

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 Justificación, Adecuación de la Propuesta y Procedimientos:

- Desde los años 90 la economía mundial está en un proceso de globalización y es necesario formar personas que tengan las competencias necesarias para trabajar en este nuevo entorno y conseguir que las empresas sean competitivas.
- El Master in International Management encaja en una larga tradición de programas internacionales que ESADE lleva impartiendo desde hace años. Ya en los años 80 ESADE ofreció un Master in International Management, que luego se integró como intensificación o especialización dentro del MBA. Por otra parte, en el área de programas universitarios, la actual intensificación internacional es una de las más apreciadas por los alumnos, y con fuerte demanda por las empresas.
- El programa que se presenta sustituirá el Máster Universitario en Dirección Internacional que se imparte con éxito desde el curso 2006/07. Este Máster se creó como evolución de una parte del segundo ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas que ESADE ofrecía hasta la implantación del modelo de Bolonia. Los Seises años de experiencia desde la implantación de este máster, Máster Universitario en International Management, así como el Máster en Dirección en Marketing, son una prueba y garantía de calidad.

En el momento en que, en el 2006, se crea una primera versión del MU en Dirección Internacional, ya se hace para responder a la necesidad de distinguir a los estudiantes que, una vez finalizados los estudios superiores, deciden añadir un nivel más avanzado en su formación en Management, de aquellos que buscan esta formación después de un mínimo de 5 años de experiencia, que optan al MBA. Así pues, el Máster in International Management está enfocado a alumnos de una media de edad de 21 años que no tienen experiencia laboral más allá de la que puedan haber adquirido al realizar un prácticum durante los estudios de Grado y que por lo tanto buscan una formación enfocada a adquirir una competencia operativa, mientras que los estudiantes del MBA tienen una media de edad de entre 28-30 años y cuentan ya con una experiencia profesional, y buscan una formación estratégica.

Por otro lado, la diferenciación entre ambos programas radica además en ciertas asignaturas y/o elementos del currículo.

Entre otros elementos, puede destacarse, por ejemplo, el Programa de Desarrollo y Liderazgo (Leadership and Development Programme, LEAD), elemento diferencial del MBA que no se contempla en el plan de formación del Máster in International Management. La actividad formativa LEAD proporciona un sólido armazón teórico y conceptual a los conocimientos adquiridos por los estudiantes del MBA en su trayectoria profesional, al tiempo que aporta las más innovadoras tendencias en el sector, con una marcada aplicación práctica. Esta unidad formativa está claramente enfocada al perfil de estudiantes que optan al MBA. Sin embargo el Máster in International Management ofrece un seguimiento más personalizado que el MBA y propone asignaturas específicas relacionadas con temas internacionales/globales como por ejemplo: International Business Strategies, la cual se centra en los temas principales de la Estrategia Internacional de Negocios. Combina aspectos funcionales y amplía la visión estratégica de los estudiantes. Ha sido diseñada para facilitar la integración de los conocimientos y habilidades sobre la política comercial y las áreas funcionales con el campo de la estrategia corporativa. O bien Managing People Globally, que tiene como objetivo principal preparar a los estudiantes para trabajar de manera eficiente en un contexto internacional, profundizando en el conocimiento de mente abierta de los problemas técnicos, sociales y culturales involucrados. Además, el curso crea conciencia de las dificultades de gestión en entornos de trabajo de carácter diverso y global.

- En los años en los que éste máster, el Máster Universitario en Dirección en Marketing, se ha impartido las Solicitudes procedentes de Europa y también de Asia y ESTADOS UNIDOS han ido creciendo. A partir del curso 2012/2013 se espera que estudiantes españoles que terminan el Grado dentro del marco del Espacio Europeo de Educación Superior optan por cursarlo.

- En la tabla siguiente se muestra la Evolución de los Alumnos matriculados desde la creación de este Máster, programa que será sustituido por el nuevo máster que se presenta:

Curso académico	Alumnos matriculados
2006-2007	42
2007-2008	62
2008-2009	90
2009-2010	80
2010-2011	88
2011-2012	89

Debe señalarse que las plazas ofertadas se distribuyen en 2 secciones paralelas de hasta 70 estudiantes. La unidad de impartición de formación de títulos máster en ESADE es tradicionalmente de secciones de este tamaño; la dedicación de PDIs y PAS, la logística, los medios materiales de apoyo, los métodos docentes y el soporte de la dirección del título están diseñados para esta dimensión unitaria.

Por la parte de la demanda, en los últimos años se ha consolidado un aumento creciente, y en especial a partir de la graduación de la primera cohorte que entró en el curso inicial de la mayor parte de los recientes títulos de grado del sistema universitario en España. Para el presente curso 2012/13 el número de graduados en Dirección de Empresas (BBA) de la Universidad Ramon Llull (URL) - ESADE que aplicó por el presente máster superó las previsiones, de modo que en los últimos dos años se ha duplicado la demanda total del mismo. Así, el número de candidatos -procedentes tanto de la URL como de otros títulos de universidades españolas y, en gran cantidad, extranjeras- que se matricularon después de superar el proceso de admisión alcanzó los 169. Estos estudiantes se distribuyen en 3 secciones entre 55 y 57 alumnos.

Con lo cual parece razonable pensar que la demanda para el curso 2013/14 superará las 140 plazas originalmente indicadas en la memoria de solicitud para verificación del título. Si tal fuere el caso, podría aumentarse la oferta a 180 plazas sin demérito del nivel de entrada de los candidatos manteniendo las actuales tres secciones.

1. Referente académico externo (Los títulos ofrecidos en el contexto internacional)

✓ **Equivalencia en el contexto internacional**

Son numerosas las universidades y escuelas de management que ofrecen un Master of Science in International Management o un Master of Science in International Business, como por ejemplo:

- Helsinki School of Economics: Master of Science in International Business
- Stockholm School of Economics: Master of Science in International Economics and Business (International Graduate Program)

O bien ofrecen una intensificación en International Management / International Business dentro de su Master Bolonia, como es el caso de:

- Erasmus University Rotterdam: Master of Science in Business Administration (International Business)
- HEC, Paris: Master of Science in Management (International Management).

Por otra parte, el segundo ciclo de la licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Master en Dirección de Empresas actual de ESADE está reconocido ampliamente entre los másters de management sin experiencia más prestigiados de Europa y de América. En los siguientes párrafos se mostrarán algunos puntos de referencia.

Ya en el año 1975 ESADE fue reconocido y se integró como cuarto miembro del "Programme in International Management (PIM)", conocido ahora por "Partnership in International Management". El PIM es una red de prestigiosas universidades fundada por New York University Stern School of Business, HEC-Paris, y London Business School que tiene por finalidad el intercambio durante un semestre académico de estudiantes del último año tanto del segundo ciclo de licenciatura como de Master in Business Administration. El PIM es un programa llevado a cabo por la iniciativa de las Universidades y Escuelas de Management más dinámicas del mundo, con gestión y soporte exclusivamente privado, que se creó una veintena de años antes del programa Erasmus, programa de características similares pero de iniciativa y apoyo público europeo. (Ver Anexo III.1: Universidades de Intercambio).

En el año 1988, ESADE fue uno de los cuatro fundadores, junto con la Ecole de Hautes Etudes Commerciales (HEC)-Paris (Francia), Università Commerciale Luigi Bocconi-Milán (Italia) y Universität zu Köln (Alemania), de la Community of European Management Schools (CEMS). La CEMS reconocía los estudios de segundo ciclo los estudiantes de sus universidades, y otorgaba un título privado europeo a aquellos que obtuvieran unos créditos adicionales específicos en materias de gestión internacional y que mostraran un dominio fluido en tres lenguas europeas de amplio uso internacional.

En estos momentos, la CEMS agrupa a diecisiete universidades y escuelas de management europeas ya cuatro universidades americanas, todas ellas de reconocido prestigio internacional en el ámbito de la Administración de Empresas, además de cuarenta y siete empresas multinacionales.

Todo recientemente en el año 2002, se diseñó y hacer el lanzamiento del Master in International Management (MIM) de la CEMS, programa que exige a sus estudiantes cursar materias en universidades de países diferentes y realizar una práctica internacional, y sus miembros pasar un proceso de acreditación ex post periódicamente. ESADE acaba de pasar este proceso y su programa MIM ha sido acreditado favorablemente.

En el mismo año 2002, la European University Association (EUA) seleccionó el programa máster de la CEMS como uno de los mejores 11 programas conjuntos europeos, y el único en el ámbito de management.

En el último año el Financial Times ha situado el Master CEMS como el segundo mejor del mundo y el Master in International Management de ESADE como el duodécimo. Estos resultados posicionan los Master of Science ofertados por ESADE entre los mejores del mundo a pesar de que sólo han sido ofertados durante seis años.

~~Para la elaboración del presente Máster in International Management se tomó como referentes externos, entre otros, a las universidades que realizan el Máster in International Management recogidas en el Top 10 del Financial Times Ranking así como otras universidades con afinidades al presente título.~~

~~MASTER IN INTERNATIONAL MANAGEMENT TOP 10 IN FINANCIAL TIMES RANKING~~

- ~~— University of St Gallen (Suiza)~~
- ~~— ESCP Europe~~
- ~~— HEC Paris (Francia)~~
- ~~— Essec Business School (Francia)~~
- ~~— IE Business School (España)~~
- ~~— Rotterdam School of Management, Erasmus University (Holanda)~~
- ~~— EMLyon Business School (Francia)~~
- ~~— Indian Institute of Management, Ahmedabad (India)~~
- ~~— Erasmus University (Holanda)~~
- ~~— Universidad Luigi Bocconi (Italia)~~
- ~~— Universidad de Getulio Vargas (Sao Paulo)~~
- ~~— Universidad de Queens (Canadá)~~

~~Se hizo un análisis de los referentes externos tanto a nivel de portafolio como a nivel de descripción de sus programas para así diseñar un programa coherente y acorde con los programas de la misma titulación impartidos en otras universidades extranjeras.~~

Para la elaboración del presente Máster in International Management se tomaron como referentes externos a universidades reconocidas que ofrecen un Máster in International Management o de contenido similar, entre ellas, las recogidas en el Top 10 del Financial Times Ranking.

A continuación se resaltan aspectos relevantes de los másters de las siguientes universidades:

- University of St Gallen (Suiza)
- HEC Paris (Francia)
- Essec Business School (Francia)
- IE Business School (España)
- Rotterdam School of Management, Erasmus University (Holanda)
- Universidad Luigi Bocconi (Italia)
- Universidad de Getulio Vargas (Sao Paulo)
- Helsinki School of Economics
- Stockholm School of Economics
- Cass Business School London
- LSE (The London School of Economics)
- LBS (London Business School)

El ámbito de análisis de estos referentes abarcó sus portafolios, contenidos de los planes de estudio, cargas de trabajo y planificación. De cada una de estas universidades y programas, los puntos principales que han sido tenidos en cuenta en la elaboración del presente MU son:

- **University of St Gallen:**

Strategy and International Management (SIM) Master con un enfoque integrativo entre las disciplinas del máster, tanto en las asignaturas obligatorias como en las optativas. Ofrece un programa interdisciplinar que combina las materias del management con aspectos relevantes de las ciencias sociales, los recursos humanos y que empuja a los alumnos a tomar perspectivas diferentes cuando se desenvuelven en situaciones complejas tanto a nivel personal como profesional.

Duración	1,5 años
ECTS totales	90 ECTS
Estructura	Term 1: Septiembre - Diciembre
	Term 2: Enero - Junio
	Intership

- **HEC Paris:**

Master in Management que ofrece una visión de permanecer en alerta constante y adaptación rápida al entorno de negocios que hoy en día evoluciona constante y rápidamente. Mediante las disciplinas y un enfoque en esta línea, los alumnos serán capaces de anticiparse a estos cambios y adaptarse a ellos.

Duración	18 meses
ECTS totales	90 ECTS
Estructura	Term 1: Septiembre
	Term 2: Febrero
	Term 3: Junio

- **ESSEC Business School**

Master of Science Management. Ofrece una notable flexibilidad a los alumnos para compaginar sus estudios con sus prácticas y contactos con empresas reales, para así dotarlos de experiencias reales en los distintos sectores del management y capacitarles para tomar las decisiones adecuadas a la hora de enfrentarse a su futuro laboral una vez finalizada su formación

Duración	2 años
ECTS totales	120 ECTS
Estructura	Term 1: Enero - Junio
	Term 2: Julio - Septiembre
	Term 3: Enero - Marzo

- **IE Business School (España)**

Master in Management, se tratan a fondo los fundamentos de la gestión empresarial y se dota a los alumnos de una base sólida y una perspectiva amplia que les permite ver la empresa como un todo y no sólo como la suma de sus partes. Se utilizan las técnicas más innovadoras y un método de aprendizaje interactivo basado en casos prácticos que se inspiran en situaciones y experiencias reales.

Duración	10 meses
ECTS	60 ECTS
Estructura	Periodo 1: Septiembre - Diciembre
	Periodo 2: Enero - Marzo
	Periodo 3: Abril - Julio

- **Rotterdam School of Management, Erasmus University:**

Specialised MSc programmes que presentan una fuerte orientación internacional en todas las disciplinas teniendo en cuenta una perspectiva multicultural en todos los ámbitos.

Duración	1 año
ECTS totales	60 ECTS
Estructura	Term 1: Septiembre – Diciembre
	Term 2: Enero - Junio

- **Universidad Luigi Bocconi:**

Specialized Masters. Enfoque analítico al afrontar situaciones estratégicas complejas en un entorno internacional.

Duración	2 años académicos
ECTS totales	120 ECTS
Estructura	Term 1: Septiembre - Diciembre
	Term 2: Enero - Junio
	Año 2: languages, global operations, electives, internship, master thesis ... Septiembre - Junio

- **Universidad de Getulio Vargas (Sao Paulo)**

Mestrado em Administração de Empresas – CMAE, con una fuerte orientación a la investigación como base fundamental para desarrollar sus conocimientos y generar una fuerte capacidad de los alumnos para construir proyectos y soluciones a los problemas que les vayan a surgir en su vida profesional

Duración	Mínimo 12 meses - Máximo 30 meses
ECTS totales	Mínimo 30 ECTS
Estructura	Primer semestre: Febrero - Junio
	Segundo semestre: Agosto - Diciembre

- **Helsinki School of Economics:**

El Master's Degree in Social Sciences presenta un fuerte enfoque en liderazgo, toma de decisiones, comunicaciones, manejo del conflicto, trabajo en equipo y técnicas de entrevistas de trabajo que complementan los elementos académicos del programa.

Duración	2 años
ECTS totales	120 ECTS
Estructura	1r año: Septiembre - Mayo
	2º año: Septiembre - Mayo

- **Stockholm School of Economics**

Sus Master Programs ofrecen metodología basada en la práctica de los conocimientos adquiridos por los alumnos, en la importancia que le dan a la capacidad que adquieren los alumnos en saber resolver problemas para clientes reales que esperan resultados reales, conectando continuamente la teoría y la práctica.

Duración	2 años
ECTS	120 ECTS
Estructura	Term 1: Agosto - Diciembre
	Term 2: Enero - Junio
	Second year: Agosto - Junio

- **Cass Business School London:**

MSc in Management con un estilo muy práctico, ofreciendo a los alumnos de procedencia académica diversa la oportunidad de desarrollar el conocimiento y las habilidades de las áreas modernas del management.

Duración	1 año lectivo
ECTS totales	60 ECTS
Estructura	Term 1: Septiembre - Diciembre
	Term 2: Enero - Mayo
	Term 3: Mayo - Junio
	Business Research Project: Septiembre

- **LSE (The London School of Economics)**

MSc Programme, con un fuerte enfoque analítico y cuantitativo aplicado al management

Duración	1 año académico
ECTS totales	60 ECTS
Estructura	Term 1: Octubre – Diciembre
	Term 2: Enero - Julio

- **LBS (London Business School)**

Masters in Management, con un fuerte énfasis en el management internacional, potenciando la internacionalidad de sus estudiantes.

Duración	1 año académico
ECTS totales	60 ECTS
Estructura	Term 1: Septiembre – Diciembre
	Term 2: Enero - Marzo
	Term 3: Abril - Julio
	Proyecto final: Septiembre

Los aspectos concretos que se han tenido en cuenta para el diseño de la actual titulación han sido:

- El plan de estudios de cada programa de referencia consultado tanto a nivel de contenidos como de secuencia.
- Las plazas ofertadas y el tamaño de los grupos de los referentes.
- Los títulos de programas que ofrecen (tipología de titulaciones)
- Los procesos de admisión y sus requisitos
- Las actividades transversales durante el curso académico.
- Las estancias/periodos internacionales a los que los alumnos tienen posibilidades de cursar.
- Los acuerdos con otras instituciones y el grado de despliegue en actividades conjuntas que tienen.

Se formó un equipo multidisciplinar constituido por Directores Académicos de los programas MSc, Directores de Departamento, Directores Ejecutivos de Unidad, Empresas externas partners de ESADE, Dirección de Innovación Pedagógica y Calidad Académica (DIPQA), que llevó a cabo un trabajo de análisis de los mencionados programas de referencia y del estado de la cuestión del programa propio de ESADE. El equipo trabajó en la conceptualización y el diseño del MU, su viabilidad económica y el encaje en el portafolio existente de los programas de ESADE.

A continuación se detallan las actividades llevadas a cabo con los grupos de interés consultados para el diseño del presente Máster in International Management:

- Reuniones entre la Dirección Ejecutiva y la Dirección de Programa, donde surgió la necesidad del lanzamiento del Master in International Management en el entorno de aquel momento.
- Reuniones entre el Decanato y la Dirección Ejecutiva y también Dirección de Programa para dar luz verde a la viabilidad de este programa.
- Reuniones entre la Dirección Ejecutiva y de Programa junto con Directores de Departamento de las diferentes áreas disciplinares de la escuela para determinar la duración, los contenidos y la secuencia de dicho MU. Este proceso requirió varias reuniones de trabajo ya que, al ser un MU multidisciplinar, el nivel de precisión y de equilibrio entre las diferentes áreas de conocimiento fue complejo. El resultado de estas múltiples reuniones es el Plan de Estudios aquí presentado.
- Reuniones con Delegados de curso, antiguos alumnos y el servicio de Carreras Profesionales, cuyos inputs fueron tenidos en cuenta a lo largo del proceso de desarrollo.
- Durante todo el proceso de desarrollo del programa, el departamento de Innovación Pedagógico y Calidad de ESADE veló por la rigurosidad del proceso y el cumplimiento de los objetivos hasta su finalización.

Estas consultas han dado como resultado la propuesta del presente Máster in International Management.

✓ **Adecuación al nivel de postgrado**

El presente Máster está diseñado como un puente hacia el mundo profesional que permite a los alumnos con estudios previos en dirección de empresas alcanzar las competencias necesarias para especializarse en el ámbito de los negocios internacionales y en la gestión de empresas internacionales.

✓ **Interés y relevancia científico-profesional:**

La complejidad de la gestión de las operaciones internacionales, sobre todo de las empresas multinacionales ha sido reconocida académicamente desde hace varias décadas, como lo prueba la existencia de revistas académicas especializadas tales como el Journal of International Business Studies, entre otros.

Las empresas españolas y europeas también han reconocido esta necesidad de manera reiterada desde los años ochenta. De hecho, el grupo de empresas que apoya a las escuelas CEMS justamente lo que busca son estos perfiles internacionales de graduados.

El mundo empresarial ha reconocido y reconoce la valía de los alumnos formados en ESADE a través del reclutamiento de los actuales licenciados y máster. Como se ha mencionado anteriormente, un porcentaje muy elevado de los alumnos de los Master of Science de ESADE son contratados por empresas multinacionales (entre un 75% y un 80%), y un porcentaje significativo de cada promoción trabaja en el extranjero. Como ejemplo del tipo de organizaciones que reclutan graduados de los Master of Science de Esade a continuación listamos empresas que asistirán al próximo Career Talent Forum del próximo octubre:

ACC1Ó, Accenture, Affinity Petcare, Altadis Imperial Tobacco Intl., Altair Management Consultants, Alter Domus, Analysys Mason, Arthur D. Little, AT Kearney, S.A., Bain & Co. (Spain), Bank of America Merrill Lynch, Barclays, BBVA, BCG, Boaz & Co., Celsa, Citi, Coty, Creapolis: Epsilon, BSC Nutricional, adictos Active Retail, Roca, Torrent Research, Isoco, Credit Suisse, Danone Group , Deloitte, Delta Partners, Deutsche Bank, EF Education First, Ernst & Young, Escuela para el éxito, Europraxis, Everis, Goldman Sachs, Google, Grupo Damm, Henkel Spain, HSBC, Johnson & Johnson, JP Morgan, KPMG, Lidl , L'Oréal, Management Solutions, Mango, McKinsey (Spain), Morgan Stanley, Nestlé, NOMURA, Novartis farmacéutica, Oracle, PwC, Reckitt Benckiser, Rocket Internet, Sanofi, Seat, Société Générale, Tag Heuer, Trovit, Tui Travel, Unibail-Rodamco, Unilever, Vestas, Vodafone, Volkswagen-Audi, Wrigley, ZS Associates, ZURICH.

El Máster in International Management está orientado a salidas profesionales donde se desarrollen actividades y proyectos estratégicos que integren diferentes aspectos transversales en la disciplina de management y que requieran una visión internacional con un entendimiento de la complejidad actual de las empresas en un entorno global. La formación avanzada que proporciona el MIM, tiene el objetivo de capacitar a los estudiantes para aplicar una visión integrada de las distintas áreas funcionales de la empresa, respetando la multiculturalidad que comporta la gestión empresarial en entornos multinacionales.

A esta orientación confluyen algunas de las características de impartición del presente máster: idioma inglés, contenido de las materias con perspectiva y aplicación internacional, composición de los estudiantes marcadamente internacional (el 55% del presente curso procede de universidades extranjeras), profesorado con elevada exposición internacional.

Los departamentos de Planificación estratégica en empresas, el Sector de Consultoría estratégica o In-House Consulting en diferentes sectores, son las salidas típicas de este programa, donde se requieran menos de 2 años de experiencia. Además, a diferencia de las salidas profesionales que tendría un graduado en ADE, el enfoque a nivel de mercados de este programa es la colocación internacional de los alumnos que lo cursan, orientada a funciones y departamentos de estrategia en empresas globales.

En base a la experiencia de la colocación de la anterior Máster Universitario en Gestión Internacional, las salidas profesionales previstas son: Consultoría Estratégica (30%), Servicios Financieros y Finanzas Corporativas (20%), Marketing Estratégico (25%) y Graduate Programmes de Management (25%).

A continuación se adjuntan unas tablas sobre la colocación por sectores y las áreas funcionales de colocación de los alumnos del Master in International Management a los tres meses de finalizar el máster (curso 2010-2011):

SECTORES DE COLOCACIÓN:

Sectores Principales	Master in International Management
Servicios Financieros	19%
Consultoria	33%
Gran Consumo	14%
Tecnologia	16%
Otros	18%

ÁREAS FUNCIONALES DE COLOCACIÓN:

Principales Áreas Funcionales	Master in International Management
Finanzas Corporativas y Banca	28%
Consultoría Estratégica	33%
Marketing/ Ventas	30%
Otras áreas funcionales	9%

2. Referente académico interno (Los títulos ofrecidos en la tradición académico-investigadora y profesional, y potencialidad de las unidades participantes)

- Como se ha dicho, el Master in International Management encaja en una larga tradición de programas internacionales que ESADE ha impartido tradicionalmente. Ya en los años 80 ESADE ofreció un Master in International Management, que luego se integró como intensificación o especialización dentro del MBA. Por otra parte, en el área de programas universitarios, la actual intensificación internacional es una de las más apreciadas por los alumnos, y con fuerte demanda por las empresas.

- Actualmente en el Claustro de ESADE hay profesores provenientes de todos los continentes y de una gran diversidad de países y procedencia cultural. Muchos de estos profesores imparten clase en inglés y sus cursos se caracterizan por su enfoque internacional, dada su experiencia personal y profesional de vivir y trabajar en diferentes países. Además, una parte de los profesores de plantilla de ESADE desarrollan actividades de consultoría, en muchos casos en empresas con un notable grado de internacionalización.

Los centros y grupos de investigación de ESADE también adoptan en sus líneas de trabajo una perspectiva internacional. Este es el caso del Instituto Persona, Empresa y Sociedad centrado en temas de responsabilidad social de la empresa, del Instituto de Estudios Laborales que efectúa estudios sobre el mercado de trabajo y las políticas de recursos humanos de las empresas de 15 países de la Unión Europea, o del Grupo de Investigación sobre conocimiento y aprendizaje organizativo que ha estudiado la gestión del conocimiento en las PYMES europeas que emprenden procesos de internacionalización. En estos momentos, ESADE está en contacto con un grupo de importantes empresas multinacionales españolas para constituir el Centro de la Empresa Multinacional Española, iniciativa que cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria del Gobierno español.

Específicamente los centros de investigación implicados en la docencia del Máster son el Observatorio de la Multinacional Española (OEME), y el Leadership Development Research Center.

Un número importante implicados en este grupo de investigación ya del instituto serán profesores titulares del Máster.

El OEME quiere ser un centro de referencia para el estudio de las oportunidades y los retos que afectan a las empresas en fases avanzadas de internacionalización. Pretende contribuir a la identificación y difusión de "buenas prácticas" en estrecha cooperación con las propias empresas.

Se plantea como una plataforma abierta al intercambio de experiencias y conocimientos entre las empresas y las instituciones que impulsan proyectos de inversión exterior.

Leadership Development Research Center: este centro tiene como objetivo investigar los aspectos que explican el liderazgo efectivo: como activan capital social y humano, cómo se construyen relaciones duraderas y las competencias que lo sostienen y hacen que las personas se comprometan con su trabajo. El centro tiene también como objetivo mejorar las competencias de nuestros estudiantes en este ámbito estimulando su aprendizaje sobre sus competencias sociales y emocionales.

A continuación, se detallan los diferentes mecanismos de recogida de información para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje:

✓ **Encuestas a los estudiantes**

A) Encuestas durante la impartición del Máster, relativas a las diferentes asignaturas, en las que los estudiantes evalúan los aspectos relativos a la planificación de la materia, la coordinación del profesorado, la efectividad de la impartición y la utilidad percibida, entre otras. Los resultados de las encuestas se remiten a:

- director/ra del programa en cuestión
- profesor titular de la asignatura
- profesores ayudantes o colaboradores académicos que han participado (sólo en la parte correspondiente a su evaluación)
- director/ra del departamento académico al que pertenece el profesor

Asimismo, los resultados de las encuestas del curso actual pueden ser consultados en la intranet por el director general, el decano, el vicedecano académico y el responsable de garantía de calidad. Además, este último elabora informes consolidados sobre los resultados de las encuestas por programas y por departamentos.

B) Encuesta de valoración global del Máster. Desde el curso 2011-2012, se realizan encuestas dónde se mide la valoración del profesorado en relación al programa. Se tiene previsto en los próximos años pasar encuestas a los estudiantes para que valoren la totalidad del programa.

✓ **Junta Académica**

La Junta Académica, formalizada en el Régimen interno del Máster y constituida por representantes de la Dirección Académica, del profesorado y de los estudiantes, contempla también el planteamiento de mejoras y la resolución de problemas del estudio. Se convoca como mínimo una vez al año con la finalidad de revisar los contenidos y la impartición del programa.

✓ **Reuniones con los delegados de los estudiantes**

La Dirección del Máster se reúne como mínimo una vez al trimestre con los delegados de los estudiantes, además de los numerosos contactos informales y continuos que los estudiantes

mantienen con los responsables académicos y los profesores. La Dirección del Máster tiene un especial interés en crear un clima de colaboración y un espíritu de mejora y de resolución rápida de problemas entre los agentes que intervienen en el proceso educativo. El director del Máster y los profesores mantienen un contacto muy estrecho y constante con los estudiantes, de modo que se tiene muy en cuenta la incorporación de sus sugerencias.

✓ **Opinión de los antiguos alumnos del Máster**

Es propio de ESADE que cada 3-4 años, se efectúa un estudio de opinión sobre los graduados de las últimas promociones para obtener su opinión sobre los puntos fuertes y los puntos débiles del programa y su nivel de satisfacción. Por otra parte, algunos rankings, como los del Financial Times y BusinessWeek también preguntan a los recién graduados por su satisfacción hacia el programa, información que también se toma en consideración.

✓ **Reuniones con el profesorado y el PAS**

La dirección del Máster se reúne como mínimo una vez al año con todo el profesorado. Por otra parte, el contacto con los directores de departamento es permanente para tratar tanto de contenidos académicos como de profesorado.

El personal de administración y servicios pertenece a la misma unidad organizativa del MBA y forma parte de la gestión del mismo, por lo que el mecanismo de información es constante, tanto formal como informal.

✓ **Comité de currículums**

Los cambios relevantes del máster han de presentarse, discutirse y aprobarse por el Comité de currículos, que asegura la coherencia de los contenidos y su adecuación a los objetivos de aprendizaje del programa y la idoneidad de los métodos de aprendizaje utilizados.

3. Referente de demanda (necesidades de la sociedad)

- El Master in International Management pretende satisfacer las necesidades de demanda de profesionales con competencias claramente orientadas al mercado internacional en general, en el mercado único europeo en particular, y al nuevo entorno competitivo dentro del que deben actuar las empresas hoy en día.

Como se ha mencionado en el apartado de "B. Justificación ", el mundo empresarial necesita cada vez más de personas con una sólida formación en gestión de empresas, una clara orientación internacional y con unas elevadas competencias interculturales. Las empresas a menudo han señalado esta necesidad, y también lo han hecho patente las integradas en el International Advisory Board de ESADE.

4. Referente de las fuentes potenciales de alumnos

- A partir del ejercicio 2013-2014, accederán a este Máster una parte de los alumnos que cursen los estudios de grado en ESADE.

- El nuevo Espacio Europeo de Educación Superior favorecerá sin duda la movilidad de los estudiantes. El número de graduados en Administración de Empresas por parte de otras universidades españolas o de otros países europeos representará una demanda social importante por el máster que se presenta.

- En los últimos años ESADE ha visto aumentar la demanda de sus Master of Science especialmente de países de Asia, se espera que la demanda de países provenientes de Europa se mantenga a pesar de la crisis, entre otras razones por el prestigio de ESADE (tal como otros factores reflejados en los rankings), pero sobre todo se espera un incremento importante de demanda del mercado español coincidiendo con la desaparición de las antiguas licenciaturas. A título de ejemplo prevemos que en el próximo ejercicio académico, al menos un 50% de los alumnos que se gradúan con el BBA de ESADE de cursar uno de los cuatro másteres y muy mayoritariamente el Master in International Management.