dirección de Personas y Organización	233/PUP/2003	90
Folguera Bellmunt, Conxita	Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Prof. Contractats Doctor URL	02-Departamento de Dirección de Personas y Organización	220/PUP/2003	30
Franch Bullich, Josep	Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Prof. Titular URL	04-Departamento de Dirección de Marketing	U1465-1ºCUP(2005):URL/41	90
Giménez Thomsen, Cristina	Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales	Prof. Titular URL	06-Departamento de Dirección de Operaciones e Innovación	U1445/1252027 5-118	30
Gimeno Sandig, Alberto	Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Prof. Contractats Doctor URL	09-Departamento de Política de Empresa	U1465-1ºCUP(2005): URL/38	30
Lozano Soler, Josep Maria	Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación	Prof. Titular URL	01-Departamento de Ciencias Sociales	210/PUP/2003	30

Lütolf-Carroll , Constance	Master of Business Administration	Prof. Asociado ESADE	09-Departamento de Política de Empresa		30
Maak , Thomas	Ph.D. Business Ethics	Prof. Titular URL	02-Departamento de Dirección de Personas y Organización		30
Makarevich , Alexey	PhD in Economic Sociology	Prof. Contractats Doctor URL	02-Departamento de Dirección de Personas y Organización		30
Mària Serrano, Josep Francesc	Doctor en Economia	Prof. Titular URL	01-Departamento de Ciencias Sociales	164/PUP/2003	90
McGonigle , James J.	Juris Doctor	Profesor Visitante	09-Departamento de Política de Empresa		30
Miralles Colomina, Santiago	Ingeniero Superior de Telecomunicaciones	Col.laborador Acadèmic	03-Departamento de Dirección de Sistemas de Información		30
Moll Mendoza, Isabel	Doctora en Administración y Dirección de Empresas	Prof. Asociado ESADE	04-Departamento de Dirección de Marketing		60
Montaña Matosas, Jordi	Doctor Ingeniero Industrial	Prof. Catedràtic URL	04-Departamento de Dirección de Marketing	75/PUP/2003	30
Murillo Bonvehí, David	Doctor en Sociologia	Prof. Contractats Doctor URL	01-Departamento de Ciencias Sociales		30
Navarro Colomer, Clara	Llicenciat en Administració i Direcció d' Empreses	Col.laborador Acadèmic	09-Departamento de Política de Empresa		60
Parada Balderrama, Pedro Alfonso	Doctor en Administración y Dirección de Empresas	Prof. Contractats Doctor URL	09-Departamento de Política de Empresa	153/PUP/2003	30
Pless , Nicola Manuela	Ph.D. in Management	Prof. Titular URL	01-Departamento de Ciencias Sociales		90
Rodón Mòdol, Joan	Doctor per la Universitat Ramon Llull	Prof. Titular URL	03-Departamento de Dirección de Sistemas de Información	U1443/8117559-76	30
Ros Frizón, Lúdia	Licenciada en Ciencias Empresariales	Prof. Associat URL	05-Departamento de Control y Dirección Financiera		90
Sabal Cárdenas, Jaime	Philosophiae Doctoris	Prof. Titular URL	05-Departamento de Control y Dirección Financiera	135/PUP/2003	60
Singh , Jatinder Jit	Doctor of Philosophy, with a major in Marketing	Prof. Ajud.Doctor URL	04-Departamento de Dirección de Marketing		30
Vernis Domènech, Alfred Ignasi	Doctor of Philosophy	Prof. Titular URL	09-Departamento de Política de Empresa	12/PUP/2003	30
Vinaixa Serra, Jordi	Doctor en Ciències Químiques	Prof. Contractats Doctor URL	09-Departamento de Política de Empresa	U1465-1ºCUP(2005); URL/36	30
Ysa Figueras, Tamyko	Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració	Prof. Titular URL	09-Departamento de Política de Empresa	U1445/1295426 1-132	30

A continuación de la tabla del personal académico detallada anteriormente, listamos también una tabla con los links de los CV's del profesorado del Máster in Marketing Management, donde se detallan algunos de los artículos y proyectos de investigación realizados y publicados por los mismos en los cuales se refleja la relación con sus competencias y contenidos del MU en Marketing Management:

Apellido, Nombre	Título Académico	CV	Artículos de investigación relacionado con sus contenidos y competencias
Alemany Gil, Maria Luisa	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales	http://www.esade.edu/profesorado/luisa.alemany	<p>*Alemany, L. & Scarlata, M. R. (2012). Philanthropic venture capital from a global perspective: Definition and investment strategy. In D. J. Cumming (ed.) (Ed.). <i>The Oxford handbook of venture capital</i> (pp. 274-300). Oxford (U.K.): Oxford University Press. [ISBN: 978-0-19-539159-6]</p> <p>*Alemany, L. & Planellas, M. (2012). <i>Emprender es posible</i>. Barcelona: Planeta. [ISBN: 978-84-234-2865-6].</p> <p>*Alemany, L.; Planellas, M.; Urbano, D. & Álvarez, C.. (2011). Libro Blanco de la iniciativa emprendedora en España. Fundació Princep de Girona (FPdG).</p> <p>*Scarlata, M. R. & Alemany, L. (2010). Capital riesgo filantrópico: generación de deal-flow y selección de proyectos. <i>Revista Española de Capital Riesgo</i>, (4/2010), 55-61.</p>
Almirall Mezquita, Esteve	Ph. D. in Management Sciences	http://www.esade.edu/profesorado/estevemirall	<p>*Almirall, E. & Wareham, J. (2011). Living Labs: Arbiters of mid- and ground-level innovation. <i>Technology Analysis & Strategic Management</i>, 23(1), 87-102.</p> <p>*Almirall, E. & Wareham, J. (2008). Living Labs and open innovation: Roles and applicability. <i>eJov: The Electronic Journal for Virtual Organizations and Networks</i>, 10(3), 21-46.</p>
Arcalean , Calin Gheorghe	Ph.D. in Economics	http://www.esade.edu/profesorado/calin.arcalean	
Arenas Vives, Daniel	Doctor of Philosophy	http://www.esade.edu/profesorado/daniel.arenas	<p>*Celine, L.; Arenas, D. & van Cranenburgh, K. (2012). From preaching to investing: Attitudes of religious organisations towards responsible investment. <i>Journal of Business Ethics</i>, 110(3), 301-320.</p> <p>*Arenas, D.; Fosse, J. & Murphy, B. M. (2011). Acciona: A process of transformation towards sustainability. <i>Journal of Management Development</i>, 30(10), 1027-1048.</p> <p>*Baur, D. & Arenas, D. The value of unregulated business-NGO interaction: A deliberative perspective. <i>Business & Society</i>, "online first" (doi: 10.1177/0007650312452868)</p> <p>*Murphy, B. M. & Arenas, D. (2010). Through indigenous lenses: Cross-sector collaborations with fringe stakeholders. <i>Journal of Business Ethics</i>, 94(Supplement 1), 103-121.</p> <p>*Mària, J. F. & Arenas, D. (2009). Societal ethos and economic development organizations in Nicaragua. <i>Journal of Business Ethics</i>, 88(Suplement 2), 231-244.</p>

Batista Foguet, Juan Manuel	Doctor Ingeniero Industrial	http://www.esade.edu/profesorado/joanm.batista	<p>*Singh, J. J.; Iglesias, O. & Batista-Foguet, J. M. (2012). Does having an ethical brand matter? The influence of consumer perceived ethicality on trust, affect, and loyalty. <i>Journal of Business Ethics</i>, 111(4), 541-549.</p> <p>*Singh, J. J.; Iglesias, O.; Batista-Foguet, J. M. & Sureda, J. (En preparación). The relationship between ethical brand image, brand equity and other brand related outcomes. <i>Journal of The Academy of Marketing Science</i>,</p> <p>*Iglesias, O.; Singh, J. J. & Batista-Foguet, J. M. (2011). The role of brand experience and affective commitment in determining brand loyalty. <i>Journal of Brand Management</i>, 18(8), 570-582.</p> <p>*Gaspar de Matos, M.; Batista-Foguet, J. M.; José Luis Pais Ribeiro; Isabel Leal & Gaspar, Tania (2010). Parent-child perceptions of quality of life: Implications for health intervention. <i>Journal of Family Studies</i>, 16(2), 143-154.</p>
Bell , Roger-Matthew	Master in Management Development	http://www.esade.edu/profesorado/roger.bell	<p>*Knoppen, D.; Dolan, S.L.; Díez Piñol, M. & Bell, R. (2006). A triangulation analysis of value congruency in corporate Spain: American dream or spanish reality?. <i>International Journal of Human Resource Management</i>, 17(3), 539-558.</p>
Boonstra , Jaap	Doctorado en Psicología	http://www.jaapboonstra.nl/engels_being_cv_home_nieuw.htm	
Bou Alameda, Maria Elena	Doctor en Administración y Dirección de Empresas	http://www.esade.edu/profesorado/elena.bou	<p>*Moreira Ottani, S. & Bou, E. (2009). Connecting worlds: The role of innovation brokers in the context of innovation networks. 1st ESADE-HEC Symposium on Transversal Topics. Sant Cugat, Barcelona.</p> <p>*Sauquet, A.; Bou, E. & Bonet, E. (2006). Conocimiento y práctica: apuntes para una reflexión sobre la formación en las escuelas de negocios. <i>Estudios Empresariales</i>, 2(121), 20-35.</p> <p>*Bou, E. & Hernández, E. (2006). Gestión del Conocimiento sí, pero ¿qué conocimiento gestionar?: implicaciones del estudio de la práctica. <i>Capital Humano</i> (198), 106-110.</p> <p>*Bou, E. & Sauquet, A. (2005). "Knowing" in the consultancy firm: Exploring knowledge, people, context and tools in action. In Anthony F. Buono & Flemming Poulfelt (eds.) (Ed.). <i>Challenges and issues in knowledge management</i> (pp. 69-106). Greenwich, Conn. (U.S.): Information Age Publishing. [ISBN: 978-1-59311-420-6]</p>
Brinckmann , Jan	PhD	http://www.esade.edu/profesorado/jan.brinckmann	
Collet , François Herve Rene	DPhil in Management	http://www.esade.edu/profesorado/francois.collet	<p>*Collet, F. H. & Hedström, P. (forthcoming). Old friends and new acquaintances: Tie formation mechanisms in an interorganizational network generated by employee mobility. <i>Social Networks</i>,</p>

			<p>*Collet, F. H. & Vives, L. (forthcoming). From preeminence to prominence: The fall of US business schools and the rise of European and Asian business schools in the Financial Times Global MBA rankings. <i>Academy of Management Learning & Education</i>,</p> <p>*Collet, F. H. (2009). Does habitus matter? A comparative review of Bourdieu's habitus and Simon's bounded rationality with some implications for economic sociology. <i>Sociological Theory</i>,27(4), 419-434.</p>
Costa Guix, Gerard	Doctor en Administració i Direcció d'Empreses	http://www.esade.edu/profesorado/gerard.costa	<p>*Costa, G. (2012). Perspectiva del consumidor europeo de los productos hortícolas españoles. Sociedad Española de Ciencias Hortícolas (SECH); Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA). XIII Congreso Nacional de Ciencias Hortícolas. Aguadulce, Almería, 16/04/2012 - 20/04/2012.</p> <p>*Vila, M.; Rovira, X. ; Costa, G. & Santomá, R. (2012). Combining research techniques to improve quality service in hospitality. <i>Quality & Quantity: International Journal of Methodology</i>,46(3), 795-812.</p> <p>*Vila, M.; Enz, C. & Costa, G. (2012). Innovative practices in the Spanish hotel industry. <i>Cornell Hospitality Quarterly</i>, 53(1), 75-85.</p> <p>*Costa, G. (2011). El marketing hortofrutícola: ¿la marca o el "toque y elija"?. <i>Código 84: la Revista de AECOC</i> (156), 52-56.</p>
Di Lorenzo, Francesco	Master of Research in Management Science, Ph.D. Candidate in Management Science	https://sites.google.com/site/dilorenzof2011/cv	
Dolan, Simon Landau	Doctor of Philosophy (Organizational Psychology/Behaviour & Administration)	http://www.esade.edu/profesorado/simon.dolan	<p>*Diez Piñol, M.; Dolan, S.L.; Sierra, V. & Cannings, K. (2008). Personal and organizational determinants of well-being at work: The case of Swedish physicians. <i>International Journal of Health Care Quality Assurance</i>, 21(6), 598-610.</p> <p>*Mach, M.; Dolan, S.L. & Tzafrir, S. (2007). Examining the impact of team trust on team effectiveness: An exploration of a new triaxiale model. 3rd International Workshop on Trust Within and Between Organisations. Amsterdam (The Netherlands).</p> <p>*Dolan, S.L. & García, S. (2006). <i>Gestão por valores: Um guia organizacional para viver, estar vivo e ter qualidade de vida no mundo global do século XXI</i>. Porto (Portugal): BioRumo. [ISBN: 978-972-99688-2-2].</p> <p>*Dolan, S.L. & García, S. (2006). <i>Gestão por valores: Um guia corporativo para viver, manter-se vivo e ganhar a vida no século XXI</i>. Rio de Janeiro: Qualitymark. [ISBN: 85-7303-663-X].</p> <p>*Dolan, S.L. (2006). <i>Stress, self-esteem, health and work</i>. Basingstoke: Palgrave MacMillan. [ISBN: 0-230-00642-6].</p>
Folguera Bellmunt, Conxita	Doctora en Administración y Dirección de Empresas	http://www.esade.edu/profesorado/conxita.folguera	*Lozano, J. M.; Folguera, C. & Arenas, D. (2003). Setting the context: The role information technology in a business ethics course based on face-to-face dialogue. <i>Journal of Business Ethics</i> ,48(1), 99-111.

<p>Franch Bullich, Josep</p>	<p>Doctor en Administración y Dirección de Empresas</p>	<p>http://www.esade.edu/profesorado/josep.franch</p>	<p>*Franch, J.; Gimbert, X. & Cano Giner, J. L. (10/2009). <i>Raventós i Blanc at a crossroads</i>.</p> <p>*Parada, P. & Franch, J. (2008). Team teaching. In P. Martensson, M. Bild & K. Nilsson (Ed.). <i>Teaching and learning at Business Schools: Transforming business education</i> (pp. 47-62). Aldershot: Gower. [ISBN: 978-0-566-08820-9]</p> <p>*Cano Giner, J. L. & Franch, J. (2006). eCalctines.com: nuevas tecnologías y marketing. In J. L. Munuera & A. I. Rodríguez (eds.) (Ed.). <i>Estrategias de marketing: de la teoría a la práctica</i> (pp. 91-101). Pozuelo de Alarcón, Madrid: ESIC Editorial. [ISBN: 84-7356-459-6]</p> <p>*Franch, J. & Iglesias, O. (2005). Sara Lee (A): The Unno Launch. North American Case Research Association (NACRA) Annual Meeting. Nort Falmouth (Cape Cod), Massachusetts, USA.</p>
<p>Giménez Thomsen, Cristina</p>	<p>Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales</p>	<p>http://www.esade.edu/profesorado/cristina.gimenez</p>	<p>*Gimenez Thomsen, C.; Sierra, V. & Rodon, J. (2012). Sustainable operations: Their impact on the triple bottom line. <i>International Journal of Production Economics</i>, 140(1), 149-159.</p> <p>*Chavez, R.; Gimenez Thomsen, C.; Fynes, B. & Wiengarten, F. (forthcoming). Lean practices, operational performance and industry clockspeed: A contingency perspective. <i>International Journal of Operations & Production Management</i>,</p> <p>*Rodon, J.; Mària, J. F. & Gimenez Thomsen, C. (2012). Managing cultural conflicts for effective humanitarian aid. <i>International Journal of Production Economics</i>, 139(2), 366-376.</p> <p>*Gimenez Thomsen, C. & Sierra, V. (forthcoming). Sustainable supply chains: Governance mechanisms to greening suppliers. <i>Journal of Business Ethics</i>.</p>
<p>Gimeno Sandig, Alberto</p>	<p>Doctor en Administración y Dirección de Empresas</p>	<p>http://www.esade.edu/professorat/alberto.gimeno</p>	<p>*Parada, M. J.; Nordqvist, Mattias & Gimeno, A. (2010). Institutionalizing the family business: The role of professional associations in fostering a change of values. <i>Family Business Review</i>, 23(4), 355-372.</p> <p>*Parada, M. J.; Gimeno, A. & Melin, L. (2010). Familiness: An asset or a liability?. 10th Annual IFERA World Family Business Research Conference. Lancaster.</p> <p>*Bieto, E.; Gimeno, A. & Parada, M. J. (2010). Dealing with increasing family complexity to achieve transgenerational potential in family firms. In M. Nordqvist & T. Zellweger (eds.) (Ed.). <i>Transgenerational entrepreneurship: Exploring growth and performance in the family firms across generations</i> (pp. 167-194). Cheltenham (U.K.): Edward Elgar. [ISBN: 9781847207975]</p> <p>*Parada, M. J. & Gimeno, A. (2010). "Familiness": An asset or a liability?. 2010 Family Enterprise Research Conference (FERC). Cancún (Mexico).</p>

			<p>*Parada, M. J.; Alemany, L. & Gimeno, A. (2009). Capital riesgo y empresa familiar: ¿es posible la sinergia?. <i>Revista Española de Capital Riesgo</i>, 2009(2), 17-28.</p>
Lozano Soler, Josep Maria	Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación	<p>http://www.esade.edu/profesorado/josepm.lozano</p>	<p>*Arenas, D.; Lozano, J. M. & Albareda, L. (2009). The role of NGOs in CSR: Mutual perceptions among stakeholders. <i>Journal of Business Ethics</i>, 88(1), 175-197.</p> <p>*Vilanova, M.; Lozano, J. M. & Arenas, D. (2009). Exploring the nature of the relationship between CSR and competitiveness. <i>Journal of Business Ethics</i>, 87(Supplement 1), 57-69.</p> <p>*Lozano, J. M.; Albareda, L. & Arenas, D. (2007). <i>Tras la RSE: la responsabilidad social de la empresa en España vista por sus actores</i>. Barcelona: Granica. [ISBN: 978-84-8358-054-7].</p> <p>*Lozano, J. M. (2007). <i>Persona, empresa y sociedad</i>. Barcelona: Infonomía. [ISBN: 978-84-609-7769-8].</p>
Lütolf-Carroll, Constance	Master of Business Administration	<p>http://www.esade.edu/profesorado/constance.lutolfcarroll</p>	
Maak, Thomas	Ph.D. Business Ethics	<p>http://www.esade.edu/profesorado/thomas.maak</p>	<p>*Pless, N. M. ; Maak, T. & Stahl, G. K. (2012). Promoting corporate social responsibility and sustainable development through management development: What can be learned from international service learning programs?. <i>Human Resource Management</i>, 51(6), 873-903.</p> <p>*Pless, N. M. ; Maak, T. & Waldman, D. (2012). Different approaches toward doing the right thing: Mapping the responsibility orientations of leaders. <i>Academy of Management Perspectives</i>, 26(4), 51-65.</p> <p>*Pless, N. M. & Maak, T. (2012). Thinking about doing the right thing: Mapping the responsibility mindsets of leaders. <i>Academy of Management Annual Meeting Proceedings, 2012</i>, 1-6.</p> <p>*Pless, N. M. ; Maak, T. & Stahl, G. K. (forthcoming). Promoting corporate social responsibility and sustainable development through service learning programs. <i>Human Resource Management</i>,</p> <p>*Pless, N. M. & Maak, T. (2012). <i>Responsible Leadership</i>. Dordrecht (Netherlands): Springer. [ISBN: 978-94-007-3994-9].</p>
Makarevich, Alexey	PhD in Economic Sociology	<p>http://www.esade.edu/profesorado/alex.makarevich</p>	
Mària Serrano, Josep Francesc	Doctor en Economia	<p>http://www.esade.edu/profesorado/pep.maria</p>	<p>*Rodon, J.; Mària, J. F. & Gimenez Thomsen, C. (2012). Managing cultural conflicts for effective humanitarian aid. <i>International Journal of Production Economics</i>, 139(2), 366-376.</p> <p>*Arjona Sebastià, C. & Mària, J. F. (2010). La idea de justicia en Amartya Sen y la educación jurídica en las Facultades Jesuitas. <i>Networking Jesuit Higher Education for a Globalizing World</i>. México DF.</p> <p>*Mària, J. F. & Arenas, D. (2009). Societal ethos and economic development organizations in</p>

			<p>Nicaragua. <i>Journal of Business Ethics</i>, 88(Suplement 2), 231-244.</p> <p>*Mària, J. F. (2007). The many faces of globalisation. In L. Bouckaert & L. Zsolnai (eds.) (Ed.). <i>Spirituality as a public good</i> (pp. 69-78). Antwerpen: Garant. [ISBN: 978-90-441-2156-8]</p>
McGonigle , James J.	Juris Doctor	http://www.esade.edu/profesorado/jay.mcgonigle	
Miralles Colomina, Santiago	Ingeniero Superior de Telecomunicaciones	http://www.linkedin.com/in/santiagomiralles	
Moll Mendoza, Isabel	Doctora en Administración y Dirección de Empresas	http://www.esade.edu/profesorado/isa.moll	<p>*Moll, I. & Montaña, J. (2010). Design for all. A management model to enhance business competitiveness. 39th EMAC Conference. 6 Senses-The Essentials of Marketing. Copenhagen</p> <p>*Montaña, J.; Moll, I. & Francisco, E. (2010). A quantitative test for brand design management model. 6th International Conference of the AM's Brand, Identity and Reputation SIG. Barcelona</p> <p>*Moll, I. (2010). A quantitative test for brand design management model. 6th International Conference of the AM's Brand, Identity and Corporate Reputation SIG. Barcelona.</p> <p>*Montaña, J.; Moll, I. & Eckardt, G. (2010). (04/2010). <i>Sol Melià. Hotels for All.</i></p> <p>*Moll, I. & Montaña, J. (2010). (03/2010). <i>SEAT Design.</i></p>
Montaña Matosas, Jordi	Doctor Ingeniero Industrial	http://www.esade.edu/profesorado/jordi.montana	<p>*Moll, I. & Montaña, J. (2010). Design for all. A management model to enhance business competitiveness. 39th EMAC Conference. 6 Senses-The Essentials of Marketing. Copenhagen.</p> <p>*Montaña, J.; Moll, I. & Francisco, E. (2010). A quantitative test for brand design management model. 6th International Conference of the AM's Brand, Identity and Reputation SIG. Barcelona.</p> <p>*Montaña, J.; Moll, I. & Eckardt, G. (2010). (04/2010). <i>Sol Melià. Hotels for All.</i></p> <p>*Moll, I. & Montaña, J. (2010). (03/2010). <i>SEAT Design</i></p> <p>*Moll, I.; Montaña, J. & Solé Parellada, F. (2010). Design for all, enfoque estratégico para incrementar el número y la satisfacción de los clientes, usuarios y prescriptores. 9th International Congress Marketing Trends. Venice.</p>
Murillo Bonvehí, David	Doctor en Sociologia	http://www.esade.edu/profesorado/david.murillo	<p>*Albareda, L.; Balaguer, M. R. & Murillo, D. (2010). <i>Observatorio 2010 de la inversión socialmente responsable</i>. Barcelona: ESADE. Instituto de Innovación Social; BBVA. [ISBN: 978-84-88971-40-1].</p> <p>*Vallentin, S. & Murillo, D. (2010). Government, governance and collaborative social responsibility. In A. Tencati & L. Zsolnai (eds.) (Ed.). <i>The collaborative</i></p>

			<p><i>enterprise: Creating values for a sustainable world</i> (pp. 209-228). Oxford: Peter Lang.[ISBN: 978-3-0343-0159-6]</p> <p>*Vallentin, S. & Murillo, D. (2008).CSR as Governmentality. <i>CBS Working Paper Series</i> (04-2009). Copenhagen Business School</p> <p>*Murillo, D. (2008). Un modelo de democracia para Bolivia. <i>Public</i> (14), 1-4.</p>
Navarro Colomer, Clara	Llicenciat en Administració i Direcció d' Empreses	http://www.linkedin.com/pub/clara-navarro-colomer/0/4a5/73	
Parada Balderrama, Pedro Alfonso	Doctor en Administración y Dirección de Empresas	http://www.esade.edu/profesorado/pedro.parrada	<p>*Parada, P. (2012). Cómo preparar y aprovechar la expansión internacional. <i>Harvard Deusto Business Review</i>, (213), 4-14.</p> <p>*Almeida, P.; Hohberger, J. & Parada, P. (2011). Individual scientific collaborations and firm-level innovation. <i>Industrial and Corporate Change</i>, 20(6), 1571-1599.</p> <p>*Almeida, P.; Hohberger, J. & Parada, P. (2011). Informal knowledge and innovation. In M. Easterby-Smith, M. A. Lyles (eds.) (Ed.). <i>Handbook of organizational learning and knowledge management (2nd ed.)</i> (pp. 383-402). Chichester (U.K.): John Wiley & Sons.[ISBN: 978-0-470-97264-9]</p> <p>*Parada, P. (2010). Implementación de la estrategia. In Gloria Batllori (ed.) (Ed.). <i>El MBA de ESADE: todos los conocimientos para alcanzar el éxito profesional</i> (pp. 411-426). Barcelona: Planeta.[ISBN: 978-84-08-09449-4]</p> <p>*Parada, P. (2009). Strategy when government matters: How to implement non-market strategies. <i>Effective Executive XII</i>(12), 48-54.</p>
Pless , Nicola Manuela	Ph.D. in Management	http://www.esade.edu/profesorado/nicola.pless	<p>*Pless, N. M. & Appel, J. (2012). In pursuit of dignity and social justice: Changing lives through 100 percent inclusion - How Gram Vikas fosters sustainable rural development. <i>Journal of Business Ethics</i>, 111(3), 389-411.</p> <p>*Pless, N. M. ; Maak, T. & Stahl, G. K. (2012). Promoting corporate social responsibility and sustainable development through management development: What can be learned from international service learning programs?. <i>Human Resource Management</i>, 51(6), 873-903.</p> <p>*Pless, N. M. ; Maak, T. & Waldman, D. (2012). Different approaches toward doing the right thing: Mapping the responsibility orientations of leaders. <i>Academy of Management Perspectives</i>,26(4), 51-65.</p> <p>*Pless, N. M. & Maak, T. (2012). Thinking about doing the right thing: Mapping the responsibility mindsets of leaders. <i>Academy of Management Annual Meeting Proceedings, 2012</i>, 1-6.</p> <p>*Pless, N. M. & Maak, T. (2012). <i>Responsible Leadership</i>. Dordrecht (Netherlands): Springer. [ISBN: 978-94-007-3994-9].</p>

<p>Rodón Mòdol, Joan</p>	<p>Doctor per la Universitat Ramon Llull</p>	<p>http://www.esade.edu/profesorado/joan.rodon</p>	<p>*Rezazade Mehrizi, M. H. & Rodon, J. (2012). Socio-technical attachments and IT change: A case of unsuccessful software replacement. <i>International Conference on Information Systems (ICIS 2012)</i>. Orlando, Fla. (U.S.).</p> <p>*Gimenez Thomsen, C.; Sierra, V. & Rodon, J. (2012). Sustainable operations: Their impact on the triple bottom line. <i>International Journal of Production Economics</i>, 140(1), 149-159.</p> <p>*Rodon, J.; Mària, J. F. & Gimenez Thomsen, C. (2012). Managing cultural conflicts for effective humanitarian aid. <i>International Journal of Production Economics</i>, 139(2), 366-376.</p> <p>*Rodon, J.; Rezazade Mehrizi, M. H. & Sesé, F. (2012). Generative resistance: Broadening the boundaries of research on resistance in information systems change. 20th European Conference on Information Systems (ECIS 2012). Barcelona.</p> <p>*Hervás, M.; Rodon, J.; Planell, M. & Sala, X. (2011). From theme park to resort: Customer information management at Port Aventura. <i>Journal of Information Technology Teaching Cases</i>, 1(2), 71-78.</p>
<p>Ros Frizón, Lúdia</p>	<p>Licenciada en Ciències Empresarials</p>	<p>http://www.esade.edu/profesorado/lydia.ros</p>	
<p>Sabal Cárdenas, Jaime</p>	<p>Philosophiae Doctoris</p>	<p>http://www.esade.edu/profesorado/jaime.sabal</p>	<p>*Sabal, J. (2007). WACC or APV?. <i>Journal of Business Valuation and Economic Loss Analysis</i>, 2(2), 1-15.</p> <p>*Sabal, J. & Sarmiento A. (2007). Riesgo-país y tasas de descuento para empresas latinoamericanas. <i>Cuadernos de Difusión</i>, 12(22), 73-110.</p> <p>*Sabal, J. (2004). The Discount Rate in Emerging Markets: A Guide. <i>Journal of Applied Corporate Finance</i>, 16(2), 155-166.</p> <p>*Sabal, J. (2002). <i>Financial Decisions in Emerging Markets</i>. New York, USA: Oxford University Press. [ISBN: 0-19-514459-7].</p>
<p>Singh, Jatinder Jit</p>	<p>Doctor of Philosophy, with a major in Marketing</p>	<p>http://www.esade.edu/profesorado/jatinder.singh</p>	<p>*Singh, J. J.; Iglesias, O. & Batista-Foguet, J. M. (2012). Does having an ethical brand matter? The influence of consumer perceived ethicality on trust, affect, and loyalty. <i>Journal of Business Ethics</i>, 111(4), 541-549.</p> <p>*Iglesias, O.; Singh, J. J. & Casabayó, M. (2011). Key changes and challenges for brands in an uncertain environment. <i>Journal of Product and Brand Management</i>, 20(6), 436-439.</p> <p>*Iglesias, O.; Singh, J. J. & Batista-Foguet, J. M. (2011). The role of brand experience and affective commitment in determining brand loyalty. <i>Journal of Brand Management</i>, 18(8), 570-582.</p> <p>Hawkins, Matthew A. & Singh, J. J. (2011). Brand extensions and culture: The impacts of uncertainty avoidance and power distance on extension attitudes.</p>

			*7th Global Brand Conference of the AM's Brand, Corporate Identity and Reputation SIG. Oxford (U.K.).
Vernis Domènech, Alfred Ignasi	Doctor of Philosophy	http://www.esade.edu/profesorado/alfred.vernis	<p>*Vernis, A. & Mendoza, X. (2009). Una aproximación a la conceptualización del nuevo rol del Estado: el Estado Relacional. <i>Revista del CLAD Reforma y Democracia</i>, (44), 115-144.</p> <p>*Arenas, D.; Bruni, J.; Marquez, P. & Vernis, A. (2008). Strategy in social enterprise of business and civil society organizations in Iberoamerica. In J. A. Robinson, J. Mair & K. Hockerts (Ed.). <i>International perspectives on social entrepreneurship</i> (pp. 183-207). Basingstoke: Palgrave MacMillan. [ISBN: 978-0-230-54315-7]</p> <p>*Mendoza, X. & Vernis, A. (2008). The changing role of governments and the emergence of the relational state. <i>Corporate Governance: The International Journal of Business in Society</i>, 8(4), 389-396.</p> <p>*Saz-Carranza, A. & Vernis, A. (2007). Leadership in interorganizational networks. In C. Wankel (ed.) (Ed.). <i>21st century management: A reference handbook: Volume II</i> (pp. 291-300). Thousand Oaks, Calif. (U.S.): Sage. [ISBN: 978-1-4129-4972-9]</p>
Vinaixa Serra, Jordi	Doctor en Ciencias Químicas	http://www.esade.edu/profesorado/jordi.vinaixa	
Ysa Figueras, Tamyko	Doctora en Ciències Polítiques i de l'Administració	http://www.esade.edu/profesorado/tamyko.yasa	<p>*Ysa, T.; Gine Torrens, M.; Esteve Laporta, M. & Sierra, V. (2012). Public corporate governance of state-owned enterprises: Evidence from the Spanish banking industry. <i>Public Money & Management</i>, 32(4), 265-272.</p> <p>*Klijn, E. H.; Sierra, V.; Ysa, T.; Berman, E.; Edelenbos, J & Chen, D.Y. (En preparación). Is context really so important? The influence of network characteristics on network performance: A comparison of Taiwan, Spain and The Netherlands. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i>,</p> <p>*Esteve Laporta, M.; Boyne, G.; Sierra, V. & Ysa, T. (forthcoming). Organizational collaboration in the public sector: Do chief executives make a difference?. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i>,</p> <p>*Longo, F. & Ysa, T. (2008). <i>Los escenarios de la gestión pública del siglo XXI</i>. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya. [ISBN: 978-84-393-7788-7].</p>