

## **10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN**

### **10.1. Cronograma de la implantación del título**

La implantación de esta titulación está prevista para empezar en el curso académico 2013-14. Este título sustituye al anterior título Máster Universitario en Gestión Internacional por la Universidad Ramon Llull por tratarse de una revalidación.

Junio 2011	Detección de la necesidad de un nuevo título.
Octubre 2011	Se crea un equipo de trabajo para analizar los cambios
Febrero 2012	El Comité de Currículum aprueba el nuevo título.
Noviembre 2012	El Ministerio aprueba la memoria del nuevo título.
Septiembre 2013	Implementación del nuevo programa.
Noviembre 2014	Primera graduación.

*Se presenta un cuadro en el que se relacionan las asignaturas del máster a extinguir con las materias del nuevo máster propuesto, de manera que se pueda ver claramente las equivalencias entre ambos*

<b>Máster a extinguir</b>		<b>Nuevo Máster Propuesto</b>
<b>Nombre asignaturas</b>	<b>ECTS</b>	<b>Nombre Materia</b>
. Brand Management	4	. Foundations of Marketing Strategy
. International Marketing Strategies	4	
. Commercialisation	4	. Foundations of Marketing Implementation
. Consumer Behaviour	4	. Foundations of Consumer and Society
. Corporate Social Responsibility	4	
. Design Management	4	. Advanced Marketing Strategy
.Comunicación de Marketing y Corporativa	4	
. Marketing de Empresa a Empresa	4	
. Marketing de Nuevos Productos	4	
. Marketing de Servicios	4	
. Marketing Relacional	4	

. Developing Successful Retail Concepts	4	. Advanced Marketing Implementation
. e-Marketing Practices	4	
. Trade & Category Management	4	
. Retail Management	4	
. Key Account and Sales Management	4	
. Marketing Intelligence	4	. Advanced Consumer and Society

El nuevo diseño del MU Master in Marketing Management se organiza por materias y no por asignaturas (como se hacía en el plan antiguo), por lo tanto, se reconocen las asignaturas del plan antiguo contra los créditos de las materias del nuevo MU, pero no contra el total de los ECTS de la materia en cuestión, por ejemplo:

\*\* La asignatura de Brand Management de 4 ECTS se reconoce contra la materia Foundations of Marketing Strategy de 8 ECTS, pero no se reconocen 8 ECTS por Brand Management (solo los 4 ECTS de la asignatura cursada).

\*\* Retail Management de 4 ECTS se reconoce contra la materia Advanced Marketing Implementation de 28 ECTS, pero solo se reconocen los 4 ECTS de la asignatura cursada.