

Justificación

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando su interés académico, científico o profesional del mismo. En el caso de que el título habilite para el acceso al ejercicio de una actividad profesional regulada en España, se debe justificar además la adecuación de la propuesta a las normas reguladoras del ejercicio profesional vinculado al título, haciendo referencia expresa a dichas normas.

En la actualidad, las empresas se enfrentan a dos grandes desafíos: tomar decisiones de inversión adecuadas en un entorno global complejo y tomar decisiones de financiación en un mercado de capitales volátil y en constante cambio. En este contexto, el proceso de maximización del valor de la empresa abarca desde la capacidad de implementar una estrategia financieramente sostenible en el largo plazo, hasta la capacidad de identificar y responder a las oportunidades de reestructuración financiera que se presentan en el mercado. Las decisiones financieras tomadas en dicho proceso exigen, además, identificar con claridad el origen de los riesgos para la empresa y gestionarlos de modo adecuado, especialmente en los mercados financieros.

El Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance) tiene como objetivo preparar a sus participantes para que sean capaces de desarrollar con éxito su carrera profesional en el ámbito de la gestión de financiera de la empresa haciendo un uso adecuado de los instrumentos financieros y tomando decisiones responsables sobre los mercados.

El Máster se centra en las decisiones financieras que permiten a la empresa tener éxito en un entorno competitivo. La situación actual nos demuestra sin asomo de duda que el papel de los mercados financieros es determinante para el valor de las empresas así como para la posibilidad de implementar las distintas estrategias financieras, razón por la cual el programa hará especial énfasis en estos temas.

Como base para alcanzar los objetivos del programa, el Máster permitirá a los estudiantes dominar los conceptos, las herramientas y las aplicaciones prácticas relativos a los mercados e instrumentos financieros, al análisis y planificación financiera, a la asignación de recursos y gestión del capital de trabajo, a la estructura de pasivo, al coste de capital y a la política de dividendos.

Aspectos como la valoración de activos y pasivos así como los métodos e instrumentos utilizados para ello permitirán al participante implementar de forma adecuada las estrategias de inversión y financiación determinantes de la creación de valor para la empresa.

10

Se describen a continuación las evidencias que ponen de manifiesto el interés y pertinencia Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance) que se presenta.

Experiencias anteriores en la impartición de títulos de características similares.

ESADE ofrece estudios de administración y dirección de empresas desde hace 50 años, y es una institución pionera en España en este campo. En este sentido, la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas constituye uno de los programas nucleares de ESADE, vinculado

directamente a su razón de ser y a su misión. En los últimos cursos académicos, entre un 25 y un 30% de los alumnos/as y alumnas de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas se matriculan en la intensificación o especialización de Finanzas, siendo ésta una de las más demandadas. El Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance) que se presenta constituye la adaptación y remodelación de la intensificación de Finanzas existente en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas a los requisitos del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En el marco de su Programa Oficial de Posgrado (POP) en Ciencias de la Gestión, ESADE ofrece en la actualidad tres Másters Universitarios oficiales —dos de carácter profesionalizador (en Gestión Internacional y en Gestión de Marketing) y uno de carácter investigador—, a los que tiene previsto sumar nuevos programas Másters Universitarios en los próximos años, todos ellos impartidos íntegramente en inglés. El Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance) encaja en la oferta de programas educativos en el ámbito de la dirección de empresas de ESADE y contribuye a completar el portafolio de titulaciones ofertadas. Ya desde sus orígenes ESADE implantó una propuesta universitaria que, de facto, anticipaba algunos de los rasgos característicos que hoy propone el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES):

- Una formación integral de la persona que considera al estudiante, no sólo como futuro profesional, sino también como ciudadano comprometido y responsable y como persona capaz de desarrollar su calidad humana, integrando así las dimensiones profesional, social y personal.

- Un enfoque pedagógico interactivo centrado en el aprendizaje por parte del estudiante y con una orientación importante hacia la práctica profesional.

- Un plan de estudios en dos ciclos, conduciendo el segundo de ellos a un título máster privado en aquel entonces.

- Un gran compromiso y sensibilidad en incorporar innovaciones en la gestión empresarial en sus programas, para dar respuesta tanto a las necesidades actuales como futuras de las empresas y de la sociedad.

11

- Una clara apuesta por la internacionalización, tanto en lo que respecta a los contenidos curriculares como en lo que respecta a estudiantes, profesores, socios académicos y actividades extracurriculares.

Todo ello queda justificado si se tiene en cuenta que:

- A principios de la década de 1970, ESADE fue pionera en la adopción del método OCDE (combinación de clases magistrales con clases prácticas en grupos reducidos de 25 a 30 alumnos/as) y, como se ha dicho, precursora de las actuales propuestas pedagógicas derivadas del proceso de Bolonia.

- En el año 2001, ESADE realizó una revisión del perfil de los titulados/as de la Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas, a partir de numerosas entrevistas a responsables empresariales del área de recursos humanos. El resultado fue la identificación y la definición de un modelo propio de competencias que debe poseer la persona que desee desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la gestión y

la dirección de empresas, en el contexto de una economía cada vez más globalizada. Para su puesta en práctica, ese mismo año se creó la Unidad de Apoyo a la Innovación Pedagógica (USIP), con el doble objetivo de prestar apoyo a los profesores en la mejora de sus capacidades pedagógicas y de ayudarles a incorporar las TIC en sus asignaturas.

- La actualización de los contenidos de las distintas asignaturas se basa en un continuado esfuerzo investigador. ESADE cuenta con 4 cátedras y 8 centros e institutos de investigación -5 de ellos son grupos de investigación reconocidos por el Departamento de Universidades de la Generalitat de Catalunya, tras superar un proceso de evaluación externa- dedicados al estudio y la investigación en los ámbitos propios de la dirección de empresas. En los últimos cinco cursos académicos, profesores de ESADE ha realizado más de 700 publicaciones académicas, de las cuales más de un centenar se han publicado en revistas internacionales con revisores.

- En muchos casos, los proyectos de investigación tienen carácter internacional y se desarrollan junto con profesores de instituciones de gran prestigio. Entre estas instituciones figuran, en Europa, HEC (Francia), SDA-Bocconi (Italia), RSM Erasmus University (Holanda), Copenhagen Business School (Dinamarca) y Oxford University (Reino Unido) y, en Estados Unidos, Harvard Business School, Babson College, Boston College, Georgetown University y Emory University.

- ESADE es una institución reconocida internacionalmente por su calidad. Así lo muestra la obtención de las tres acreditaciones internacionales de mayor prestigio en el ámbito de las escuelas de dirección de empresas (AMBA, desde 1994; EQUIS, desde 1998, y AACSB, desde 2001). Es la única institución universitaria española poseedora de estas tres acreditaciones.

- Este reconocimiento se complementa con la presencia destacada de ESADE en los rankings especializados de todo el mundo: ESADE se sitúa de forma consistente, en todos los grandes rankings internacionales (Financial Times, Business Week, The Wall Street Journal, etc.), entre las 10 mejores escuelas de dirección de empresas de Europa.

- El Departamento de Finanzas de ESADE goza de un gran prestigio a nivel internacional. La capacidad docente de sus profesores está ampliamente reconocida, y los resultados de sus proyectos de investigación han sido presentados en las conferencias y congresos más prestigiosos a nivel nacional e internacional. El Departamento de Finanzas en su conjunto cubre todas las áreas de conocimiento de las materias de Finanzas en su sentido más amplio: contabilidad, control de gestión, finanzas corporativas, mercados y valoración de productos financieros, creación de valor en la empresa mediante operaciones de activo y pasivo, y gestión de riesgos financieros.

- Ya desde la década de 1970, los profesores del Departamento de Finanzas constituían el núcleo duro del programa de postgrado del área de dirección financiera, impartido en régimen de dedicación parcial y dirigido a profesionales en activo con un mínimo de tres años de experiencia profesional en la función. En el año 2001, este

programa fue rediseñado y reformulado como Máster, con la denominación de Máster en Dirección Económico-Financiera, que es en la actualidad un título propio de la Universidad Ramon Llull desde el curso académico 2007-2008.

Datos y estudios acerca de la demanda potencial del título y su interés para la sociedad

Los estudios de Empresa cuentan ya con una larga tradición universitaria en nuestro país y existe una demanda significativa de estos licenciados por parte de las empresas, así como de todo tipo de organizaciones, públicas o privadas, con o sin finalidad de lucro. Por ejemplo, en Cataluña, donde ESADE imparte la actual licenciatura, en los últimos 5 años la demanda de licenciados y licenciadas en Administración y Dirección de Empresas ha aumentado casi un punto porcentual sobre el total de los alumnos/as que han aprobado la Selectividad: del 6,8%, en el 2003, ha pasado al 7,8%, en el 2007.

Los Másteres Universitarios en Gestión Internacional y en Gestión de Marketing (MSc in International Management y MSc in Marketing Management) han pasado de 60 alumnos/as en el curso académico 2006-07 (40 y 20, respectivamente) a 95 en el curso académico 2007-08 (60 y 35, respectivamente), siendo el 85% de los alumnos/as extranjeros, representando 27 nacionalidades, en el curso académico 2007-08. Para el curso académico 2008-09 se espera tener más de 125 alumnos/as y un mayor número de países representados.

En cuanto a su interés para la sociedad, cabe destacar el elevado grado de aceptación por parte de las empresas de los actuales licenciados y licenciadas en Administración y Dirección de Empresas por ESADE, y el alto nivel de calidad de su inserción laboral:

- Prácticamente el 100% de los graduados/as de la licenciatura se coloca antes de 3 meses después de finalizar el último año de carrera. El 60% de los alumnos/as de encuentra trabajo antes de finalizar la carrera, y de ellos, el 11% lo encuentra fuera de España.
- En el curso académico 2006-07, un 27% de los licenciados y licenciadas de ESADE fueron contratados en puestos de trabajo del área de Finanzas o en Auditoría, a los que se debe añadir un 26% contratados en el área de Consultoría, que con frecuencia incluye responsabilidades o tareas de asesoramiento relacionadas con el área de Finanzas.
- El 68% de los alumnos/as de los Másteres Universitarios del curso académico 2006-07 se colocó fuera de España.
- El primer salario de los alumnos/as de licenciatura, en promedio, fue de 24.000 € anuales, y la progresión salarial al cabo de 3 años es significativa. Cuando el trabajo se desarrolla en el extranjero, la media del salario es de 40.000 € anuales. Por último, en empresas de banca de inversión, el primer sueldo se sitúa, en promedio, alrededor de los 50.000 € anuales (datos de la promoción que se graduó en junio de 2006).
- El salario medio de los alumnos/as de los Másteres Universitarios del curso 2006-2007 fue de 35.000 €.
- Anualmente, cerca de 60 compañías participan en el Foro de

Empresas y en el Finance & Consulting Day organizados por y en ESADE. Además de las empresas que vienen a reclutar profesionales a nuestro campus, el Servicio de Carreras Profesionales recibió a lo largo de este último curso académico más de 800 ofertas de trabajo (esto implica una ratio de casi 4 ofertas por alumno/a).

□ Previamente a la colocación en el mercado laboral, un 95% de los titulados/as ha realizado prácticas en empresas. Anualmente, el Servicio de Carreras Profesionales de ESADE gestiona unas 600 ofertas de prácticas profesionales.

Por todo ello, a la hora de buscar candidatos, ESADE es la escuela de referencia para muchas de las empresas líderes en todos los sectores: empresas de gran consumo, consultoría estratégica, banca de inversiones, auditoría, entidades financieras y otras industrias. Algunas de las empresas que contratan habitualmente en ESADE graduados para puestos de trabajo en el área financiera son: Accenture, BBVA, Banco de Sabadell, Banco Santander Central Hispano, Citigroup, Deloitte, Deutsche Bank, Ernst&Young, KPMG, La Caixa, McKinsey, Price Waterhouse & Coopers, Societe General, The Boston Consulting Group o UBS, entre muchas otras.

Relación de la propuesta con las características socioeconómicas de la zona de influencia.

En cuanto a las necesidades del mercado, las organizaciones, en el entorno globalizado actual, demandan cada vez más especialistas en el área financiera con una clara orientación internacional y el dominio del inglés y de al menos una segunda lengua extranjera. Esta demanda es especialmente intensa por parte de las empresas españolas que se encuentran en fases avanzadas del proceso de internacionalización, así como por parte de las empresas multinacionales, las empresas de consultoría estratégica y la banca de inversión.

Las organizaciones que, año tras año, contratan alumnos/as que finalizan sus estudios en ESADE, constituyen el mejor punto de referencia para conocer en qué medida los titulados han desarrollado dichas competencias. Dichas organizaciones destacan que los titulados de ESADE son profesionales polivalentes, creativos y flexibles, que muestran un comportamiento ético, que se adaptan fácilmente al cambio, que poseen una formación empresarial sólida y una visión integral de la empresa, que tienen un nivel avanzado de inglés y con frecuencia de otro segundo idioma como idiomas de trabajo, y que poseen una experiencia internacional relevante y una perspectiva multicultural que facilita su integración en equipos de trabajo multinacionales.

Justificación de la existencia de referentes nacionales e internacionales que avalen la propuesta.

ESADE, a lo largo de sus 50 años de experiencia, ha desarrollado una importante red de socios académicos internacionales y de conexiones con el mundo empresarial que la sitúan en una posición única, en Cataluña y en España, para ofrecer un Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance) con un marcado enfoque internacional:

□ ESADE mantiene acuerdos con 58 universidades extranjeras de 32 países, lo que permite que un 88% de los actuales alumnos de la

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas realicen un período de intercambio.

□ ESADE es miembro fundador de la CEMS (Community of European Management Schools), alianza creada en 1988. La CEMS agrupa las 17 universidades y escuelas de dirección de empresas más prestigiosas de los países europeos miembros y 9 miembros asociados -8 de ellos no europeos-, además de 54 miembros corporativos, todos ellos empresas multinacionales. ESADE es la única representante española en esta asociación.

□ ESADE mantiene acuerdos de doble titulación para los Másteres Universitarios con HEC (Francia), la Universidad Luigi Bocconi (Italia), RSM Erasmus University (Holanda) y la Universidad de St. Gallen (Suiza).

15

□ ESADE es miembro de la red internacional PIM (Partnership in International Management) desde 1975, formada en la actualidad por 54 instituciones académicas internacionales, de las cuales 17 son europeas.

□ Desde 2001, ESADE cuenta con un International Advisory Board, consejo asesor formado por presidentes, consejeros delegados, vicepresidentes y ex presidentes de grandes multinacionales europeas y norteamericanas. Se reúne una vez al año en Barcelona para aportar su visión internacional sobre las grandes tendencias en el ámbito de la dirección de empresas y las necesidades que se derivan para la formación de los directivos del futuro. El consejo, así mismo, realiza un seguimiento de la estrategia internacional de ESADE.

□ Desde 1964, ESADE dispone de una escuela de idiomas, el Executive Language Center, que está considerada como la escuela de referencia en Barcelona en lo que respecta al aprendizaje de idiomas centrado en las necesidades del mundo de la empresa.

□ ESADE permanece estrechamente vinculada al mundo empresarial a través de sus más de 35.000 antiguos alumnos, que están presentes en 95 países, y de la Asociación de Antiguos Alumnos, que cuenta con cerca de 11.500 miembros y delegaciones en más de 20 países. Es la mayor asociación profesional de España (de afiliación voluntaria) y la segunda de Europa.

Las evidencias descritas y los datos aportados permiten constatar que el Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance) que se presenta, satisface también plenamente los cuatro criterios aprobados para la programación universitaria por el Consejo Interuniversitario de Cataluña: atención a las necesidades de la sociedad española, especialización de la enseñanza, calidad académica y potenciación de la colaboración interuniversitaria.

Breve descripción del Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance)

El Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance) que propone ESADE aportará a la sociedad titulados con una perspectiva integral e internacional de las organizaciones, dotados de los conocimientos teóricos y prácticos propios del área financiera, así como de las herramientas de gestión útiles para afrontar la toma de decisiones financieras acordes con

la estrategia empresarial. La formación de los titulados se basa en la responsabilidad social de la organización y la sostenibilidad de la empresa, y éstos serán elementos de juicio determinantes en el proceso de toma de las decisiones financieras.

Rasgos diferenciales

□ Empleo de un enfoque pedagógico riguroso, orientado al aprendizaje y basado en el desarrollo de competencias. ESADE posee una

16

demostrada experiencia, como ya se ha indicado, en metodología basada en clases activas, que fomentan la participación individual y la colaboración en grupo; y, desde el rigor académico, se promueve la aplicación práctica de los conceptos estudiados.

□ Integración de las dimensiones profesional, social y humana en la formación. ESADE desea formar directivos muy competentes, respetuosos con las personas y responsables con el entorno. Para ello, además de asignaturas específicas que fomentan específicamente estas actitudes, todas las materias del plan de estudios contemplan estos valores.

□ Impartición de los estudios en inglés, a fin de actuar y competir en el mercado educativo y profesional internacional.

□ Prácticas en la empresa. Además del rigor académico, es imprescindible que los estudiantes adquieran una visión y una experiencia práctica de las enseñanzas recibidas. Para que sea posible ofrecer prácticas a todos los alumnos/as, en España o en el extranjero, el Servicio de Carreras Profesionales tiene establecidos acuerdos de colaboración con empresas locales, nacionales e internacionales, de muchos sectores de la economía.

□ Desarrollo transversal de habilidades directivas que potencien, entre otras, las capacidades de liderazgo y de trabajo en equipo. Además de asignaturas específicas que permiten desarrollar las distintas habilidades directivas, en todas las materias del Máster Universitario que se propone, se desarrollan y evalúan habilidades de comunicación oral y escrita, de trabajo en equipo, de negociación, de liderazgo, etc. imprescindibles para la consecución de los objetivos del programa.

2.2. Referentes externos a la universidad proponente que avalan la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.

□ Planes de estudios de universidades españolas, universidades europeas e internacionales de calidad o interés contrastado. Se han contrastado los planes de estudios de las siguientes universidades:

Universidad Nombre del programa EUROPA

London School of Economics MSc in Finance

Warwick Business School MSc in Finance

Lancaster University MSc in Finance

Machester Business School MSc in Finance

University College Dublin: Smurfit Master of Business Studies in Finance

BI Norwegian School of Management MSc in Financial Economics

Universität St. Gallen Master of Arts in Accounting & Finance

Master of Arts in Banking & Finance

Rotterdam School of Management, Erasmus MScBA Finance & Investments
Vlerick Leuven Gent Management School Masters in Financial Management
Universidade Nova de Lisboa MSc Masters in Finance
Università Commerciale Luigi Bocconi MSc in Finance
HEC Paris International Finance Specialized Master
IE Business School Master in Finance

AMÉRICA DEL NORTE

Washington University: Olin Master of Science in Finance
University of Florida Master of Science in Finance
Case Western Reserve: Weatherhead Master of Science in Management – Finance
Brandeis University Master of Science in Finance
Vanderbilt University: Owen Masters in Finance
Purdue University: Krannert Masters of Science in Finance
Egade – Tec de Monterrey Master in Finance

ASIA Y OCEANÍA

Nanyang Business School MSc Finance
Melbourne Graduate School of Management Master of Financial Management
Estas universidades fueron seleccionadas por su prestigio internacional y su posición competitiva de liderazgo en los países o áreas geográficas respectivas.

Siendo uno de los objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) atraer estudiantes de todas las regiones del mundo, se escogieron para el análisis de los planes de estudio no sólo universidades europeas de prestigio que ya habían puesto en marcha los cambios previstos por la reforma universitaria del EEES, sino también universidades renombradas ubicadas en Asia, Oceanía y América del Norte, que son justamente las áreas desde las que se quieren atraer a estudiantes para que estudien en Europa.

Aún desde su diversidad y especificidades, los planes de estudio de las universidades analizadas fueron una fuente de inspiración relevante para la definición del Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance), confirmando una vez más la exigencia que tienen los mercados de todo el mundo de poder contar con profesionales cuya formación en la dirección de empresas tenga una clara orientación internacional que les habilite para operar en contextos cada vez más globales.

□ Informes de asociaciones o colegios profesionales, nacionales, europeos, de otros países o internacionales.

Los estándares 15, 19 y 20 de Acreditación de la AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) con sede en Estados Unidos, donde se detallan contenidos curriculares característicos de estos estudios.

Las directrices de EQUAL para los *Master Degrees* (EQUAL position paper on Master's Degree Titles in Management Education in Europe) incorporadas en los estándares EQUIS, acreditación otorgada por la EFMD (European Foundation for Management Development).

□ Títulos de catálogo vigentes a la entrada en vigor de la LOMLOU.

El título de referencia en el catálogo actual es el de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Ramon Llull- ESADE.

□ El título de Graduado o Graduada en Dirección de Empresas-BBA de

ESADE-Universitat Ramon Llull, recién aprobado por el Consejo de Universidades, para ser iniciado en el curso académico 2008-09.

2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios. Éstos pueden haber sido con profesionales, estudiantes u otros colectivos.

Procedimientos de consulta internos de ESADE:

- **El Comité de Currículum.** ESADE, en todos los procesos de remodelación o creación de programas docentes, lleva a cabo un riguroso control interno de evaluación, a través del Comité de Currículum. Este comité está integrado por miembros del Decanato de ESADE, de la Dirección académica del programa, profesorado de los distintos departamentos académicos y antiguos alumnos.
- **Departamento de Finanzas.** Los profesores del Departamento de Finanzas se reúnen una vez al mes. El Máster Universitario en Finanzas (Master in Finance) se ha discutido en varias de las reuniones de Departamento en los últimos dos años.
- **Directores de Departamento.** Los Directores de Departamento de ESADE-Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas se reúnen quincenalmente. Todos los nuevos programas y titulaciones se discuten en el seno de este organismo.
- **Patronato.** Es el órgano de gobierno de la Fundación ESADE. Su principal función, además de velar por el cumplimiento de la misión de la institución, es mantener y promover una estrecha relación entre ESADE y el mundo empresarial que ayude a formar a los directivos del futuro. Para ello se basa en la experiencia de los patronos al frente de sus compañías y en su conocimiento de las nuevas tendencias del mercado, que posteriormente se adaptan a los programas de ESADE. Por otro lado, la Asamblea de Miembros de la Fundación ESADE, está formada por un conjunto de personas y entidades que tienen como misión informar y aconsejar al Patronato de las necesidades, orientación y evolución de la sociedad civil y del mundo empresarial, contribuyendo activamente al proyecto educativo de ESADE. El Patronato celebra un mínimo de 5 reuniones ordinarias al año y en varias de ellas se ha discutido este Máster.

La conclusión más significativa de estas consultas es que se ha conseguido, entre otros aspectos, mejorar la definición y el redactado de las competencias que deben adquirir los alumnos de este máster y adecuarlas no solamente a las exigencias académicas, sino, además, diseñarlas de acuerdo con las necesidades reales de los sectores económicos en los que, presumiblemente, los estudiantes del máster realizarán su carrera profesional.

Procedimientos de consulta externos:

- Durante el curso 2005-2006 se realizó un estudio para conocer la valoración de las empresas sobre el perfil del licenciado en ADE por ESADE. Los objetivos eran los siguientes:
 - Conocer las competencias que las compañías reclutadoras

consideran más relevantes en sus procesos de selección.

- Conocer el nivel demostrado en estas competencias por los licenciados de ESADE.
- Determinar el grado de ajuste entre el nivel demostrado por los licenciados y el nivel de importancia concedido por las empresas a estas competencias.

Los resultados obtenidos se han utilizado, específicamente, en el diseño de este Máster.

□ El Consejo Profesional de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas de ESADE es el órgano consultivo que aporta a ESADE los criterios y las demandas del mundo profesional mediante su asesoramiento en el diseño de los planes de estudio. El Consejo Profesional, además, se encarga de dirigir y proporcionar prácticas profesionales a los estudiantes. Tanto la Facultad de Derecho como la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas disponen de un Consejo Profesional propio.

El Consejo Profesional, formado por personas muy relevantes del mundo empresarial español, se reúne varias veces al año y en su seno se presentan y discuten las distintas propuestas de nuevas titulaciones y nuevos programas. Las opiniones y experiencias de sus miembros han sido de gran utilidad para determinar cuál debe ser el perfil de los titulados de los distintos programas de ESADE.

La conclusión más significativa de estas consultas ha sido que los agentes implicados han confirmado la necesidad de que en España se ofrezcan Másters en Finanzas, especialmente aquellos que tengan una marcada orientación internacional acorde a la realidad actual de una economía crecientemente globalizada.